



Osavuositiedot Q1 / 2021

1.1.–31.3.2021

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

1

Atria-konserni 1.1.–31.3.2021

	Q1	Q1	Q1
Milj. €	2021	2020	2020
Liikevaihto	361,3	356,7	1 504,0
Liikevoitto	6,6	2,2	40,5
Liikevoitto-%	1,8 %	0,6 %	2,7 %

Atrialta selkeä tulosparannus ensimmäisellä vuosineljänneksellä

- **Tammimaaliskuussa** liikevaihdon kasvuun vaikutti pääasiaysmyynnin ajoittuminen kokonaan maaliskuulle.
- Kaikki liiketoiminta-alueet paransivat liike tulostaan.
- Atria Suomen liikevoitto kasvoi 3,6 miljoonaa euroa edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Myynti vähittäiskauppaan ja erityisesti Kiinan vienti kasvoi.
- Atria Ruotsin liike tuloksen paraneminen oli seurausta vakaista raaka-aineiden hinnoista ja Ruotsin kruunun vahvistumisesta.
- Atria Tanska & Viron liikevoitto kasvoi merkittävästi edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna, mikä pääosin johtui liharaaka-aineiden alhaisemmasta hintatasosta.
- Atria teki helmikuussa sopimuksen venäläisen yhtiönsä OOO Pit-Productin myymisestä Limited Liability Company Agricultural Complex Mikhailovskiyille.
- Atria tiedotti noin 30 miljoonan euron arvoisen investointisuunnittelun käynnistämisestä Atria Ruotsin tuotantolinjojen uudelleenjärjestelemiseksi ja tuottavuuden lisäämiseksi. Hankkeessa selvitetään mahdollisuudet siirtää tuotanto Malmön tehtaalta Örebron lähellä sijaitsevaan Sköllerstan tuotantolaitokseen.
- Hallituksen osinkoehdotus yhtiökokoukselle on 0,50 euroa (0,42 euroa) osakkeelta.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

2

Atrian segmenttiraportoinnin muutos

- Venäläisen tytäryhtiönsä OOO Pit-Productin todennäköisen myynnin takia Atria muutti segmenttiraportointiaan.
- OOO Pit-Productin myynnin jälkeen Atria Venäjä ei muodosta itsenäistä liiketoiminta-aluetta, eikä siten ole raportoitava segmentti.
- Raportoitavat segmentit ovat jatkossa:
 - Atria Suomi
 - Atria Ruotsi
 - Atria Tanska & Viro

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

3

Atria Suomi 1.1.–31.3.2021

Milj. €	Q1	Q1	2020
	2021	2020	
Liikevaihto	260,2	252,6	1 066,3
Liikevoitto	9,8	6,2	43,1
Liikevoitto %	3,8 %	2,5 %	4,0 %

- **Tammi-maaliskuun** liikevaihdon kasvu johtui lisääntyneestä myynnistä vähittäiskauppaan ja vientiasiakkaille.
- Pääsiäissesongin ajoittuminen maaliskuulle lisäsi ensimmäisen vuosineljänneksen myyntiä vähittäiskauppaan.
- Sianlihan vienti Kiinaan on kasvanut edelleen merkittävästi.
- Food Service -tuotteiden myynti jatkui alavireisenä koronarajoitusten myötä.
- Liikevoiton kasvu johtui paremmasta liikevaihdosta, suotuisasta myynnin rakenteesta ja parantuneesta kustannustehokkuudesta.
- Siipikarjatehdasinvestoinnin varsinainen suunnittelu on käynnissä ja hanke etenee aikataulun mukaisesti. Maanrakennustyöt käynnistyvät huhtikuussa.
- Atria ja Lihakunta, Itikka osuuskunta ja Osuuskunta Pohjanmaan Liha perustivat maaliskuussa yhdessä Osuuskunta Maitosuomen kanssa nautarehujen kehittävän yhtiön Nautasuomi Oy:n, jonka välillisinä omistajina ovat suomalaiset maidon- ja lihantuottajat.
- Atria kasvatti omistustaan 20 prosentilla Kaivon Liha Kaunismaa Oy:n osakekannasta maaliskuussa tehdyillä osakekaupoilla. Atria omistaa nyt 90 prosenttia Kaivon Lihan osakkeista.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

4

Atria Suomi

- Atrian edustamien tuoteryhmien myynnin kasvu vähittäiskaupassa jatkui edelleen tammi-maaliskuun aikana, kasvua oli 7,0 % edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Eniten kasvoi kuluttajakäyttöön liittyvä liha, 10,7 %. Ruuanlaittotuotteiden (makkarat, nakit, suikaleet, pekoni) myynti kasvoi 8,4 %, valmisruokatuotteiden myynti 8,0 %, siipikarjatuotteiden myynti 6,4 % ja leivänpäällisten myynti kasvoi 4,8 %.
- Atrian toimittajasuus vähittäiskaupassa kaikissa Atrian edustamissa tuoteryhmissä oli noin 25 %.
- Food Service -markkina oli yli neljänneksen laskussa (-26,0 %) verrattuna viime vuoden vastaavaan jaksoon. Food Service -markkinassa Atrian arvioitu toimittajasuus on hieman yli 20 % ja se on vajaan prosenttiyksikön kasvussa vuoden takaiseen verrattuna.

(Lähde: Atrian markkinanäkymys)



5

Atria Ruotsi 1.1.–31.3.2021

	Q1	Q1	
Milj. €	2021	2020	2020
Liikevaihto	76,7	78,0	332,2
Liikevoitto	-1,2	-1,8	0,8
Liikevoitto %	-1,6 %	-2,3 %	0,2 %

- Tammi-maaliskuun** liikevaihto paikallisessa valuutassa laski 4,7 prosenttia edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Sibylla ja Food Service -tuotteiden myynti oli edelleen normaalia alhaisemmalla tasolla koronarajoitusten takia.
- Liiketuloksen kasvu oli seurausta vakaista raaka-ainehinnoista ja Ruotsin kruunun vahvistumisesta.
- Liiketuloksen kehitystä painoi toiminnanohjausjärjestelmän käyttöönotosta aiheutuneet kustannukset.
- Atria-konsernin segmenttimuutoksen myötä Venäjällä pikaruokaliiketoimintaa harjoittavan Sibylla Rus -yhtiö raportoidaan 1.1.2021 lähtien osana Atria Ruotsin segmenttiä. Atrialla on yhteensä 12 600 Sibylla-myyntipistettä 12 maassa. Sibylla Rus -yhtiöllä on yhteensä 4 300 myyntipistettä Venäjällä, Kazakstanissa ja Valko-Venäjällä. Atria Ruotsin liiketoimintaan on jo aikaisemminkin kuulunut suurin osa Sibylla-liiketoiminnasta.
- Atria käynnisti helmikuussa investointisuunnittelun tuotantolinjojen uudelleen järjestelmiseksi ja tuottavuuden lisäämiseksi Atria Ruotsin tuotantolaitoksilla. Investoinnin arvioidaan olevan noin 30 miljoonaa euroa. Hankkeessa selvitetään mahdollisuudet siirtää tuotanto Malmön tehtaalta Sköllerstaaniin. Suunnitteluvaiheen jälkeen tehdään päätös investoinnin toteutuksesta. Toteutuessaan hankkeen arvioidaan olevan kokonaisuudessaan valmis vuoden 2023 aikana.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

6

Atria Ruotsi

- Alkuvuoden aikana Atrian edustamien tuoteryhmien myynti vähittäiskauppaan kasvoi edelleen sekä määrällisesti että arvossa edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Ruokamakkaramarkkina kasvoi 7,4 %, leivänpäällisten markkina kasvoi 5,5 % ja siipikarjatuotteiden markkina kasvoi 17,0 % arvossa mitattuna.
- Tammi-maaliskuussa Atrian toimittajaosuus pysyi vakaana ja oli ruokamakkaroissa 20,0 %, leivänpäällisissä 12,8 % ja tuoreissa kanatuotteissa 16,6 % (Lähde: AC Nielsen).
- Vähittäiskauppamarkkinan kasvu Ruotsissa oli vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä edellisvuoden kehitystä maltillisempaa.
- Koronarajoitusten myötä Food Service - ja pikaruokatuotteiden myynti on heikentynyt merkittävästi.



7

Atria Tanska & Viro 1.1.–31.3.2021

Milj. €	Q1	Q1	2020
	2021	2020	
Liikevaihto	24,5	26,5	106,8
Liikevoitto	1,9	0,3	5,3
Liikevoitto %	7,9 %	1,2 %	4,9 %

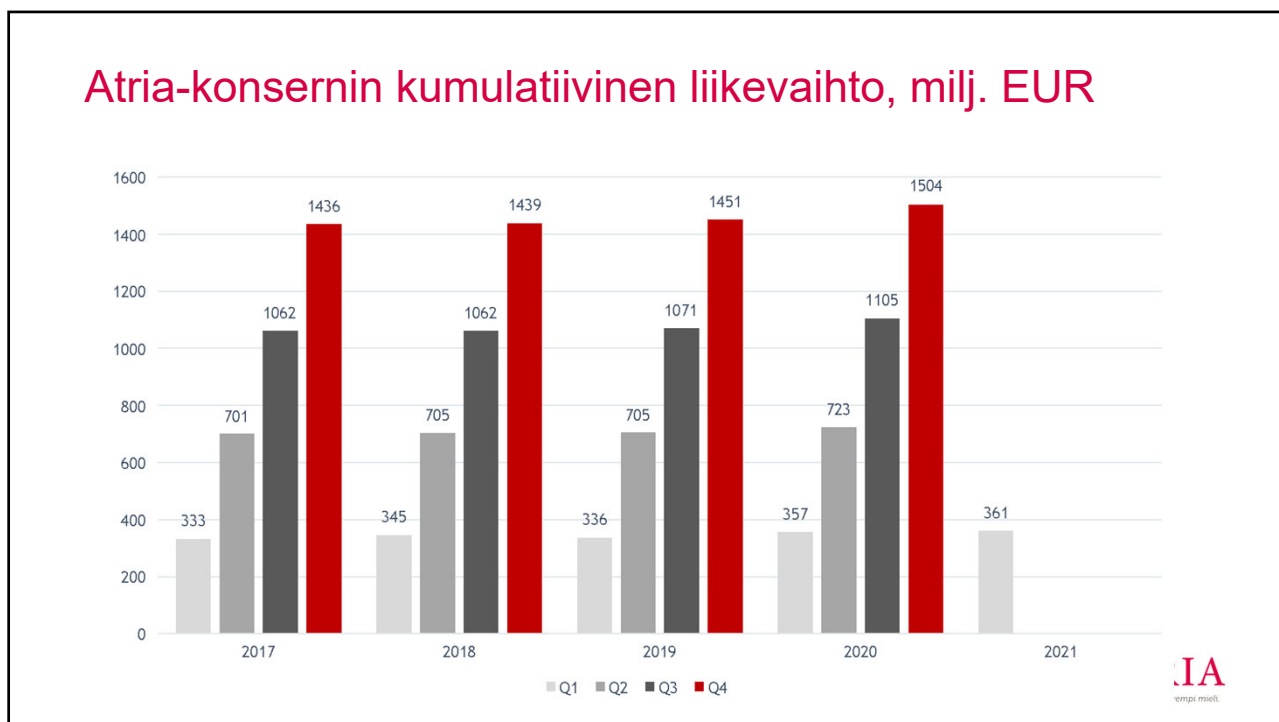
- **Tammi-maaliskuun** Atria Tanska & Viron liikevoitto kasvoi merkittävästi edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Tanskassa liikevoiton kasvuun vaikuttivat ensimmäisen vuosineljänneksen aikana alhaisella tasolla pysyneet liharaaka-aineiden hinnat.
- Myös Virossa liikevoiton kasvu oli seurausta liharaaka-aineiden alhaisemmasta hintatasosta.
- Atria Tanska & Viron myynti vähittäiskauppaan heikkeni hieman. Koronarajoitusten seurauksena myynti Food Service -asiakkaille ja vientiin jatkui edelleen alavireisenä.
- Atrian markkinaosuudet Viron vähittäiskaupassa ovat laskeneet hieman. Myynti Food Service -asiakkaille on heikentynyt koronarajoitusten vuoksi lähes 30 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Virossa koronatilanne on ollut erityisen vaikea alkuvuoden aikana. Atrian tuotantolaitos Valgassa on toiminut normaalisti rajoituksista huolimatta ja toimitusvarmuus on pysynyt hyvänä.
- Kireän hintakilpailutilanteen vuoksi Atria on menettänyt hieman markkinaosuuttaan Tanskan leivänpäällismarkkinassa tammi-maaliskuun aikana. Atria Tanska on onnistunut toimimaan normaalisti tiukoista koronarajoituksista huolimatta ja käynnistämään Horsensin tehtaalla tuotannon parantamiseen liittyviä investointeja suunnitellusti.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

8

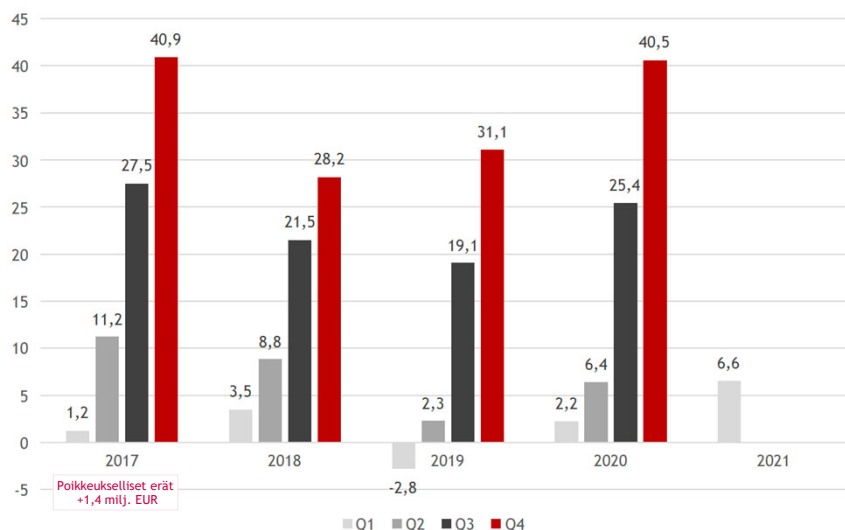


9



10

Atria-konsernin kumulatiivinen liikevoitto, milj. EUR



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

11

Atria-konsernin tunnusluvut 1.1.–31.3.2021

milj. EUR	31.3.2021	31.3.2020	31.12.2020
Oma pääoma/osake, EUR	15,22	14,24	14,96
Korolliset velat	227,6	291,4	218,1
Omavaraisuusaste, %	47,5 %	43,0 %	46,8 %
Nettovelkaantumisaste, %	49,4 %	60,9 %	43,6 %
Bruttoinvestoinnit	8,5	11,9	45,6
Bruttoinvestoinnit liikevaihdosta, %	2,4 %	3,3 %	3,0 %
Henkilöstö keskimäärin	4 461	4 486	4 444

- Konsernin korollinen nettovelka 31.3.2021 oli 218,4 miljoonaa euroa (31.12.2020: 191,6 milj. euroa).
- Konsernin vapaa kassavirta katsauskaudella (liiketoiminnan rahavirta - investointien rahavirta) oli -21,6 miljoonaa euroa (-23,7 milj. euroa).
- Omaan pääomaan kirjatut Ruotsin kruunun ja Venäjän ruplan yhteenlasketut muuntoerot vähensivät omaa pääomaa tammi-maaliskuussa -0,9 miljoonaa euroa (-13,3 milj. euroa).
- Koronaviruspandemia aiheutti epätasapainoa lyhytaikaisen rahoituksen yritystodistusmarkkinalle viime vuonna, mutta markkina on toiminut jälleen normaalisti kuluvaan vuoden aikana. Atria on katsauskaudella käyttänyt yritystodistusmarkkinaa lyhytaikaiseen rahoitukseen normaalisti.
- Kassavaroiden määrää pienennettiin ensimmäisen kvartaalin aikana lähemmäksi yhtiön tavoitetasoa ja määrä oli 31.3.2021 9,2 miljoonaa euroa (31.12.2020: 26,6 milj. euroa). Konsernin maksuvalmius on pysynyt edelleen hyvänä.
- Konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä 31.3.2021 oli 85,0 miljoonaa euroa (31.12.2020: 85,0 milj. euroa). Nostettujen lainojen ja sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti oli katsauskauden lopussa 3 vuotta 0 kuukautta (31.12.2020: 3 vuotta 2 kuukautta).

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

12

Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. €	1-3/2021	1-3/2020	1-12/2020
LIKEVAIHTO	361,3	356,7	1 504,0
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-323,2	-322,8	-1 337,7
BRUTTOKATE	38,2	33,9	166,3
% liikevaihdosta	10,6 %	9,5 %	11,1 %
Muut tuotot	1,1	1,0	3,2
Muut kulut	-32,7	-32,6	-129,0
LIKEVOITTO	6,6	2,2	40,5
% liikevaihdosta	1,8 %	0,6 %	2,7 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-2,3	-1,4	-4,5
Osuus yhteis- ja osakkuusyhtiöiden tuloksista	0,8	0,3	1,2
VOITTO ENNEN VEROJA	5,1	1,1	37,3
Tuloverot	-0,9	-0,4	-12,6
TILIKAUDEN VOITTO	4,2	0,7	24,7

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

13

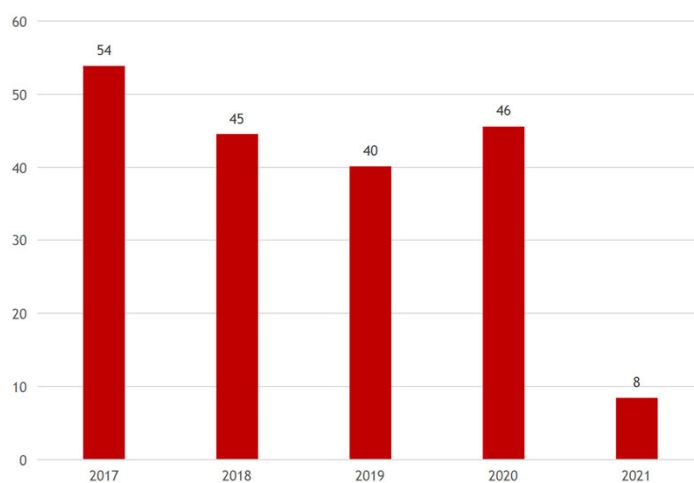
Atria-konsernin kassavirta

Milj. €	1-3/2021	1-3/2020	1-12/2020
Liiketoiminnan rahavirta	-5,5	-10,1	115,2
Rahoituserät ja verot	-6,4	-1,1	-13,0
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-11,9	-11,2	102,2
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-8,6	-11,8	-40,8
Hankitut liiketoimet	-0,1	0,0	-3,4
Pitkäaikaiset lainasaamisten muutos	-0,3	0,1	0,7
Saadut osingot	0,0	0,0	0,5
Lyhytaikaisten lainasaamisten muutos	-0,7	-0,8	-0,1
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-9,6	-12,5	-43,2
VAPAA KASSAVIRTA	-21,6	-23,7	59,0
Korollisten velkojen muutos	9,4	54,9	-22,4
Liiketoimet määräysvallattomien omistajien kanssa	-3,7	0,0	0,0
Maksetut osingot	0,0	0,0	-11,9
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	5,6	54,9	-34,4
RAHAVAROJEN MUUTOS	-16,0	31,2	24,6

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

14

Atria-konsernin bruttoinvestoinnit, milj. EUR

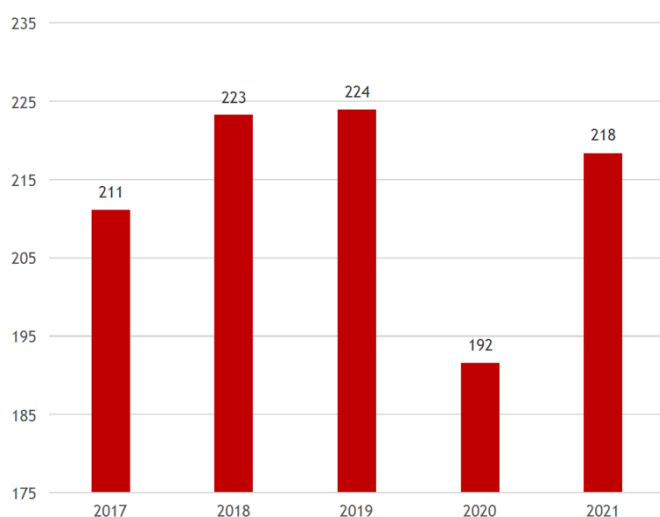


V. 2020 yritysostot
lisäsivät brutto-
investointien määrää
3,5 milj. euroa.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

15

Atria-konsernin korollinen nettovelka, milj. EUR

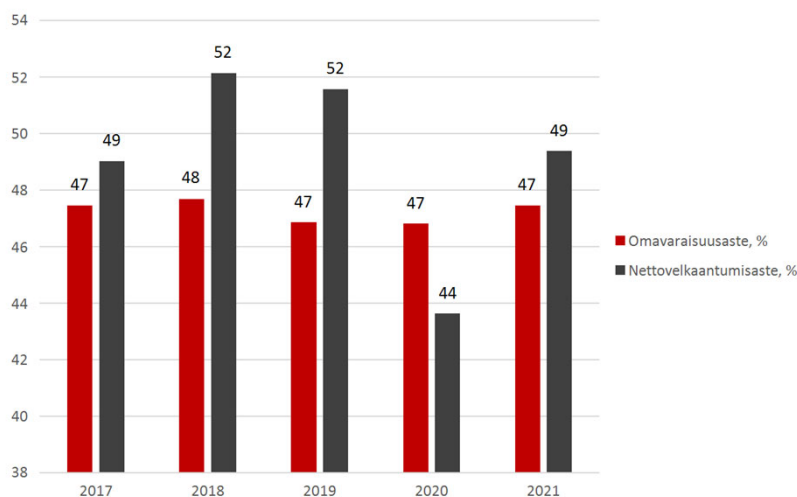


Vuodet 2017-2018 eivät sisällä IFRS
16:n mukaisia vuokrasopimusvelkoja.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

16

Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste, %



Vuodet 2017-2018 eivät sisällä IFRS 16:n mukaisia vuokrasopimusvelkoja.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

17

Liiketoiminnan katsauskauden ja lähiajan riskit

- Atrian liiketoimintaan, liikevaihtoon ja tulokseen voi vaikuttaa useita epävarmuustekijöitä. Riskienhallinnasta sekä liiketoiminnan riskeistä on kerrottu kattavasti Atrian vuosikertomuksessa 2020, joka löytyy osoitteesta www.atria.fi/konserni/sijoittajat/taloustieto/vuosikertomukset.
- Vuoden 2021 ensimmäisen kvartaalin keskeiset riskit liittyivät ihmisten sekä eläinten terveyteen ja hyvinvointiin. Alkuvuodesta 2020 todetun COVID-19 pandemian vaikutus Atrian toimintaa jatkuu jo toista vuotta. Vaikka koronarokotukset ovat alkaneet monissa maissa, pandemian kesto ja maakohtaisten rokotusohjelmien täytäntöönpanon nopeus aiheuttavat edelleen epävarmuutta Atrian toiminnassa. Atrian liiketoimintaan vaikuttavat myös viranomaisten tekemät liikkumiseen ja liiketoimintaan liittyvät rajoitukset eri maissa, henkilöstön terveys ja sen turvaaminen sekä toimitusvarmuuden ylläpito. Koronaviruspandemia saattaa vaikuttaa pitkällä aikavälillä myös kansantalouteen, lainsäädäntöön ja viranomaissäätelyyn liittyviin riskeihin.
- Useissa Euroopan maissa sekä Kiinassa ja Venäjällä esiintyvä afrikkalainen sikarutto on vaikuttanut sianlihan hintaan, kysyntään ja tarjontaan eri puolilla maailmaa. Koska on olemassa riski sikaruton leviämisestä Suomeen, Atrialla on leviämistä estäviä toimenpiteitä käytössä omilla tuotantolaitoksissa ja sopimustuotantotiloilla. Euroopassa todetut lintuinfluenssatapaukset ovat puolestaan aiheuttaneet epävarmuutta siipikarjanlihamarkkinoissa.
- Toimitusketjuihin liittyvät riskit ovat tavanomaisia Atrian toiminnassa. Näistä esimerkkinä on maaliskuussa Suezin kanavassa poikittain kääntyneen rahtialuksen aiheuttama kanavan tukkeutuminen. Atrian kontteja oli kanavassa jumissa olleissa laivoissa. Tilanteesta ei aiheutunut kuitenkaan suoria taloudellisia vahinkoja.
- Kyberrikollisuuteen ja tietotekniikkahäiriöihin liittyviä riskejä kohdistuu myös Atrian toimintaan. Niitä pyritään estämään ja niiltä suojautumaan suunnitelmallisella valvonnalla ja tietoturvallisuutta parantavilla toimenpiteillä.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

18

Tulevaisuuden näkymät

- Vuonna 2021 Atria-konsernin oikaistun liikevoiton arvioidaan olevan 37-43 miljoonaa euroa (40,5 milj. euroa).
- Oikaistu liikevoitto määritetään oikaisemalla tuloslaskelman liikevoittoa olennaisilla vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä. Näitä voivat olla esimerkiksi tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomat tapahtumat kuten toiminnan uudelleenjärjestelyt, liiketoimintojen myynneistä johtuvat myyntivoitot ja -tappiot, arvonalentumiset, merkittävien liiketoimintojen lopettamiskulut. Tällainen liikelokseen vaikuttava erä on toteutuessaan OOO Pit-Productin myynnistä aiheutuva muuntoerokirjaus. Pit-Productiin liittyvien kertyneiden muuntoerojen määrä 31.12.2020 oli noin -45 miljoonaa euroa. Muuntoerokirjaukset riippuvat Ruplan kurssin kehityksestä ja ne tehdään kaupan lopullisen toteutumisen myötä.
- Atria toimii pääasiallisesti vähittäiskauppa- ja Food Service -markkinoilla Suomessa ja Ruotsissa. Globaalien lihamarkkinoiden voimakkaat ja nopeat muutokset vaikuttavat entistä vahvemmin yhtiön kehitykseen ja heikentävät ennustettavuutta.
- Siipikarjalihan kulutuksen arvioidaan edelleen kasvavan, samalla kun punaisen lihan kulutus hieman pienenee. Atria on lisännyt lihan vientiä, ja esimerkiksi sianlihan viennin Kiinaan arvioidaan edelleen kasvavan vuoden 2021 aikana.
- Vuonna 2020 alkanut ja edelleen vuoden 2021 alussa jatkunut koronaviruspandemia on aiheuttanut elintarviketoimialalla voimakkaita ja nopeita muutoksia toimintaympäristöön. Tämä on vaikeuttanut yhtiön kehityksen ennustettavuutta. Atrian liiketoimintaan liittyviä välittömiä vaikutuksia ovat olleet esimerkiksi ravintolatoimintaan ja julkisiin ruokapalveluihin kohdistetut kansalliset rajoitukset, jotka vähentävät myyntiä Food Service -asiakkaille. Koronaviruspandemian vallitessa arkiruuan merkitys on vahvistunut. Kuluttajien ostovoiman mahdollinen heikentyminen vaikuttaa myös ruokaostoksiin ja voi muuttaa Atrian tuotteiden myynnin rakennetta epäsuotuisaksi.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

19



Atria-konsernin strategia 2025

20



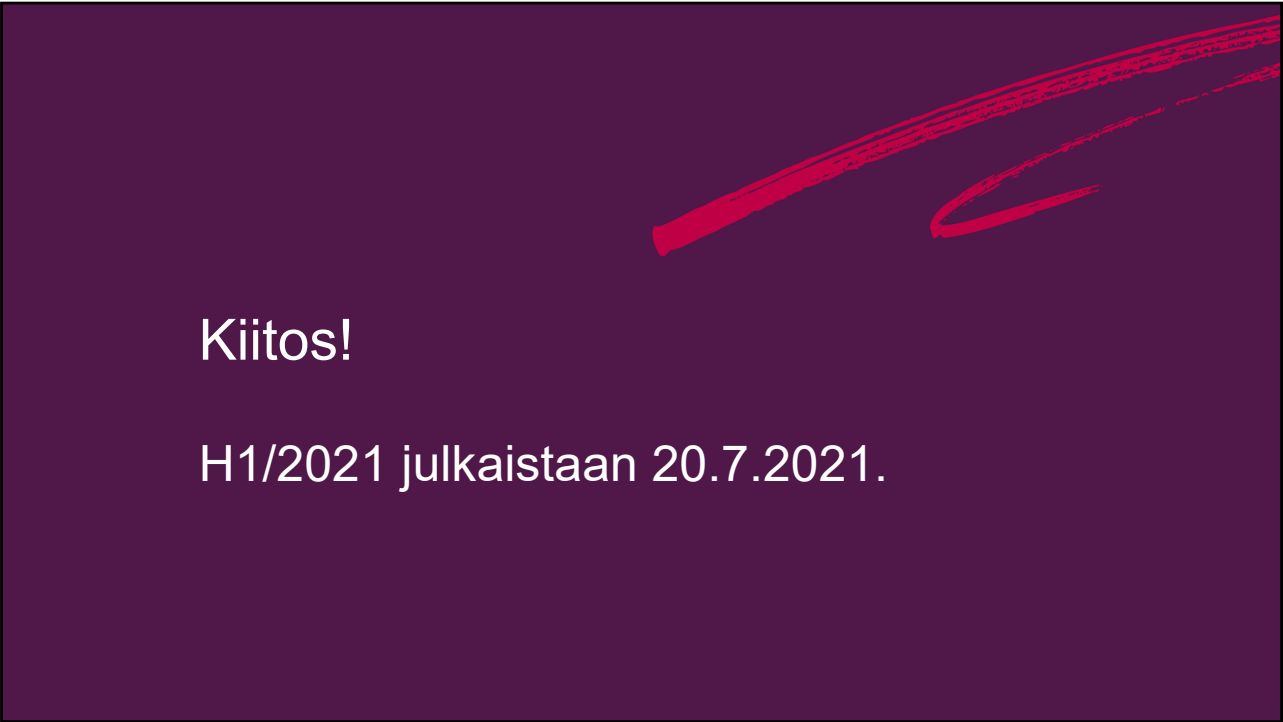
21

Strategian toteutuminen Q1/2021

Painopiste/Tavoite	Toteutuminen Q1/2021
Voitamme siipikarjassa	- Uuden siipikarjajäsenikön laajennushanke etenee aikataulun mukaisesti. Maanrakennustyöt käynnistyvät huhtikuussa.
Vahva taloudellinen suorituskyky	- Atria teki helmikuussa sopimuksen venäläisen tytäryhtiönsä OOO Pit-Productin myymisestä Limited Liability Company Agricultural Complex Mikhailovskiyille.
Kasvamme kannattavasti Ruotsissa	- Atria käynnisti helmikuussa investointisuunnittelun tuotantolinjojen uudelleen järjestelemiseksi ja tuottavuuden lisäämiseksi Atria Ruotsin tuotantolaitoksilla. Investoinnin arvioidaan olevan noin 30 miljoonaa euroa.
Vastuullisuuden edelläkävijä	- Atria on mukana suomalaisille viljelijöille suunnatussa uudistavan viljelyn verkkokoulutushankkeessa. - Atria allekirjoitti Ruotsin päivittäistavarateollisuuden vapaaehtoisen muovin kierrätys sitoumuksen "The 2025 Plastic Initiative".
Paras kumppani omistaja-tuottajille	- Atria ja osuuskunta Lihakunta, Itikka Osuuskunta ja Osuuskunta Pohjanmaan Liha perustivat maaliskuussa yhdessä Osuuskunta Maitosuomen kanssa nautarehujen kehittävän yhtiön Nautasuomi Oy:n, jonka omistajina ovat suomalaiset maidon- ja lihan tuottajat. Tavoitteena on yhdistää maidon- ja lihan tuotantoa harjoittavien toimijoiden osaamista ja resursseja.

ATRIA
 Ruokatalo

22



Kiitos!

H1/2021 julkaistaan 20.7.2021.