

ATRIA

**ATRIA OYJ**

**OSAVUOSIKATSAUS**

**Q1/2026**

1.1. – 31.3.2026

1

**ATRIA KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA -VOITTO  
KASVOIVAT ENSIMMÄISELLÄ KVARTAALILLA**

ATRIA

**Atria-konsernin vuosi käynnistyi vahvasti: liikevaihto ja liikevoitto olivat vertailukautta paremmat**

- Konsernin liikevaihto kasvoi 7,1 %, mikä johtui Atria Suomen hyvästä myynnin kehityksestä ja Atria Ruotsin vahvistuneesta liikevaihdosta.
- Konsernin liikevoitto parani 1,1 milj. euroa.
- Atria Suomen liikevoitto heikkeni 0,6 milj. euroa. Tulosta painoi haastava sianlihan markkina ja kustannusten nousut.
- Siipikarjanlihan saatavuusongelmista huolimatta Atria Ruotsin liikevoitto kasvoi 0,8 milj. euroa.
- Atria Tanska & Viron liikevoitto kasvoi 0,9 milj. euroa.
- Oikaistu oman pääomantuotto kasvoi ja oli 11,3 % (11,2 %).
- Osakekohtainen tulos oli 0,35 euroa (0,28 euroa).

**Atria on jatkanut määrätietoisesti TOGETHER 2030 -strategian toteutusta**

- Liiketoiminta-aluekohtaiset strategiat on lanseerattu.
- Atria Ruotsi osti maaliskuussa 25 prosentin osuuden ruotsalaisesta valmisruokayhtiöstä Cookin Food Sweden AB:stä.
- Atrian noin 129 milj. euron investoinnit etenivät suunnitellusti:
  - Suomessa investoidaan noin 106 milj. euroa valmisruokaan Nurmossa ja naudanlihan tuotantoon ja Kauhajoella.
  - Ruotsissa investoidaan noin 23 milj. euroa Sköllerstan lihavalmistetuotantoon.
- Atria ja sen sopimustuottajat Suomessa ovat vähentäneet siipikarjan- ja sianlihantuotannon hiilidioksidipäästöjä 8 % vuodesta 2020 lähtien.

**Tulevaisuuden näkymät**

- Vuonna 2026 konsernin oikaistun liikevoiton arvioidaan olevan edellisvuotta korkeampi (69,9 milj. euroa).
- Atrian hyvä markkina-asema, vahvat brändit ja hyvät asiakassuhteet sekä luotettavasti toimivat teolliset prosessit luovat edellytykset liikevoiton positiiviselle kehitykselle myös vuonna 2026.
- Lähi-idän kriisistä johtuva kustannusinflaatio, Euroopan epävakaata sianlihamarkkina, eläintautiriskit ja alhainen kuluttajaluottamus Atrian kotimarkkinoilla ovat riskitekijöitä, jotka voivat vaikuttaa liikevoittoon lähitulevaisuudessa.

2

ATRIA

## Q1/2026-TULOSKEHITYS NUMEROINA

**450,3** **+7,1 %**

Liikevaihto,  
milj. euroa

Liikevaihdon kehitys

**13,9** **3,1 %**

Liikevoitto,  
milj. euroa  
(12,8 milj. euroa)

Liikevoitto-%  
(3,1 %)

**0,35**

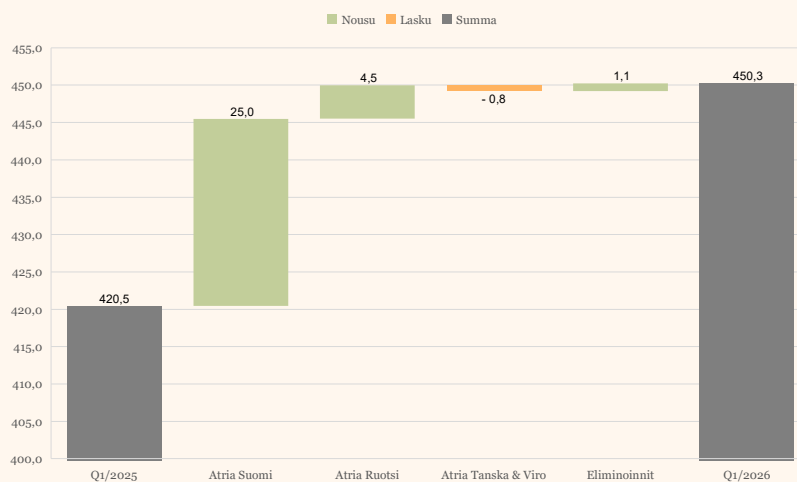
Osakekohtainen tulos,  
euroa (0,28 euroa)

3

ATRIA

## KONSERNIN LIIKEVAIHTO Q1/2026

milj. EUR

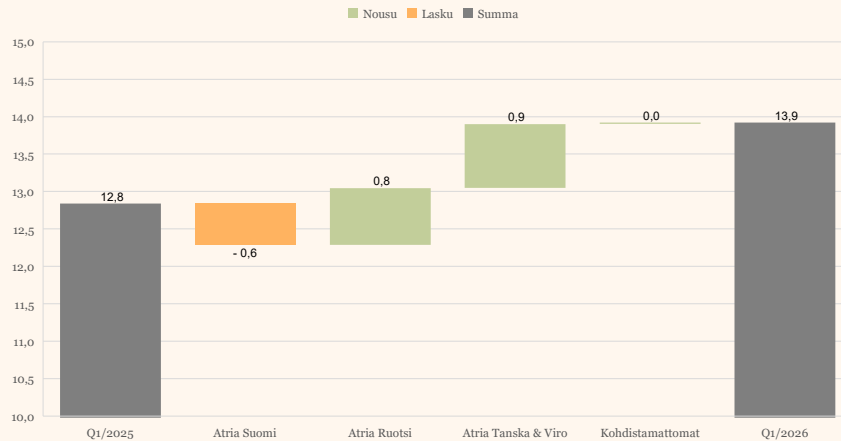


4

ATRIA

## KONSERNIN LIIKEVOITTO Q1/2026

milj. EUR



5

ATRIA

## MARKKINA-ASEMA LIIKETOIMINTA- ALUEITTAIN

Atrian edustamien tuoteryhmien markkinan kehitys vähittäiskaupassa arvossa mitattuna tammi-maaliskuussa:

- Suomessa +5,6 %
- Ruotsissa +6,7 %
- Virossa +4,5 %
- Tanskassa +0,9 %

Atrian valmistajaosuus vähittäiskaupassa edustamissaan tuoteryhmissä arvossa mitattuna tammi-maaliskuussa:

- Suomessa 25,2 %
- Ruotsissa 17,7 %
- Virossa 21,7 %
- Tanskassa 12,0 %



6

ATRIA

# ATRIA SUOMI

## Q1/2026-tunnusluvut

**332,8** **+8,1 %**

Liikevaihto  
milj. euroa

Liikevaihdon kehitys

**10,7** **-0,6**

Liikevoitto,  
milj. euroa

Liikevoiton kehitys, milj.  
euroa

**3,2 %**

Liikevoitto-%  
(3,6 %)

## Keskeistä kaudella

- Liikevaihto kasvoi 8,1 % edellisen vuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Kasvua tuki myynnin hyvä kehitys kaikissa myyntikanavissa; erityisesti myynti vähittäiskauppa-asiakkaille vahvistui.
- Liikevoitto heikkeni 0,6 miljoonaa euroa vertailukaudesta.
- Tuloskehitystä heikensi sianlihan ylitarjonnasta johtuva markkinan epätasapaino Euroopassa.
- Lisäksi tulosta rasitti yleinen kustannustason nousu.
- Investoinnit Nurmossa ja Kauhajoella etenivät suunnitellusti.

7

ATRIA

# ATRIA SUOMI

- Atrian uuden valmisruokatehtaan investointi Nurmon tehtaalla eteni katsauskaudella suunnitellusti. Rakennustyöt ovat aikataulussa, pohjatyöt on pääosin saatu valmiiksi ja rakennus alkaa hahmottua. Hanke valmistuu vuoden 2028 aikana.
- Investoinnit Nurmon ohukaistuotantoon sekä Kauhajoen nautateurastamoon etenivät katsauskaudella suunnitellusti.
- Ohukaislinjalla rakennus- ja talotekniikkatyöt ovat käynnissä ja laitehankinnat on pääosin tehty.
- Kauhajoen nautateurastamolla purkutöiden jälkeen edettiin uuden rakentamisen vaiheeseen, ja rakennuselementtien asennus oli katsauskauden lopussa käynnissä.
- Atria Suomelle myönnettiin maaliskuussa ISO 45001 -työterveys- ja työturvallisuussertifikaatti. Sertifikaatti kattaa Atria Suomen toiminnot ja tukee turvallisen ja terveellisen työympäristön systemaattista kehittämistä osana vastuullista liiketoimintaa.



8

ATRIA

## ATRIA RUOTSI

### Q1/2026-tunnusluvut

**93,4**

Liikevaihto  
milj. euroa

**+5,1 %**

Liikevaihdon kehitys

**1,5**

Liikevoitto,  
milj. euroa

**+0,8**

Liikevoiton kehitys,  
milj. euroa

**1,6 %**

Liikevoitto-%  
(0,8 %)

### Keskeistä kaudella

- Vahvistunut Ruotsin kruunu kasvatti euromääräistä liikevaihtoa.
- Siipikarjanlihan saatavuusongelmista huolimatta liikevoitto kasvoi 0,8 miljoonaa euroa, mikä oli seurausta onnistuneista myynti- ja markkinointitoimenpiteistä ja suotuisasta myynnin rakenteesta. Gooh!-liiketoiminnan hyvä kehitys vahvisti osaltaan Atrian Ruotsin tulosta.
- Ruotsissa vuoden 2025 lopulla todettu lintuinfluenssaepidemia heikensi siipikarjanlihan saatavuutta katsauskaudella. Saatavuusongelmat vaikuttivat negatiivisesti Atria Ruotsin liikevaihdon kehitykseen.
- Investoinnit Sköllerstassa etenivät suunnitellusti.
- Atria Ruotsi osti maaliskuussa 25 prosentin osuuden ruotsalaisesta valmisruokayhtiöstä Cookin Food Sweden AB:stä.

9

ATRIA

## ATRIA RUOTSI

- Atria osti maaliskuussa 25 prosentin osuuden ruotsalaisesta valmisruokayhtiöstä Cookin Food Sweden AB:stä. Kauppa toteutettiin ostamalla osakkeita Bite Delight AB:sta, joka omistaa Cookin Food Sweden AB:n. Hankinnan jälkeen Cookin raportoidaan osakkuusyhtiönä. Atrialla on lisäksi optio ostaa Bite Delight AB:n jäljellä olevat osakkeet vuoden 2028 jälkeen.
- Cookin Food Sweden AB:n vuosittainen liikevaihto on noin 18 miljoonaa euroa. Yhtiön päätuotteita ovat salaattit ja voileivät, joita myydään Ruotsin vähittäiskaupalle sekä Foodservice- ja liikennepalveluasiakkaille. Valikoimaan kuuluu myös sushi, suurkeittiötuotteita ja piirakoita.
- Maaliskuussa Atria lanseerasi Ruotsin vähittäiskauppaan Sibylla-kllassikoihin perustuvan konseptin. Kyseessä on täysin uusi konsepti, joka mahdollistaa street food -suosikkien valmistamisen kotona.
- Joulukuussa 2025 käynnistetty noin 23 miljoonan euron investointi lihavalmisteiden tuotantoon Sköllerstan tehtaalla etenee suunnitellusti aikataulussaan. Investointi sisältää uuden jatkuvatoimisen tuotantolinjan sekä laajennuksen ja päivityksen tuotantoalueelle Sköllerstassa. Investointi valmistuu vuoden 2027 ensimmäisellä neljänneksellä.



10

ATRIA

## ATRIA TANSKA & VIRO

### Q1/2026-tunnusluvut

**29,0**

Liikevaihto  
milj. euroa

**-2,7 %**

Liikevaihdon kehitys

**2,6**

Liikevoitto,  
milj. euroa

**+0,9**

Liikevoiton kehitys,  
milj. euroa

**9,0 %**

Liikevoitto-%  
(5,9 %)

### Keskeistä kaudella

- Atria Tanska & Viron liikevaihto oli vertailukautta pienempi.
- Liikevoitto kasvoi 0,9 miljoonaa euroa, mikä johtui Atria Viron hyvästä tuloksesta. Liikevoiton kasvua Virossa tukivat alhaisemmat raaka-ainehinnat ja tuotannon tehostuminen. Lisäksi Atria sai tammikuussa noin 1,2 miljoonaa euroa (0,4 milj. euroa) eläinten hyvinvointiin liittyviä tukia.

11

ATRIA

## ATRIA TANSKA & VIRO

- Atria Tanskan myynti vähittäiskauppa- ja Foodservice-asiakkaille oli edellisvuoden tasolla. Viennin arvo oli edellisvuoden vastaavaa ajanjaksoa pienempi.
- Tanskan leivänpäällismarkkina pieneni volyymissa, mutta kasvoi arvossa mitattuna. Atria Tanskan valmistajaosuus leivänpäällismarkkinassa oli katsauskaudella 12,0 prosenttia.
- Atrian Viron liikevaihto kasvoi vertailukauteen verrattuna.
- Virossa suurimmat kasvut Atrian tuotteiden myynnissä oli kinkkujen sekä ruokamakkaroiden myynnissä. Ensimmäisellä neljänneksellä savustettujen makkaroiden myyntivolyymi kasvoi eniten 19 prosenttia. Tämän lisäksi kinkkujen volyymi kasvoi 7 prosenttia.
- Atrian valmistajaosuus Viron vähittäiskaupassa arvossa mitattuna oli tammi-maaliskuussa 21,7 prosenttia, eli 0,4 prosenttiyksikköä edellisvuotta alhaisempi. Valmistajaosuuden laskun pääsyyinä on private label -tuotteiden osuuden kasvu markkinoilla.



12

ATRIA

## LIIKETOIMINNAN LÄHIAJAN RISKIT

- Katsauskauden aikana epävarmuutta lisäsi merkittävästi helmikuussa 2026 alkanut konflikti Lähi-idässä. Konflikti heijastuu erityisesti energiamaarkkinoille ja öljyn hintakehitykseen, millä on suora vaikutus Atrian kuljetuskustannuksiin koko ruokaketjussa. Lisäksi kustannuspaineita kohdistuu pakkausmateriaaleihin sekä alkutuotantoon, muun muassa rehukomponenttien, lannoitteiden ja polttoaineiden hintojen nousun kautta.
- Ukrainan sodan jatkuminen ja maailmanlaajuinen geopoliittisen jännitteen kiristyminen ylläpitävät epävarmuutta. Nämä yhdessä Yhdysvaltojen epävakaan tullipolitiikan kanssa vaikuttavat markkinoiden käyttäytymiseen sekä kuluttajien ostopäätöksiin ja luottamukseen.
- Sianlihan yllätarjonnasta johtuen sen hinta on laskenut Euroopassa vuoden 2025 jälkimmäisellä puoliskolla ja sianlihamarkkinan odotetaan pysyvän epävakaana vähintään vuoden 2026 ensimmäisellä vuosipuolikkaalla.
- Katsauskaudella eläintautiriskit Suomessa ja lähialueilla säilyivät maltillisina, mutta tautiriskit ovat edelleen olemassa.
- Naudanlihan tuotanto Euroopassa on laskenut, mutta kulutus on pysynyt ennallaan. Tämä aiheuttaa epätasapainoa naudanlihan markkinassa.
- Kyberrikollisuuden ja tietojärjestelmähäiriöiden torjunta edellyttää Atrialta jatkuvaa kehittämistä ja ennakoivaa lähestymistapaa.

13

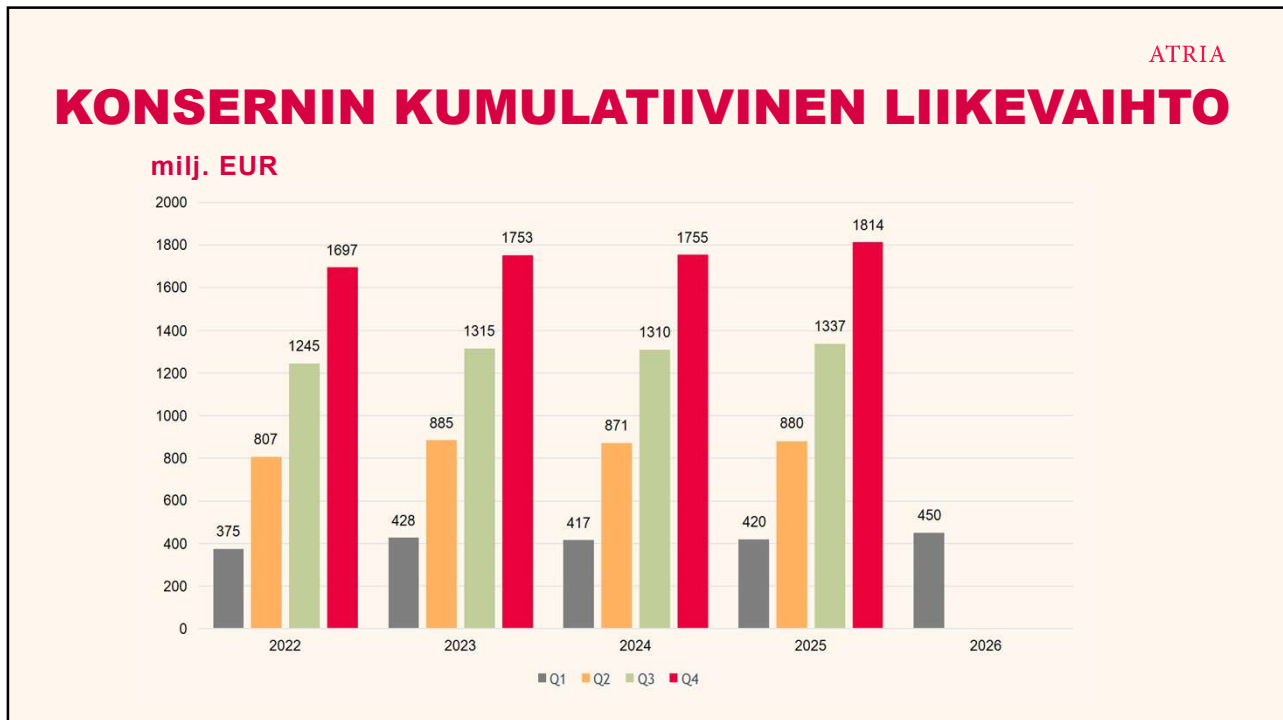


## TALOUDELLINEN KEHITYS

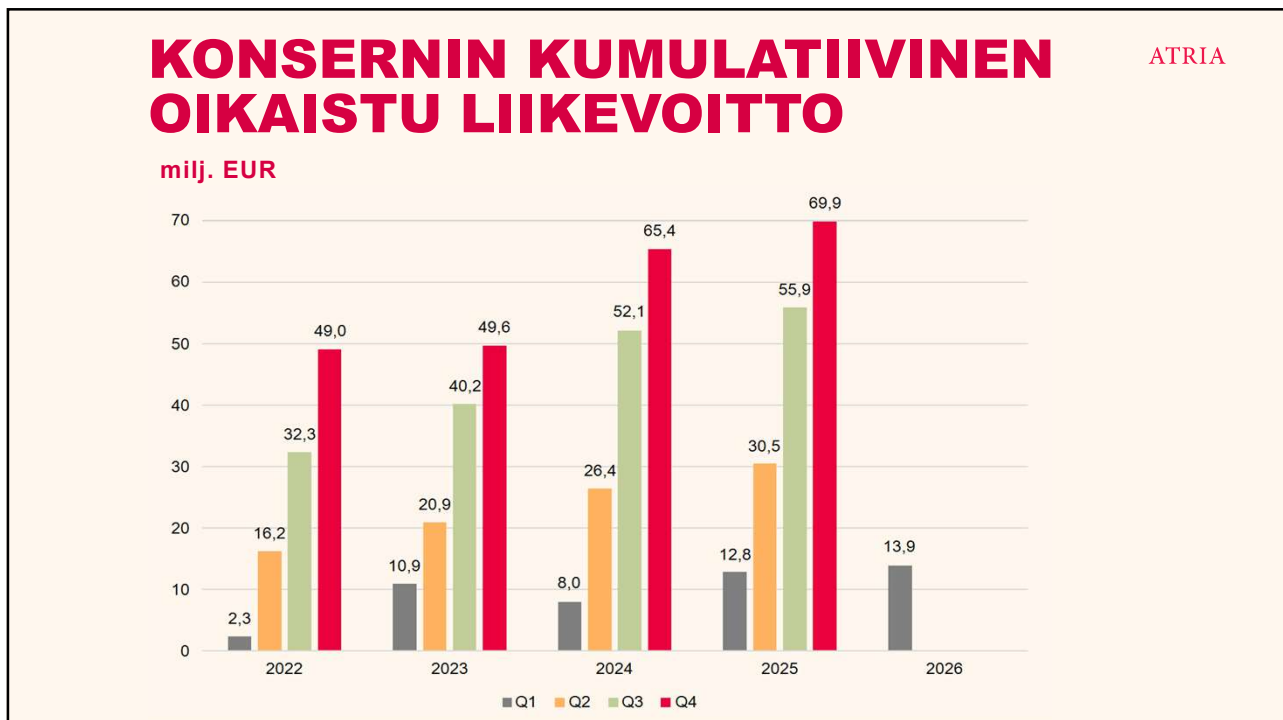
”Atria-konsernin vuosi käynnistyi vahvasti: sekä liikevaihto että liikevoitto paranivat vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.”

Kai Gyllström, toimitusjohtaja

14



15



16

ATRIA

**KONSERNIN TULOSLASKELMA**

Milj. €	Q1		2025
	2026	2025	
LIIVEVAIHTO	450,3	420,5	1 813,7
Myytjä suoritteita vastaavat kulut	-405,3	-377,2	-1 615,8
BRUTTOKATE	45,0	43,3	198,0
% liikevaihdosta	10,0 %	10,3 %	10,9 %
Muut tuotot	2,0	0,9	4,5
Muut kulut	-33,1	-31,3	-138,4
LIIKEVOITTO	13,9	12,8	64,0
% liikevaihdosta	3,1 %	3,1 %	3,5 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-2,2	-3,2	-10,7
Osuus yhteis- ja osakkuusyhtiöiden tuloksista	0,7	0,5	0,2
VOITTO ENNEN VEROJA	12,4	10,1	53,6
Tuloverot	-1,9	-1,7	-10,0
TILIKAUDEN VOITTO	10,5	8,4	43,6

17

ATRIA

**KONSERNIN TUNNUSLUVUT**

milj. EUR	Q1		2025
	2026	2025	
Liikevaihto	450,3	420,5	1813,7
Oikaistu liikevoitto	13,9	12,8	69,9
Oikaistu liikevoitto, %	3,1 %	3,1 %	3,9 %
Liikevoitto	13,9	12,8	64,0
Liikevoitto, %	3,1 %	3,1 %	3,5 %
Osakekohtainen tulos, €	0,35	0,28	1,44
Oikaistu osakekohtainen tulos, €	0,35	0,28	1,61
Oma pääoma/osake, EUR	15,75	14,64	15,32
Omavaraisuusaste, %	45,5 %	42,8 %	45,7 %
Oman pääoman tuotto, oikaistu (rullaava 12 kk), %	11,3 %	11,2 %	11,0 %
Sijoitetun pääoman tuotto, oikaistu (rullaava 12 kk), %	10,7 %	10,7 %	10,5 %

18

ATRIA

## RAHOITUSASEMA JA OMAVARAISUUSASTE

milj. EUR	Q1		2025
	2026	2025	
Liiketoiminnan rahavirta	-4,9	17,5	120,0
Investointien rahavirta	-22,5	-5,9	-50,2
Vapaa kassavirta	-27,4	11,7	69,8
Bruttoinvestoinnit	19,1	8,4	54,2
Nettovelka	265,6	255,5	218,7
Nettovelkaantumisaste, %	56,7 %	58,5 %	48,1 %
Nettorahoituskulut	2,2	3,2	10,7
Nettovelka/oikaistu käyttökate	1,96	1,92	1,64
Omavaraisuusaste, %	45,5 %	42,8 %	45,7 %
Lainasalkun keskiporkko, %	3,34 %	3,65 %	3,36 %

19

## ATRIA KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA -VOITTO KASVOIVAT ENSIMMÄISELLÄ KVARTAALILLA

ATRIA

### Atria-konsernin vuosi käynnistyi vahvasti: liikevaihto ja liikevoitto olivat vertailukautta paremmat

- Konsernin liikevaihto kasvoi 7,1 %, mikä johtui Atria Suomen hyvästä myynnin kehityksestä ja Atria Ruotsin vahvistuneesta liikevaihdosta.
- Konsernin liikevoitto parani 1,1 milj. euroa.
- Atria Suomen liikevoitto heikkeni 0,6 milj. euroa. Tulosta painoi haastava sianlihan markkina ja kustannusten nousut.
- Siipikarjanlihan saatavuusongelmista huolimatta Atria Ruotsin liikevoitto kasvoi 0,8 milj. euroa.
- Atria Tanska & Viron liikevoitto kasvoi 0,9 milj. euroa.
- Oikaistu oman pääomantuotto kasvoi ja oli 11,3 % (11,2 %).
- Osakekohtainen tulos oli 0,35 euroa (0,28 euroa).

### Atria on jatkanut määrätietoisesti TOGETHER 2030 -strategian toteutusta

- Liiketoiminta-aluekohtaiset strategiat on lanseerattu.
- Atria Ruotsi osti maaliskuussa 25 prosentin osuuden ruotsalaisesta valmisruokayhtiöstä Cookin Food Sweden AB:stä.
- Atrian noin 129 milj. euron investoinnit etenivät suunnitellusti:
  - Suomessa investoidaan noin 106 milj. euroa valmisruokaan Nurmossa ja naudanlihan tuotantoon ja Kauhajoella.
  - Ruotsissa investoidaan noin 23 milj. euroa Sköllerstan lihavalmistetuotantoon.
- Atria ja sen sopimustuottajat Suomessa ovat vähentäneet siipikarjan- ja sianlihantuotannon hiilidioksidipäästöjä 8 % vuodesta 2020 lähtien.

### Tulevaisuuden näkymät

- Vuonna 2026 konsernin oikaistun liikevoiton arvioidaan olevan edellisvuotta korkeampi (69,9 milj. euroa).
- Atrian hyvä markkina-asema, vahvat brändit ja hyvät asiakassuhteet sekä luotettavasti toimivat teolliset prosessit luovat edellytykset liikevoiton positiiviselle kehitykselle myös vuonna 2026.
- Lähi-idän kriisistä johtuva kustannusinflaatio, Euroopan epävaka sianlihamarkkina, eläintautiriskit ja alhainen kuluttajaluottamus Atrian kotimarkkinoilla ovat riskitekijöitä, jotka voivat vaikuttaa liikevoittoon lähitulevaisuudessa.

20

ATRIA

**KIITOS!**

H1/2026-puolivuosikatsaus 22.7.2026