



1

Atrian huhti-kesäkuun tulos oli hyvällä tasolla vaikeista markkinaolosuhteista huolimatta

Kaikki liiketoiminta-alueet paransivat tulostaan tammi-kesäkuussa	Investoinnit etenevät suunnitellusti	Tulevaisuuden näkymät
- Huhti-kesäkuun liikevaihto kasvoi edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. - Liikevoitto oli hyvällä tasolla vaikeista markkinaolosuhteista huolimatta. - Viileä alkukesä hidasti grillauskauden käynnistymistä ja heikensi sesonkituotteiden myyntiä kaikilla liiketoiminta-alueilla. - Suomessa pääsiäis- ja vappusezonkien toimitukset jäivät vajaiksi huhtikuussa toteutuneen Elintarviketyöläisten liiton lakon seurauksena. - Tammi-kesäkuussa kaikki liiketoiminta-alueet paransivat liikevoittoaan. Myös liikevaihto kasvoi Atria Ruotsin vetämänä.	- Atria Suomi investoi 7 miljoonaa euroa uuteen ohukaisten tuotantolinjaan ja tuotanto-osaston tekniseen uudistamiseen. - Atria käynnisti maaliskuussa valmisruokien tuotantoon ja vihreän siirtymän energiaratkaisuihin liittyvän investointiohjelman suunnittelun Nurmon tuotantolaitoksella. Atria tiedotti katsauskauden jälkeen heinäkuussa investoivansa valmisruokatuotannon modernisointiin ja siihen liittyviin energiaratkaisuihin 82,4 miljoonaa euroa. - Atria-konsernin liiketoimintastrategian valmistelutyö etenee suunnitelmien mukaisesti ja uusi strategia julkaistaan vuoden 2025 lopulla	- Atria-konsernin oikaistun liikevoiton vuonna 2025 arvioidaan olevan edellisvuotta alhaisempi (65,4 milj. euroa). - Atrialla on hyvät edellytykset suoriutua hyvin myös vuonna 2025. Atrian hyvä markkina-asema, vahvat brändit ja hyvät asiakassuhteet sekä luotettavasti toimivat teolliset prosessit luovat edellytykset liiketoiminnan vakaudelle. - Epävakaana jatkuva maailmanlaajuinen geopoliittinen tilanne ja sen vaikutus kuluttajien luottamukseen ja markkinoiden kasvuun heikentävät kuitenkin loppuvuoden 2025 näkymiä. - Loppuvuoden näkymiin vaikuttaa erityisesti alavireisenä jatkunut Suomen vähittäiskauppa-markkina Atrian edustamissa tuoteryhmissä.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

2

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

- Atria tiedotti katsauskauden jälkeen päätöksestään investoida valmisruokatuotannon modernisointiin ja siihen liittyviin energiaratkaisuihin 82,4 miljoonaa euroa. Tämä pitää sisällään olemassa olevan tuotantolaitoksen saneerausta, tuotantoprosessin ja muiden teknisten järjestelmien vaihtoa energiatehokkaimpiin Nurmon tuotantolaitoksella. Vuosittaisen energiankäytön arvioidaan pienenevän noin 50 000 MWh, mikä vastaa 21 prosenttia Atria Suomen energian kulutuksesta. Lisäksi lämmöntuotanto muutetaan hiilidioksidipäästöttömäksi.
- Business Finland on myöntänyt 82,4 miljoonan euron hankkeelle puhtaan siirtymän investointitukea 24,7 miljoonaa euroa. Lisäksi Atria hakee investoinnille vihreän siirtymän verohyvitystä, joka voi olla suuruudeltaan 20 prosenttia investoinnin summasta. Atria jatkaa investointiohjelman seuraavien vaiheiden suunnittelua, johon mahdollisesti kuuluu myös investointeja valmisruokien tuotannon laajentamiseen. Investointiohjelman arvioitu kokonaiskustannus on noin 110 miljoonaa euroa, josta tähän mennessä hyväksytyjen hankkeiden osuus on noin 90 miljoonaa euroa.
- Atria Oyj:n hallituksen jäsen Jaana Viertola-Truini erosi hallituksesta uusien työtehtäviensä aiheuttamien sitoumusten vuoksi. Atria jatkaa toistaiseksi 8 hallituksen jäsenellä.
- Atria-konsernin pitkäaikainen vastuullisuusjohtaja Merja Leino on ilmoittanut jäävänsä eläkkeelle 1.6.2026. Atria-konsernin vastuullisuusjohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi nimitettiin katsauskauden jälkeen KTM Kati Janhunen.

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

3

Q2/2025-tuloskehitys numeroina

459,8

Liikevaihto,
milj. euroa

+1,2 %

Liikevaihdon kehitys

17,6

Liikevoitto,
milj. euroa
(18,4 milj. euroa)

3,8 %

Liikevoitto-%
(4,0 %)

0,41

Osakekohtainen tulos,
euroa (0,39 euroa)

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

4

H1/2025-tuloskehitys numeroina

880,3

Liikevaihto,
milj. euroa

+1,0 %

Liikevaihdon kehitys

30,5

Liikevoitto,
milj. euroa
(26,4 milj. euroa)

3,5 %

Liikevoitto-%
(3,0 %)

0,69

Osakekohtainen tulos,
euroa
(0,49 euroa)

44,0

Vapaa kassavirta,
milj. euroa
(1,9 milj. euroa)

11,1 %

Oikaistu oman pääoman
tuotto, rullaava 12 kk
(8,5 %)

43,6 %

Omavaraisuusaste
(31.12.2024: 43,2 %)

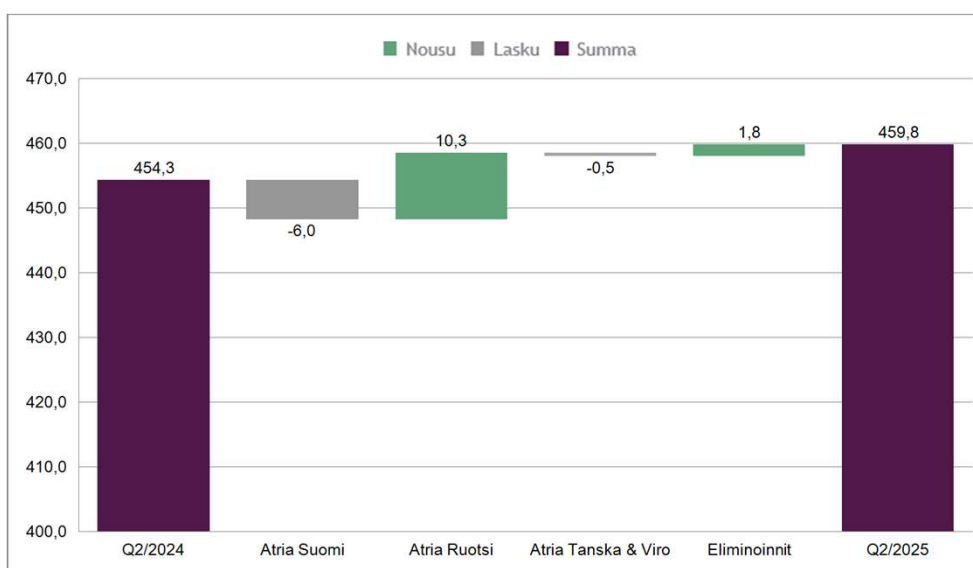
ATRIA

Hyvä ruoka - parempi mieli.

5

Konsernin liikevaihto Q2/2025

milj. EUR



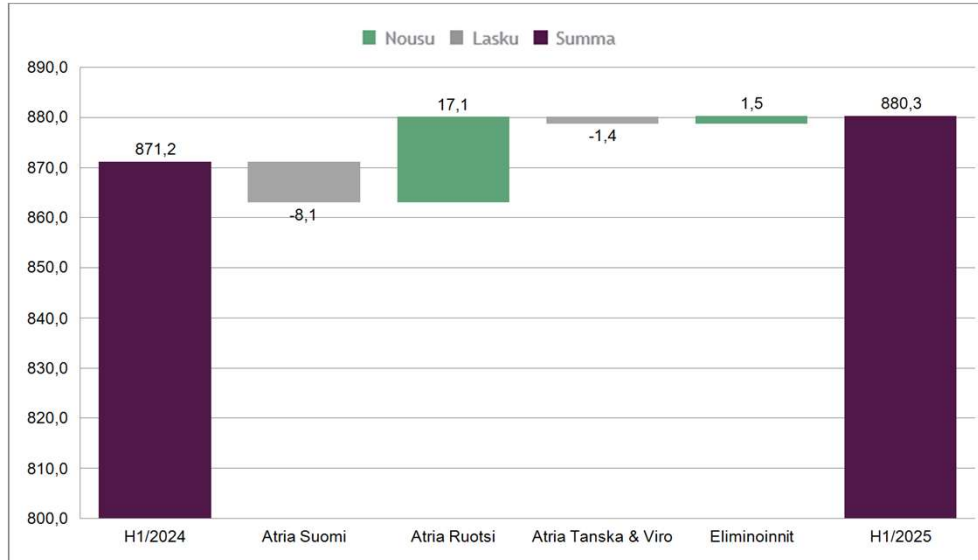
ATRIA

Hyvä ruoka - parempi mieli.

6

Konsernin liikevaihto H1/2025

milj. EUR

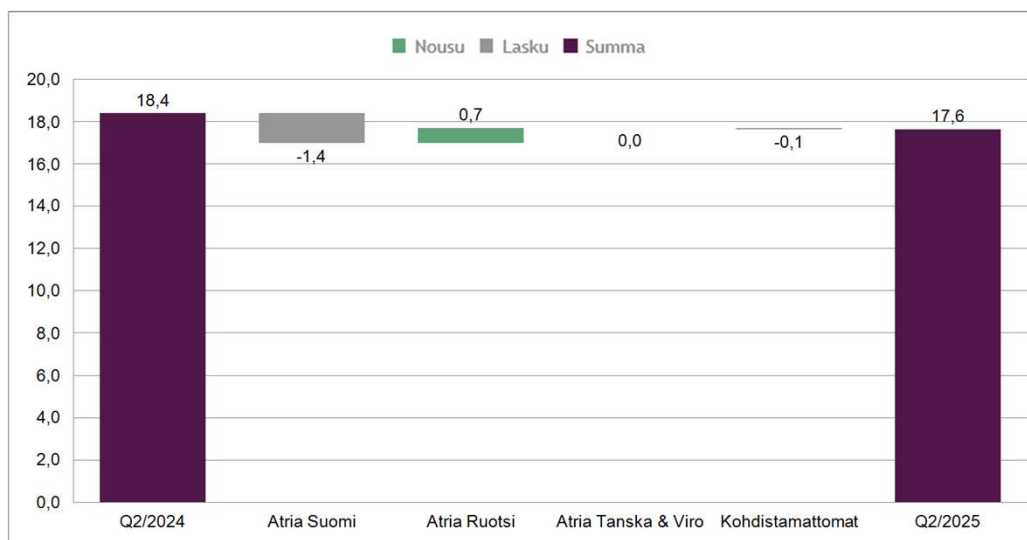


ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

7

Konsernin liikevoitto Q2/2025

milj. EUR

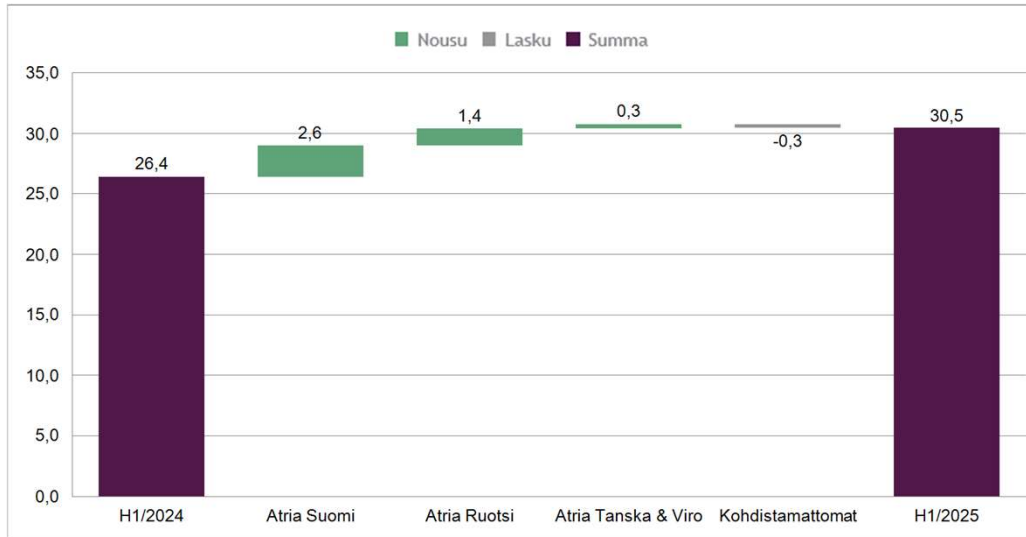


ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

8

Konsernin liikevoitto H1/2025

milj. EUR



ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

9

Atrian markkina-asema liiketoiminta-alueittain

Atrian edustamien tuoteryhmien markkinan kehitys vähittäiskaupassa arvossa mitattuna:

- Suomessa -1,7 % (tammi-toukokuu)
- Ruotsissa +4,0 % (tammi-toukokuu)
- Virossa +1,5 % (tammi-toukokuu)
- Tanskassa -0,1 % (tammi-kesäkuu)

Atrian omien tuotemerkkien markkinaosuus edustamissaan tuoteryhmissä arvossa mitattuna:

- Suomessa 19 % (tammi-toukokuu)
- Virossa 22 % (tammi-toukokuu)
- Tanskassa 13 % (tammi-kesäkuu)

Ruotsissa Atrian toimittajaosuus vähittäiskaupassa (Atrian omien tuotemerkkien + Atrian valmistamien private label -tuotteiden osuus yhteensä) oli lähes 18 prosenttia (tammi-toukokuu).



10

Atria Suomi

Q2/2025-tunnusluvut

330,1 **-1,8 %**

Liikevaihto
milj. euroa

Liikevaihdon
kehitys

15,7 **-1,4**

Liikevoitto,
milj. euroa

Liikevoiton kehitys,
milj. euroa

4,7 %

Liikevoitto-%
(5,1 %)

H1/2025-tunnusluvut

637,8 **-1,3 %**

Liikevaihto
milj. euroa

Liikevaihdon
kehitys

26,9 **+2,6**

Liikevoitto,
milj. euroa

Liikevoiton kehitys,
milj. euroa

4,2 %

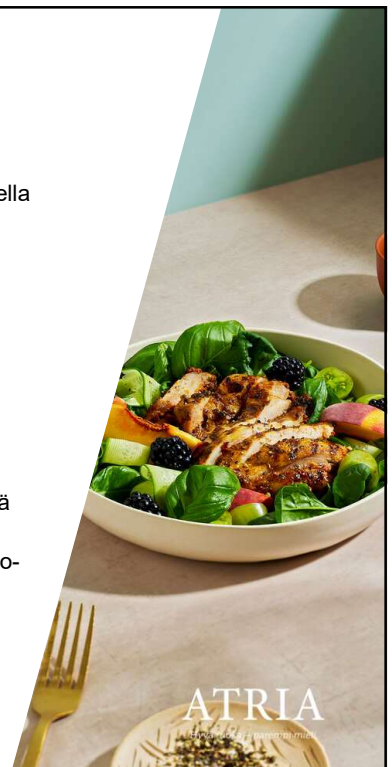
Liikevoitto-%
(3,8 %)



11

Atria Suomi

- Haasteellisista markkinaolosuhteista huolimatta Atria Suomi teki hyvän tuloksen toisella kvartaalilla.
- Huhti-kesäkuun liikevaihto oli vertailukautta 6,0 miljoonaa euroa pienempi. Vaikka liikevaihdon pieneneminen painoi liikevoittoa, liikevoitto pysyi hyvällä tasolla.
- Viileä alkukesä hidasti grillauskauden käynnistymistä ja heikensi sesonkituotteiden myyntiä.
- Pääsiäis- ja vappusezonkien toimitukset jäivät vajaiksi huhtikuussa toteutuneen Elintarviketyöläisten liiton lakon seurauksena.
- Atrian myynti Foodservice-asiakkaille oli edellisvuotta pienempää.
- Viennin ja teollisuusmyynnin liikevaihto oli edellisvuotta hieman parempi.
- Tammi-kesäkuussa siipikarjatuotannon tehostaminen ja keskittäminen Nurmoon sekä kanalihan viennin käynnistyminen Kiinaan vahvisti Atria Suomen liikevoittoa.
- Huhtikuussa Atria tiedotti, investoivansa uuteen ohukaisten tuotantolinjaan ja tuotanto-osaston tekniseen uudistamiseen noin 7 miljoonaa euroa. Investoinnilla lisätään ohukaisten valmistuskapasiteettia, jolla vastataan kysynnän kasvuun. Investoinnin arvioidaan valmistuvan vuoden 2026 kolmannella vuosineljänneksellä.



12

Katsauskauden jälkeinen tapahtuma:

Atria investoi Nurmossa valmisruokatuotantoon ja vihreän siirtymän energiaratkaisuihin

- Atria investoi valmisruokatuotannon modernisointiin ja siihen liittyviin energiaratkaisuihin 82,4 miljoonaa euroa.
- Tämä pitää sisällään olemassa olevan tuotantolaitoksen saneerausta, tuotantoprosessin ja muiden teknisten järjestelmien vaihtoa energiatehokkaimpiin Nurmon tuotantolaitoksella. Lisäksi lämmöntuotanto muutetaan hiilidioksidipäästöttömäksi.
- Uudistettu tuotantoprosessi mahdollistaa innovatiivisten tuotteiden kehittämisen, entistä paremman tuotelaadun ja viimeisimmän teknologian hyödyntämisen valmisruokatuotannossa.
- Hankkeessa luodaan malli tulevaisuuden hiilineutraalille tehdaskonseptille.
- Vuosittaisen energiankäytön arvioidaan pienenevän noin 50 000 MWh, mikä vastaa 21 % Atria Suomen energian kulutuksesta. Tähän investointiin kuuluvilla energiaratkaisuilla saavutetaan yhteensä yli 5 miljoonan euron vuotuiset säästöt.
- Business Finland on myöntänyt 82,4 miljoonan euron hankkeelle puhtaan siirtymän investointitukea 24,7 miljoonaa euroa. Lisäksi Atria hakee investoinnille vihreän siirtymän verohyvitystä, joka voi olla suuruudeltaan 20 % investoinnin summasta.
- Investointihanke on osa suurempaa investointiohjelmaa valmisruokatuotannon uudistamiseksi. Investointiohjelma toteutetaan vaiheittain. Ohjelma käynnistettiin huhtikuussa 7 miljoonan euron investoinnilla ohukaistuotantoon.
- Atria jatkaa investointiohjelman seuraavien vaiheiden suunnittelua, johon mahdollisesti kuuluu myös investointeja valmisruokien tuotannon laajentamiseen. Investointiohjelman arvioitu kokonaiskustannus on noin 110 miljoonaa euroa, josta tähän mennessä hyväksytyt hankkeiden osuus on noin 90 miljoonaa euroa.



13

Atria Ruotsi

Q2/2025-tunnusluvut

104,1

Liikevaihto,
milj. euroa

+11,0 %

Liikevaihdon
kehitys

2,3

Liikevoitto,
milj. euroa

+0,7

Liikevoiton kehitys,
milj. euroa

2,2 %

Liikevoitto-%
(1,7 %)

H1/2025-tunnusluvut

193,0

Liikevaihto,
milj. euroa

+9,7 %

Liikevaihdon
kehitys

3,0

Liikevoitto,
milj. euroa

+1,4

Liikevoiton kehitys,
milj. euroa

1,6 %

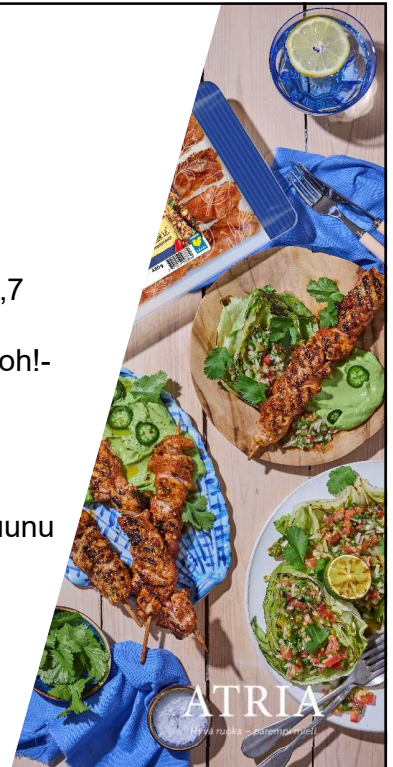
Liikevoitto-%
(0,9%)



14

Atria Ruotsi

- Huhti-kesäkuun liikevaihto kasvoi 10,3 miljoonaa euroa edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Huhti-kesäkuun liikevoitto oli edellisvuoden vastaavaa jaksoa 0,7 miljoonaa euroa parempi, mikä oli seurausta hyvin sujuneesta myynnistä vähittäiskauppa- ja Foodservice-asiakkaille sekä Gooh!-valmisruokaliiketoiminnan liittämistä Atriaan.
- Tammi-kesäkuun liikevaihto kasvoi 17,1 miljoonaa euroa edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Liikevaihdon kasvu paransi liikevoittoa. Vahvistunut Ruotsin kruunu lisäsi alkuvuoden liikevaihtoa ja -voittoa edellisen vuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.



15

Atria Tanska & Viro

Q2/2025-tunnusluvut

31,6

Liikevaihto,
milj. euroa

-1,7 %

Liikevaihdon
kehitys

1,5

Liikevoitto,
milj. euroa

-0,0

Liikevoiton kehitys,
milj. euroa

4,6 %

Liikevoitto-%
(4,6%)

H1/2025-tunnusluvut

61,4

Liikevaihto,
milj. euroa

-2,2 %

Liikevaihdon
kehitys

3,2

Liikevoitto,
milj. euroa

+0,3

Liikevoiton kehitys,
milj. euroa

5,2 %

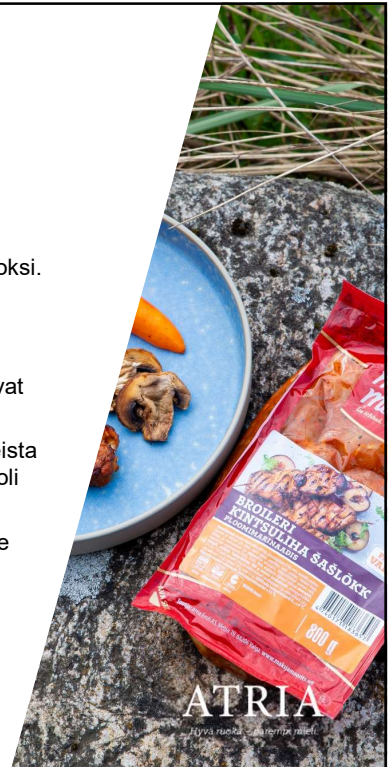
Liikevoitto-%
(4,6 %)



16

Atria Tanska & Viro

- Atria Tanska & Viron huhti-kesäkuun liikevoitto oli edellisvuoden vastaavan jakson tasolla.
- Atria Viron myynti vähittäiskauppaan laski viivästyneen grillauskauden alkamisen vuoksi.
- Atria Viron tulos heikkeni, mikä oli seurausta afrikkalaisen sikaruttotartunnan aiheuttamista ylimääräisistä kustannuksista Atrian omistamalla sikatilalla. Atrian sikatilalla Virossa todettiin afrikkalainen sikaruttotartunta kesäkuun lopulla. Tämän hetken arvion mukaan Atrialle aiheutuvat suorat kustannukset jäävät vähäisiksi, ja ovat noin 0,6 miljoonaa euroa.
- Tammi-kesäkuussa Atria Viron tulos oli hyvällä tasolla, mikä oli seurausta vahvistuneista markkinaosuuksista ja lisääntyneestä myynnistä vähittäiskauppaan. Myynnin kasvu oli suurinta kinkkutuotteiden, tuoreen lihan ja jauhelihan myynnissä.
- Atria Tanskassa myynnin heikko kehitys vähittäiskauppaan ja Foodservice-asiakkaille painoi liiketulosta. Liiketulos parani edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.



17

Vastuullisuus

- Atria on sitoutunut vähentämään kasvihuonekaasupäästöjään Pariisin sopimuksen 1,5 °C:n tavoitteiden mukaisesti ja kehittämään liiketoimintansa resilienssiä ilmastomuutoksen vaikutuksia vastaan.
- Päästövähennysten tavoitetaso on ilmastotieteeseen perustuva ja SBT:n (Science Based Target initiative) hyväksymä.
- Vuoden alkupuoliskolla Atria on tehnyt seuraavia toimenpiteitä kasvihuonepäästötavoitteen saavuttamiseksi:
 - **Energiatehokkuus ja kulutuksen vähentäminen:** Ruotsin Skenen, Tranäsän ja Mohedan tuotantolaitoksilla on toteutettu useita ympäristö- ja energiatehokkuushankkeita. Viron tuotantolaitoksella Valgassa on otettu käyttöön lämmöntalteenottojärjestelmä.
 - **Lannan varastointi ja käsittely:** Atria on osakkaana Nurmon Bioenergian biokaasulaitoksessa. Tuotantolaitoksen rakennustyöt käynnistettiin syksyllä 2024 ja ovat nyt edenneet laiteasennuksiin. Atria Viro on käynnistänyt yhteistyön paikallisen biokaasulaitoksen kanssa, mikä johtaa merkittäviin energiasäästöihin ja kuljetuskustannusten säästöihin.
 - **Soijan käytön vähentäminen:** Atria Suomi Oy:n tytäryhtiöllä, A-Rehulla, on lupa käyttää jatkossa Hyvää Suomesta -merkkiä broilerirehuissa. Merkki on myönnetty atrialaisen perhetilaketjun broilerirehulle takuiksi tuotteiden korkeasta kotimaisuusasteesta.



18

Liiketoiminnan lähiajan riskit

- Ukrainan sodan jatkuminen ja maailmanlaajuisen geopoliittisen jännitteen kiristyminen Lähi-idässä ylläpitävät epävarmuutta. Nämä yhdessä Yhdysvaltojen epävakaan tullipolitiikan kanssa vaikuttavat markkinoiden käyttäytymiseen sekä kuluttajien ostopäätöksiin.
- Syksyllä 2024 julkaistujen kansallisten ravitsemussuositusten pitkän aikavälin vaikutukset kuluttajien ruokailutottumuksiin
- Naudanlihamarkkinan epätasapaino
- Vakavien eläintautien aiheuttamat häiriöt markkinoilla sekä tautien leviäminen Atrian toimintamaihin
- Kyberrikollisuus sekä tietojärjestelmähäiriöt

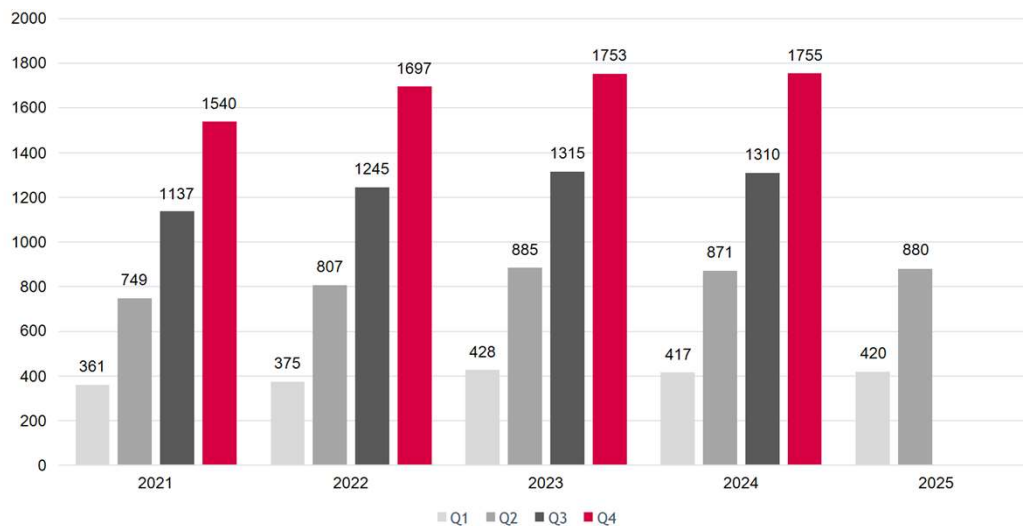
19



20

Atria-konsernin kumulatiivinen liikevaihto

milj. EUR

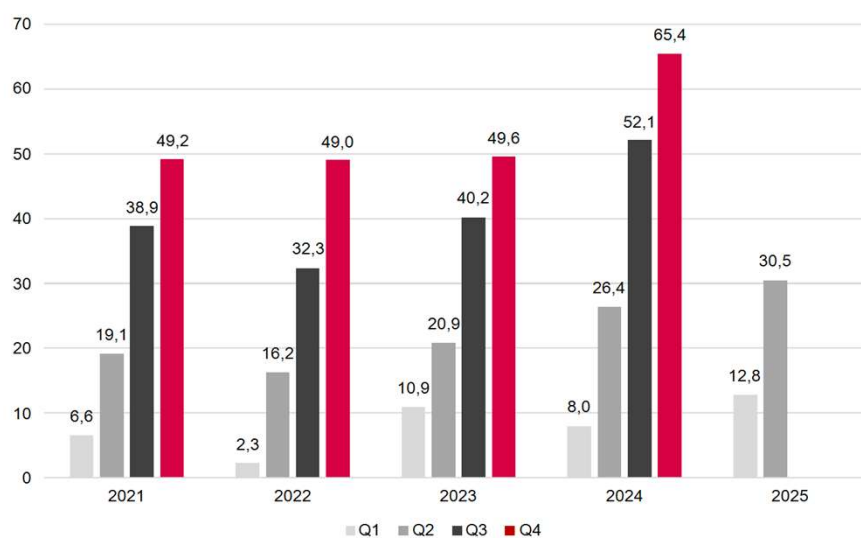


ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

21

Atria-konsernin kumulatiivinen oikaistu liikevoitto

milj. EUR



ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

22

Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. €	Q2	Q2	H1	H1	2024
	2025	2024	2025	2024	
LIIEVAIHTO	459,8	454,3	880,3	871,2	1 755,4
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-408,5	-402,1	-785,7	-780,4	-1 564,1
BRUTTOKATE	51,3	52,3	94,6	90,7	191,3
% liikevaihdosta	11,2 %	11,5 %	10,7 %	10,4 %	10,9 %
Muut tuotot	0,7	1,1	1,6	1,8	4,6
Muut kulut	-34,4	-35,0	-65,8	-66,2	-129,5
LIIEVOITTO	17,6	18,4	30,5	26,4	66,4
% liikevaihdosta	3,8 %	4,0 %	3,5 %	3,0 %	3,8 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-2,6	-4,2	-5,9	-8,4	-15,4
Osuus yhteis- ja osakkuusyritysten tuloksista	0,1	0,3	0,6	0,4	1,1
VOITTO ENNEN VEROJA	15,1	14,5	25,2	18,4	52,1
Tuloverot	-2,8	-2,6	-4,5	-2,6	-9,1
TILIKAUDEN VOITTO	12,3	12,0	20,7	15,8	43,0

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

23

Atria-konsernin tunnusluvut

milj. EUR	Q2	Q2	H1	H1	2024
	2025	2024	2025	2024	
Liikevaihto	459,8	454,3	880,3	871,2	1755,4
Oikaistu liikevoitto	17,6	18,4	30,5	26,4	65,4
Oikaistu liikevoitto, %	3,8 %	4,0 %	3,5 %	3,0 %	3,7 %
Liikevoitto	17,6	18,4	30,5	26,4	66,4
Liikevoitto, %	3,8 %	4,0 %	3,5 %	3,0 %	3,8 %
Osakekohtainen tulos, €	0,41	0,39	0,69	0,49	1,41
Oikaistu osakekohtainen tulos, €	0,41	0,39	0,69	0,49	1,38
Oma pääoma/osake, EUR			14,36	13,59	14,28
Omavaraisuusaste, %			43,6 %	40,4 %	43,2 %
Oman pääoman tuotto, oikaistu (rullaava 12 kk), %			11,1 %	8,5 %	10,2 %
Sijoitetun pääoman tuotto, oikaistu (rullaava 12 kk), %			10,7 %	8,4 %	10,1 %

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

24

Rahoitusasema ja omavaraisuusaste

milj. EUR	H1	H1	2024
	2025	2024	
Liiketoiminnan rahavirta	59,5	29,8	92,4
Investointien rahavirta	-15,5	-27,9	-50,8
Vapaa kassavirta	44,0	1,9	41,6
Bruttoinvestoinnit	20,1	21,2	39,6
Nettovelka	244,0	294,8	261,8
Nettovelkaantumisaste, %	57,3 %	73,2 %	61,8 %
Nettorahoituskulut	5,9	8,4	15,4
Nettovelka/oikaistu käyttökate	1,84	2,58	2,06
Omavaraisuusaste, %	43,6 %	40,4 %	43,2 %
Lainasalkun kesikorko, %	3,36 %	4,45 %	3,76 %

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

25

Atrian huhti-kesäkuun tulos oli hyvällä tasolla vaikeista markkinaolosuhteista huolimatta

Kaikki liiketoiminta-alueet paransivat tulostaan tammi-kesäkuussa

- Huhti-kesäkuun liikevaihto kasvoi edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Liikevoitto oli hyvällä tasolla vaikeista markkinaolosuhteista huolimatta.
- Viileä alkuksä hidasti grillauskauden käynnistymistä ja heikensi sesonkituotteiden myyntiä kaikilla liiketoiminta-alueilla.
- Suomessa pääsiäis- ja vappusezonkien toimitukset jäivät vajaiksi huhtikuussa toteutuneen Elintarviketyöläisten liiton lakon seurauksena.
- Tammi-kesäkuussa kaikki liiketoiminta-alueet paransivat liikevoittoaan. Myös liikevaihto kasvoi Atria Ruotsin vetämänä.

Investoinnit etenevät suunnitellusti

- Atria Suomi investoi 7 miljoonaa euroa uuteen ohukaisten tuotantolinjaan ja tuotanto-osaston tekniseen uudistamiseen.
- Atria käynnisti maaliskuussa valmisruokien tuotantoon ja vihreän siirtymän energiaratkaisuihin liittyvän investointiohjelman suunnittelun Nurmon tuotantolaitoksella. Atria tiedotti katsauskauden jälkeen heinäkuussa investoivansa valmisruokatuotannon modernisointiin ja siihen liittyviin energiaratkaisuihin 82,4 miljoonaa euroa.
- Atria-konsernin liiketoimintastrategian valmistelutyö etenee suunnitelmien mukaisesti ja uusi strategia julkaistaan vuoden 2025 lopulla.

Tulevaisuuden näkymät

- Atria-konsernin oikaistun liikevoiton vuonna 2025 arvioidaan olevan edellisvuotta alaisempi (65,4 milj. euroa).
- Atrialla on hyvät edellytykset suoriutua hyvin myös vuonna 2025. Atrian hyvä markkina-asema, vahvat brändit ja hyvät asiakassuhteet sekä luotettavasti toimivat teolliset prosessit luovat edellytykset liiketoiminnan vakaudelle.
- Epävakaana jatkuva maailmanlaajuinen geopoliittinen tilanne ja sen vaikutus kuluttajien luottamukseen ja markkinoiden kasvuun heikentävät kuitenkin loppuvuoden 2025 näkymiä.
- Loppuvuoden näkymiin vaikuttaa erityisesti alavireisenä jatkunut Suomen vähittäiskauppa-markkina Atrian edustamissa tuoteryhmissä.

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

26

Kiitos!

Q3/2025 julkaistaan 23.10.2025.