



Atria Oyj Puolivuosikatsaus

1.1. - 30.6.2022

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

1

Atria-konserni 1.1.–30.6.2022

	Q2	Q2	H1	H1	
Milj. €	2022	2021	2022	2021	2021
Liikevaihto	431,9	387,2	806,7	748,5	1 540,2
Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	13,8	12,6	16,2	19,1	49,2
Oikaistu liikevoitto-%	3,2 %	3,2 %	2,0 %	2,6 %	3,2 %
Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:					
Työeläkemaksun palautus	1,0	0,0	1,0	0,0	2,3
Malmön kiinteistön myynti	9,9	0,0	9,9	0,0	0,0
Tytäryritysten myynnin vaikutus	-8,8	-45,1	-8,8	-45,1	-45,1
Liikevoitto	15,9	-32,5	18,2	-26,0	6,4
Liikevoitto-%	3,7 %	-8,4 %	2,3 %	-3,5 %	0,4 %

Atrian liikevaihdon kasvu jatkui kaikilla liiketoiminta-alueilla – tulos vahvistui toisella vuosineljänneksellä

- Alkuvuoden** Atria-konsernin liikevaihto kasvoi vähittäiskauppa- ja Foodservice-kanavissa. Myös myynti rehuasiakkaille kasvoi. Vienti oli vertailukautta pienempää, erityisesti vienti Kiinaan supistui.
- Huhti-kesäkuussa** myyntihinnat vahvistuivat vähittäiskauppa- ja Foodservice-kanavissa.
- Konsernin oikaistua liikevoittoa painoi ensimmäisen vuosineljänneksen heikko kannattavuus, mikä oli seurausta raaka-aineiden, tarvikkeiden, hyödykkeiden ja ulkoisten palveluiden kustannusten noususta.
- Atrian maksamat lihan tuottajahinnat Suomessa olivat katsauskauden lopussa noin 30 prosenttia edellisvuoden vastaavaa ajankohtaa korkeammat.
- Liikevoitto sisältää yhteensä +12,8 miljoonaa euroa kassavirtaan vaikuttavia oikaisueriä. Lisäksi konsernin liikevoittoon sisältyy 10,7 miljoonan euron muuntoerotappio, jolla ei ole kassavirtavaikutusta. Vertailukauden liikevoiton oikaisuerä muodostuu venäläisen tytäryhtiön (OOO Pit-Product) myynnin yhteydessä tuloslaskelmaan kirjatusta kertyneistä muuntoeroista -45,1 miljoonaa euroa.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

2

Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Milj. €	Q2 2022	Q2 2021	H1 2022	H1 2021	2021
Kassavirtavaikutteiset:					
Työeläkemaksujen palautus	1,0		1,0		2,3
Malmön kiinteistön myyntivoitto	9,9		9,9		
Sibylla Rusin myyntivoitto	1,9		1,9		
Yhteensä	12,8	0,0	12,8	0,0	2,3
Ei vaikutusta kassavirtaan:					
Myytyihin tytäryhtiöihin liittyvät kertyneet muuntoerot					
Sibylla Rus	-10,7		-10,7		
Pit-Product		-45,1		-45,1	-45,1
Yhteensä	-10,7	-45,1	-10,7	-45,1	-45,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	2,1	-45,1	2,1	-45,1	-42,8

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

3

Atria-konserni 1.1.–30.6.2022

Milj. €	Q2 2022	Q2 2021	H1 2022	H1 2021	2021
Liikevaihto	431,9	387,2	806,7	748,5	1 540,2
Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia erä	13,8	12,6	16,2	19,1	49,2
Oikaistu liikevoitto-%	3,2 %	3,2 %	2,0 %	2,6 %	3,2 %
Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:					
Työeläkemaksun palautus	1,0	0,0	1,0	0,0	2,3
Malmön kiinteistön myynti	9,9	0,0	9,9	0,0	0,0
Tytäryritysten myynnin vaikutus	-8,8	-45,1	-8,8	-45,1	-45,1
Liikevoitto	15,9	-32,5	18,2	-26,0	6,4
Liikevoitto-%	3,7 %	-8,4 %	2,3 %	-3,5 %	0,4 %

- Atria Suomi sai tammikuussa 2022 siipikarjatuotteiden vientiluvan Etelä-Koreaan. Ensimmäinen tuote-erä toimitettiin maaliskuussa.
- Osana Atria Ruotsin tehostamisohjelmaa Atria myi huhtikuussa Malmön tehdaskiinteistön Ruotsissa.
- Atria vetäytyi toukokuussa liiketoiminnastaan Venäjällä ja myi pikaruokaliiketoimintaa harjoittavan tytäryhtiönsä.
- Atria liittyi kansainväliseen UN Global Compact -yritysvastuualoitteeseen.
- Atria jakoi osinkoa 0,63 euroa osakkeelle 31.12.2021 päättyneeltä tilikaudelta.

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

4

Atria Suomi 1.1.–30.6.2022

	Q2	Q2	H1	H1	
Milj. €	2022	2021	2022	2021	2021
Liikevaihto	319,5	277,7	593,8	537,9	1 105,7
Liikevoitto	13,4	11,3	16,5	21,1	48,1
Liikevoitto %	4,2 %	4,1 %	2,8 %	3,9 %	4,4 %

- **Alkuvuoden liikevaihto** kasvoi Foodservice- ja vähittäiskauppanavissa, myyntihinnat vahvistuivat erityisesti toisella vuosineljänneksellä.
- Myös myynti rehuasiakkaille kasvoi. Myyntihinnat olivat edellisvuoden vastaavaa jaksoa korkeammalla tasolla, mikä oli seurausta rehuraaka-aineiden kustannusten noususta.
- Ravintoloiden koronarajoitukset poistettiin kokonaan maaliskuun alussa, mikä vauhditti Foodservice-myyntiä huhti-kesäkuussa. Pääsiäismyynnin sesonki ajoittui toiselle vuosineljännekselle.
- Vienti pieneni vertailukauteen verrattuna, erityisesti vienti Kiinaan oli laskussa.
- **Huhti-kesäkuun liikevoitto** oli edellisvuoden vastaavaa jaksoa parempi, mikä johtui liikevaihdon kasvusta ja myynnin suotuisammasta rakenteesta: Foodservice-myynti kasvoi ja vienti supistui.
- Atrian maksamat lihan tuottajahinnat olivat katsauskauden lopussa noin 30 prosenttia edellisvuoden vastaavaa ajankohtaa korkeammat. Atria on nostanut lihan tuottajahintoja edelleen katsauskauden jälkeen.
- Kustannusinflaatio jatkui voimakkaana, sen sijaan koronasta aiheutuvien poissaolojen määrä ja kustannukset olivat huhti-kesäkuussa huomattavasti pienempiä kuin tammi-maaliskuussa.
- **Tammi-kesäkuun liikevoiton** lasku johtui ensimmäisen vuosineljänneksen heikosta kannattavuudesta. Liikevoittoa painoivat raaka-aineiden, tarvikkeiden, hyödykkeiden ja ulkoisten palveluiden kustannusten nousu.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

5

Atria Suomi

- Markkinaa on alkuvuoden ajan leimannut siirtyminen koronan jälkeiseen aikaan, jolloin Foodservice -markkina on kasvanut voimakkaasti eli noin 21 prosentin vauhtia Atrian edustamissa tuoteryhmissä. Vähittäiskaupamarkkina on kasvanut yhden prosentin tammi-toukokuun aikana. Voimakkaimmin markkinassa kasvaa edelleen valmisruoan myynti. Vähittäiskaupan markkinassa 8 prosentin kasvu ja Foodservice-markkinassa peräti 19 prosentin kasvu. (Lähde: Atrian markkinanäkemys)
- Atrian toimittajaosuus vähittäiskaupan markkinassa on 24,5 prosenttia, jossa on kasvua vuoden takaiseen 0,4 prosenttiyksikköä. Foodservice-markkinassa Atrian toimittajaosuus on 20,9 prosenttia tammi-toukokuun aikana, jossa on kasvua 0,4 prosenttiyksikköä. (Lähde: Atrian markkinanäkemys)
- Vienti supistui vertailukauteen verrattuna, erityisesti vienti Kiinaan on pienentynyt alhaisen hintatason johdosta. Myynti Euroopan maihin on lisääntynyt. Atria Suomen tärkeimmät vientimaat ovat Etelä-Korea, Kiina, Tanska, Ruotsi ja Baltian maat.
- Uuden siipikarjatehtaan rakennusprojekti on edennyt suunnitellusti. Tällä hetkellä tehdään talotekniikkaan liittyviä asennuksia.



6

Atria Ruotsi 1.1.–30.6.2022

	Q2	Q2	H1	H1	
Milj. €	2022	2021	2022	2021	2021
Liikevaihto	95,1	88,0	177,3	164,7	351,7
Oikaistu liikevoitto	0,7	0,3	-0,2	-1,0	2,7
Oikaistu liikevoitto %	0,8 %	0,3 %	-0,1 %	-0,6 %	0,8 %
Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:					
Työeläkemaksun palautus	1,0	0,0	1,0	0,0	2,3
Malmön kiinteistön myynti	9,9	0,0	9,9	0,0	0,0
Liikevoitto	11,6	0,3	10,7	-1,0	5,0
Liikevoitto %	12,2 %	0,3 %	6,0 %	-0,6 %	1,4 %

- **Huhti-kesäkuun** myynti Foodservice- ja vähittäiskauppa-asiakkaille kehittyi myönteisesti. Myynti pikaruoka-asiakkaille oli edellisvuoden vastaavaa jaksoa pienempi, koska Atria vetäytyi pikaruokaliiketoiminnasta Venäjällä.
- Myyntihinnat vahvistuivat vähittäiskauppa- ja Foodservice-kanavissa.
- **Tammi-kesäkuun** liikevaihto paikallisissa valuutoissa vahvistui noin 11 prosenttia vertailukauteen verrattuna.
- Koronarajoitusten poistumisen myötä Foodservice-tuotteiden myynti on kasvanut. Myös myynti vähittäiskauppaan on lisääntynyt.
- Kohonneet kustannukset painoivat liikevoittoa. Myyntihintojen korotukset eivät ole täysimääräisesti kattaneet kustannusnousuja.
- Liikevoitto sisältää Malmössä sijaitsevan tehdaskiinteistön myynnistä kirjattun 9,9 miljoonan euron kertaluonteisen myyntivoiton ja 1,0 miljoonan euron kertaluonteisen työeläkemaksun palautuksen.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

7

Atria Ruotsi

- Atrian edustamien tuoteryhmien myynti Ruotsin vähittäiskaupassa oli tammi-kesäkuussa lievässä kasvussa: ruokamakkaramarkkina pieneni 1,4 prosenttia, leivänpäällisten markkina kasvoi 1,2 prosenttia ja siipikarjatuotteiden markkina kasvoi 1,5 prosenttia arvossa mitattuna.
- Atrian markkinaosuudet vähittäiskaupassa vahvistuivat kaikissa Atrian edustamissa tuoteryhmissä edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Tammi-kesäkuussa Atrian toimittajaosuus oli ruokamakkaroissa 20,1 prosenttia, leivänpäällisissä 13,1 prosenttia ja tuoreissa kanatuotteissa 19,2 prosenttia (Lähde: AC Nielsen).
- Atria myi huhtikuun lopulla Malmön tehdaskiinteistön 21 miljoonalla eurolla. Atria jatkaa teollista toimintaa tehtaalla, kunnes tuotanto tiloissa lopetetaan vuoden 2023 aikana. Kauppa toteutui 26.4.2022. Kiinteistön myynnistä kirjattiin 9,9 miljoonan euron kertaluonteinen myyntivoitto.
- Atria myi toukokuussa pikaruokaliiketoimintaa harjoittavan Sibylla Rus LLC tytäryhtiönsä. Kauppaan ei sisälly Sibylla-tuotemerkkiä. Venäjällä toimivan pikaruokayhtiön liikevaihto on ollut noin 2 prosenttia Atria-konsernin liikevaihdosta ja liiketoiminta on ollut kannattavaa.



8

Atria Tanska & Viro 1.1.–30.6.2022

	Q2	Q2	H1	H1	
Milj. €	2022	2021	2022	2021	2021
Liikevaihto	28,4	26,7	54,4	51,2	104,9
Liikevoitto	0,7	2,0	1,5	4,0	5,1
Liikevoitto %	2,5 %	7,5 %	2,8 %	7,7 %	4,9 %

- **Huhti-kesäkuun** liikevaihto Virossa kasvoi 7,5 prosenttia edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Tanskassa myynti vientiasiakkaille kasvoi selvästi, ja myynti vähittäiskauppaan pieneni hieman. Liikevaihdon kasvu oli seurausta myyntihintojen korotuksista vähittäiskauppa-asiakkaille sekä Tanskassa että Virossa. Liikevoittoa painoivat kohonneet energia- ja raaka-ainekustannukset.
- **Tammi-kesäkuun** liikevaihdon kasvu oli seurausta Atria Tanskan viennin lisääntymisestä, myyntihintojen korotuksista katsauskauden lopulla sekä Virossa että Tanskassa. Virossa myynti vähittäiskauppaan vahvistui. Liikevoittoa painoivat ennätysellisen korkeat energia- ja raaka-ainekustannukset.
- Atrian edustamien tuoteryhmien kokonaismarkkina Viron vähittäiskaupassa vahvistui 18,4 prosenttiin (18,2 %) arvossa mitattuna. Tanskassa markkinaosuudet ovat pysyneet vakaina. Poikkeuksellisten voimakas energiakustannusten ja kuluttajahintojen nousu on aiheuttanut epävakautta markkinassa. Kuluttajien ostokäyttäytyminen on aiempaa varovaisempaa kohonneiden elinkustannusten johdosta.

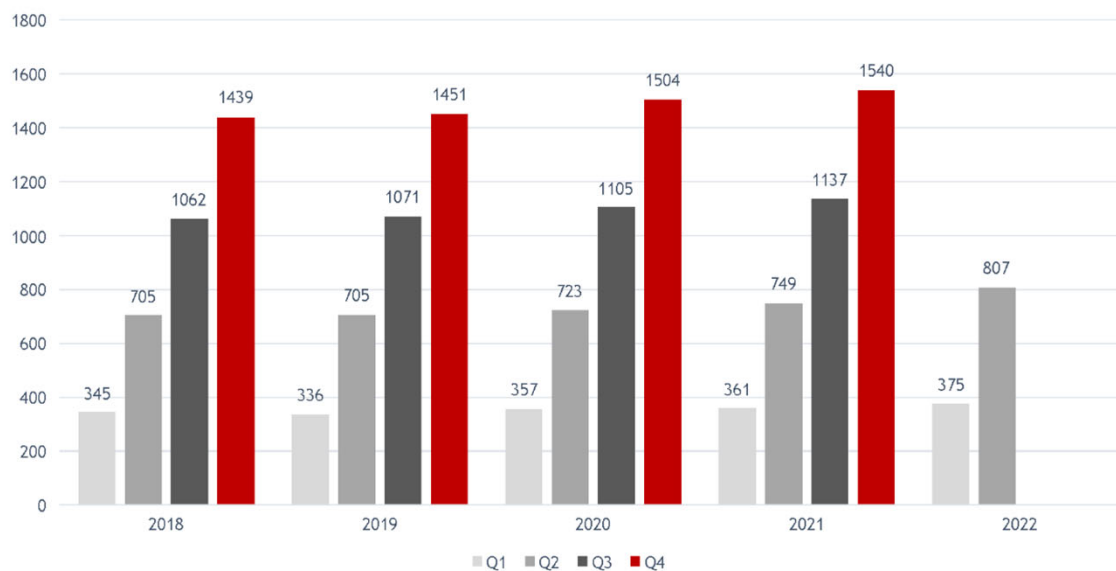
ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

9



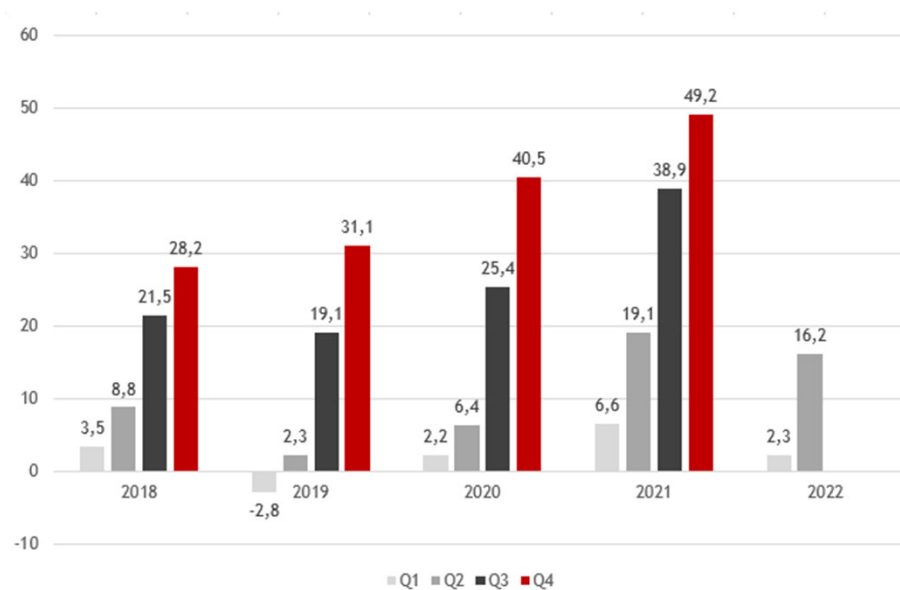
10

Atria-konsernin kumulatiivinen liikevaihto, milj. EUR



11

Atria-konsernin kumulatiivinen oikaistu liikevoitto, milj. EUR



ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

12

Atria-konsernin tunnusluvut 1.1.–30.6.2022

milj. EUR	30.6.2022	30.6.2021	31.12.2021
Oma pääoma/osake, EUR	17,05	15,14	16,08
Korolliset velat	217,2	191,2	209,9
Omavaraisuusaste, %	49,4 %	48,9 %	48,7 %
Nettovelkaantumisaste, %	43,1 %	41,5 %	32,6 %
Bruttoinvestoinnit	53,9	20,4	55,6
Bruttoinvestoinnit liikevaihdosta, %	6,7 %	2,7 %	3,6 %
Henkilöstö keskimäärin	3 744	3 770	3 711

- Konsernin korollinen nettovelka 30.6.2022 oli 213,4 miljoonaa euroa (31.12.2021: 152,6 milj. euroa).
- Konsernin vapaa kassavirta katsauskaudella (liiketoiminnan rahavirta - investointien rahavirta) oli -36,2 miljoonaa euroa (28,2 milj. euroa). Liiketoiminnan kassavirta oli -12,6 miljoonaa euroa (19,3 milj. euroa). Käyttöpääomaerien kasvu heikensi liiketoiminnan kassavirtaa. Investointien kassavirta oli -23,6 miljoonaa euroa (8,9 milj. euroa). Investointien kassavirtaan sisältyy Malmön tehdaskiinteistön myynnistä saatu kauppahinta 21 miljoonaa euroa ja Sibylla Rusin myynnin nettokassavirtavaikutus 7,4 miljoonaa euroa. Siipikarjatehtaan rakentaminen Suomessa ja Sköllerstan tehtaan laajennusinvestoinnit Ruotsissa lisäsivät investointien kassavirtaa. Vertailukauden investointien kassavirtaan sisältyy myydyin tytäryrityksen nettokassavirtavaikutus 29,3 miljoonaa euroa.
- Omavaraisuusaste oli katsauskauden lopussa 49,4 % (31.12.2021: 48,7 %). Omaa pääomaa lisäsi korko- ja sähkösuojien käyvän arvon muutos, joka kaudella oli +23,7 miljoonaa euroa (+1,7 miljoonaa euroa).
- Konsernin maksuvalmius on pysynyt hyvänä katsauskauden aikana. Konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä 30.6.2022 oli 85,0 miljoonaa euroa (31.12.2021: 85,0 milj. euroa). Nostettujen lainojen ja sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti oli katsauskauden lopussa 4 vuotta 4 kuukautta (31.12.2021: 4 vuotta 11 kuukautta).

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

13

Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. €	4-6/2022	4-6/2021	1-6/2022	1-6/2021	1-12/2021
LIKEVAIHTO	431,9	387,2	806,7	748,5	1 540,2
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-385,4	-341,8	-728,6	-664,9	-1 363,7
BRUTTOKATE	46,5	45,4	78,0	83,6	176,5
% liikevaihdosta	10,8 %	11,7 %	9,7 %	11,2 %	11,5 %
Muut tuotot	11,6	1,0	13,0	2,0	6,0
Muut kulut	-42,2	-78,9	-72,8	-111,6	-176,2
LIKEVOITTO	15,9	-32,5	18,2	-26,0	6,4
% liikevaihdosta	3,7 %	-8,4 %	2,3 %	-3,5 %	0,4 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,7	-0,4	-1,6	-2,7	-4,9
Osuus yhteis- ja osakkuusyritysten tuloksista	2,1	1,1	3,6	1,8	3,4
VOITTO ENNEN VEROJA	17,3	-31,9	20,2	-26,8	4,8
Tuloverot	-3,1	-2,9	-3,3	-3,8	-10,2
TILIKAUDEN VOITTO	14,3	-34,8	16,9	-30,7	-5,4

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

14

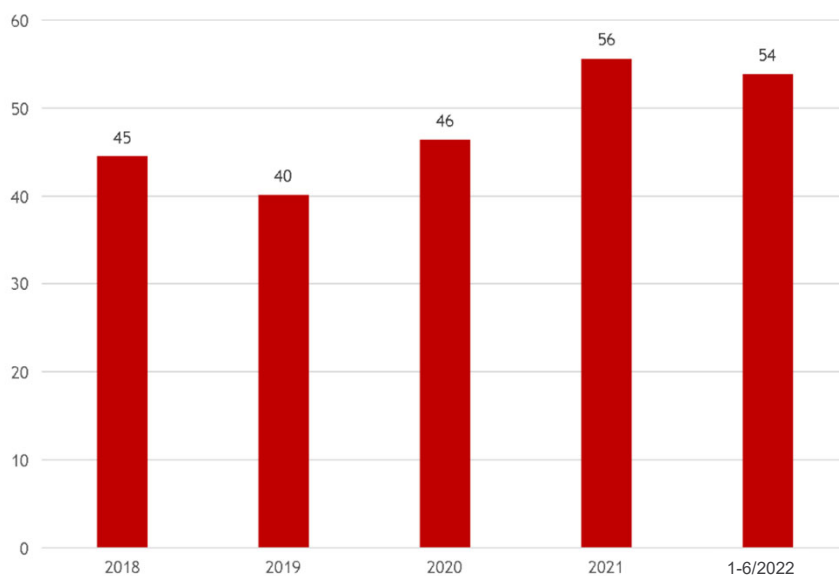
Atria-konsernin kassavirta

Milj. €	1-6/2022	1-6/2021	1-12/2021
Liiketoiminnan rahavirta	-5,9	29,3	105,6
Rahoituserät ja verot	-6,7	-9,9	-17,4
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-12,6	19,3	88,2
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-33,4	-20,4	-55,8
Hankitut liiketoimet	0,0	0,0	-0,1
Myydyt liiketoimet	7,4	29,3	30,3
Pitkäaikaisten lainasaamisten muutos	0,1	-0,6	-0,4
Lyhytaikaisten lainasaamisten muutos	0,3	0,5	-0,5
Saadut osingot	2,0	0,0	0,7
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-23,6	8,9	-25,8
VAPAA KASSAVIRTA	-36,2	28,2	62,4
Korollisten velkojen muutos	0,5	-28,9	-14,5
Liiketoimet määräysvallattomien omistajien kanssa	0,0	-3,1	-3,1
Maksetut osingot	-18,5	-14,6	-14,6
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-18,0	-46,7	-32,2
RAHAVAROJEN MUUTOS	-54,2	-18,5	30,2

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

15

Atria-konsernin bruttoinvestoinnit, milj. EUR

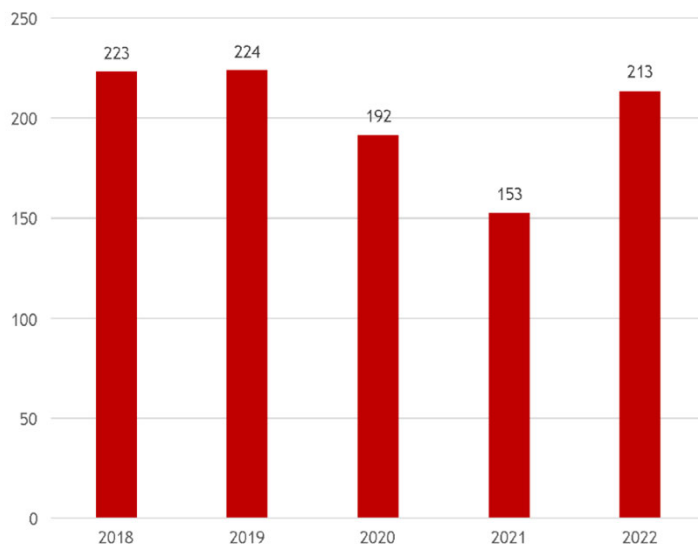


V. 2020 yritysostot lisäsivät
bruttoinvestointien määrää
3,5 milj. euroa.

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

16

Atria-konsernin korollinen nettovelka, milj. EUR

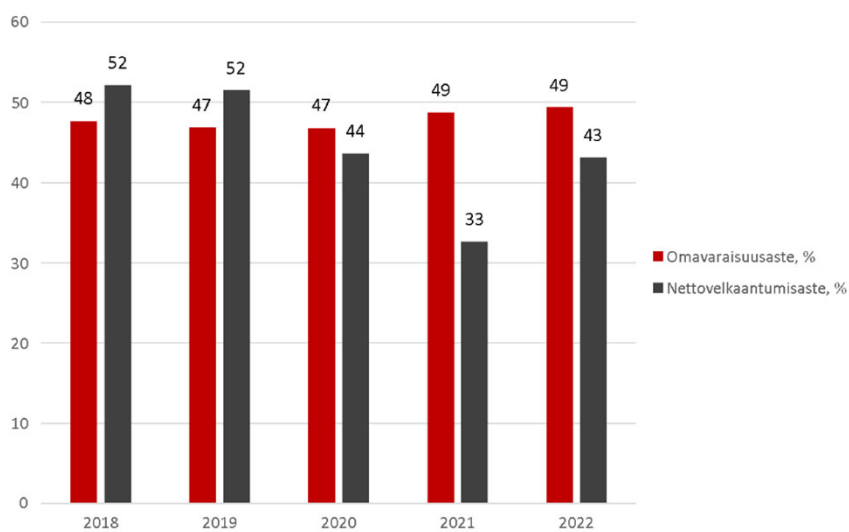


Vuosi 2018 ei sisällä IFRS 16:n mukaisia vuokrasopimusvelkoja.

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

17

Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste, %



Vuosi 2018 ei sisällä IFRS 16:n mukaisia vuokrasopimusvelkoja.

ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

18

Liiketoiminnan katsauskauden ja lähiajan riskit

- Venäjän ja Ukrainan sota- ja pakotetoimista aiheutunut inflaatio sekä kuluttajien ostovoiman muutos voivat aiheuttaa Atrian tuotteisiin kohdistuvia kulutuskäyttäytymisen muutoksia.
- Viime vuoden kuivan ja lämpimän kesän aiheuttama rehuviljojen niukkuus ja Venäjän saartotoimet Ukrainassa ovat nostaneet tuotantotilojen kustannuksia myös Suomessa, ja lihan hinta on noussut.
- Energian hintaan ja saatavuuteen liittyvä riski on kasvanut.
- Lisääntyneet kyberrikollisuus ja tietojärjestelmähäiriöt
- Edelleen jatkuva Covid-19-pandemia
- Vientimarkkinoihin liittyvät volyyymi- ja hintariskit
- Vakavat eläintaudit, kuten korkeapatogeeninen lintuinfluenssa ja afrikkalainen sikarutto

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

19

Tulevaisuuden näkymät

- Vuonna 2022 Atria-konsernin oikaistun liikevoiton arvioidaan olevan pienempi kuin edellisvuonna (49,2 miljoonaa euroa).
- Kustannusten merkittävä ja nopea nousu sekä maailmanlaajuisen sianlihan kysynnän ja tarjonnan epätasapaino aiheuttavat epävarmuutta toimintaympäristössä vuonna 2022. Atrian vahva markkina-asema, pitkäaikainen panostus omiin tuotemerkkeihin ja hyvät asiakassuhteet sekä luotettavasti toimivat teolliset prosessit antavat kuitenkin edellytykset liiketoiminnan vakaudelle myös näissä markkinatilanteissa.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

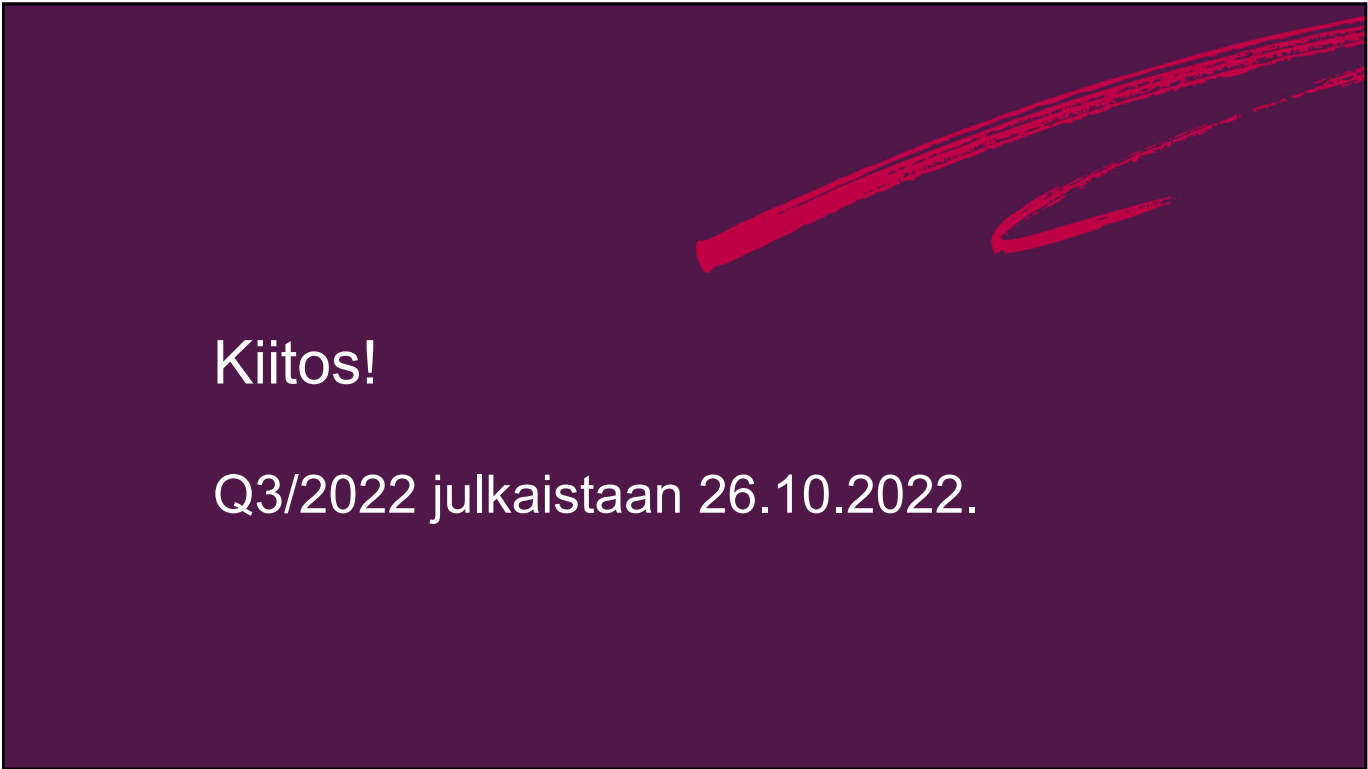
20



Strategian toteutuminen H1/2022

Painopiste/ Tavoite	Toteutuminen H1/2022
Voitamme siipikarjassa	- Uuden siipikarjajyksen laajennushanke etenee suunnitellusti. - Atria Suomi sai tammikuussa 2022 siipikarjatuotteiden vientiluvan Etelä-Koreaan. Ensimmäinen tuote-erä toimitettiin maaliskuussa.
Kasvamme kannattavasti Ruotsissa	- Malmön tehdaskiinteistö myytiin, tuotanto keskitetään Örebroon. - Örebrossa Sköllerstan tehtaalla tuotantolaitoksen laajennusinvestoinnin rakennustyöt ovat käynnistyneet.
Vastuullisuuden edelläkävijä	- Atria liittyi kansainväliseen UN Global Compact -yritysvastuualoitteeseen. Liittyminen yritysvastuualoitteeseen vahvistaa Atrian kehitystyötä ympäristövastuun ja sosiaalisen vastuun osalta. - Atrian kanatuotteet, joiden pakkauksissa on hiilijalanjäljestä kertova merkintä, palkittiin arvostetussa Euroopan Osuustoimintajärjestö Cogecan järjestämässä innovaatiokilpailussa. - Atria pyrkii vähentämään lehmien metaanipäästöjä Bovaer®-rehulisäaineen avulla. Atria on yhdessä Valion kanssa testannut alkuvuonna ensimmäisenä Suomessa hollantilaisen DSM:n valmistamaa Bovaer®-rehulisäainetta, joka tutkitusti vähentää lehmien metaanipäästöjä 30 prosenttia. - Atria on mukana hankkeessa, jossa vuonna 2021 aloitettiin tuulipuiston suunnittelu Nurmoon. - Atrian Boräsin tehtaalle Ruotsissa asennettiin maaliskuussa uusi biopolttoainekattila. Tehtaan energiankulutus on nyt täysin fossiilivapaata ja hiilidioksidipäästöt vähenevät 580 tonnia vuodessa.

ATRIA



Kiitos!

Q3/2022 julkaistaan 26.10.2022.