

ATRIA

ATRIAN VUOSI 2025

ATRIAN VUOSI 2025

TOIMINTAKERTOMUS, KESTÄVYYSRAPORTTI JA TILINPÄÄTÖS 2025

HALLINNOINTI 2025

SISÄLTÖ

ATRIA 2025.....3

Atria lyhyesti.....4

Toimitusjohtajan katsaus.....6

Taloudellinen kehitys.....8

Vuoden tapahtumia.....10

Atrian arvoketju.....12

ATRIAN SUUNTA13

Elintarvikemarkkinan trendit.....14

Kuluttajakäyttäytyminen15

Strategia.....17

Vastuullisuus osana strategiaa.....24

Atria työnantajana.....27

LIIKETOIMINTA-ALUEET29

Atria Suomi.....31

Atria Ruotsi.....37

Atria Tanska & Viro41

TUTKIMUS JA KEHITYS48

TIETOA SIJOITTAJILLE51

Atria sijoituskohteena.....52

Yhteystiedot.....56

Tämä pdf-muotoinen osio vuosikertomuksesta ei ole ESEF-asetuksen (European Single Electronic Format) mukainen xHTML-asiakirja. ESEF-sääntelyn mukainen hallituksen toimintakertomus, kestävyysraportti ja tilinpäätös vuodelta 2025 ja ovat saatavilla osoitteesta:

atria.com/sijoittajat/taloustieto/vuosikertomukset

Atrian vuosikertomus 2025 muodostuu kolmesta eri osiosta:



Atrian vuosi 2025



Toimintakertomus, kestävyysraportti ja tilinpäätös 2025



Hallinnointi 2025

Kaikki osiot löytyvät Atrian verkkosivuilta:

[ATRIA.COM](https://atria.com) →

Atria investoi yli 80 miljoonaa euroa valmis-ruokatuotannon modernisointiin ja energia-tehokkuuteen

S. 21

→

Atria lanseerasi 208 uutuustuotetta

S. 50

→

Atria julkisti uuden strategiansa vuosille 2025–2030:

ATRIA

TOGETHER 2030

S. 17

→

SISÄLLYS

ATRIA 2025

Atria lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Taloudellinen kehitys

Vuoden tapahtumia

Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

Elintarvikemarkkinan trendit

Kuluttajakäyttäytyminen

Strategia

Vastuullisuus osana strategiaa

Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA- ALUEET

Atria Suomi

Atria Ruotsi

Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SJOITTAJILLE

Atria sijoituskohteena

Yhteystiedot

ATRIA 2025

ATRIAN VUOSI 2025

3

ATRIA 2025

ATRIA LYHYESTI

JOHTAVA POHJOISEUROOPPALAINEN RUOKATALO

Atria on Pohjois-Euroopan johtavia ruoka-alan yrityksiä. Olemme asiakkaidemme, henkilöstömme ja omistajiemme arvostama, vuonna 1903 perustettu yritys. Atria listautui Helsingin pörssiin vuonna 1991.

Olemme tehneet ruokaa ihmisille jo yli 120 vuotta ja haluamme tehdä sitä tulevaisuudessakin. Siksi toimimme ympäristöä, yhteiskuntaa, ihmisiä ja ruokaa kunnioittaen.

Vuonna 2025 Atria julkisti uuden strategiansa vuosille 2025–2030. Strategian nimi on TOGETHER 2030, ja se korostaa yhdessä tekemisen merkitystä Atrian vision saavuttamiseksi - olla johtava pohjoiseurooppalainen ruokatalo. Atrian strategian keskiössä on varmistaa ydinliiketoiminnan kilpailukyky, kohdentaa investointeja ja resursseja nopeasti kasvaviin tuoteryhmiin, lisätä maiden välistä yhteistyötä skaalaetujen hyödyntämiseksi ja uusiutua tulevaisuuden tarpeisiin vastaamiseksi.

Päätuotteemme, Hyvä Ruoka, tuottaa paremman mielen ja kestävää arvoa kaikille sidosryhmillemme. Liikevaihtomme vuonna 2025 oli 1 813,7 miljoonaa euroa ja palveluksessamme oli 3 785 ruoka-alan osajaa Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa ja Virossa.

Atrian hyvän kilpailukyvyn ja kannattavan kasvun keskeinen elementti on yhtiön vahva markkina-asema eri liiketoiminta-alueilla ja vahvat paikalliset organisaatiot. Olemme edustamissamme päätuotetuoteryhmissä markkinaykkönen tai vahva markkinakakkonen.

Atrian asemaa markkinoilla vahvistavat myös sen arvostetut tuotemerkit. Atria Suomen johtava tuotemerkki on Atria. Se on yksi Suomen tunnetuimmista ja arvostetuimmista elintarvikebrändeistä.

Ruotsissa Atrian tunnetuimmat brändit ovat Lönneberga, Sibylla, Lithells, Ridderheims ja Gooh!. Tanskassa Atria valmistaa leivänpäällisiä 3-Stjernet ja Aalbaek brändeillä. Virossa Atrian Maks & Moorits lihavalmisteteet valittiin Viron tunnetuimmaksi lihavalmistebrändiksi.

Kestävä liiketoiminta on erottamaton osa Atrian strategiaa, liiketoimintaa ja jokapäiväistä työtä. Se kattaa koko arvoketjun – perhetiloilta ihmisten ruokapöytiin asti. Se tarkoittaa ympäristöön ja yhteiskuntaan liittyvien asioiden huomioimista ja edistämistä yhä tiiviimmin yhteistyössä toimitusketjun kumppanien sekä asiakkaidemme kanssa. Atria haluaa mahdollistaa kuluttajille ja asiakkaille kestäviä valintoja sekä edistää ympäristön ja ihmisten hyvinvointia.

Atrialla on tuotantolaitoksia Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa ja Virossa. Lisäksi Atria vie tuotteitaan 25 maahan. Tärkeimmät vientimaat ovat Etelä-Korea, Tanska, Kiina, Ruotsi ja Japani.



SISÄLLYS

ATRIA 2025

Atria lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Taloudellinen kehitys

Vuoden tapahtumia

Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

Elintarvikemarkkinan trendit

Kuluttajakäyttäytyminen

Strategia

Vastuullisuus osana strategiaa

Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

Atria Suomi

Atria Ruotsi

Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

Atria sijoituskohteena

Yhteystiedot

ATRIA 2025

AVAINLUKUJA

LIKEVAIHTO,
MILJ. EUR

1 813,7

(2024: 1 755,4 milj. euroa)

OIKAISTU LIIKEVOITTO,
MILJ. EUR

69,9

(65,4 milj. euroa)

HENKILÖSTÖ
KESKIMÄÄRIN, FTE

3 785

(3 864)

UUSIEN TUOTTEIDEN
LUKUMÄÄRÄ

208

(213)

OSINKO PER OSAKE,
YHTEENSÄ*

0,75

(0,69)

SOPIMUSTILOJA
VUODEN LOPUSSA

3 800

VÄHENSIMME SCOPE 1 JA 2
-PÄÄSTÖJÄ VUODEN 2020 TASOSTA

28,5 %

*Hallituksen esitys yhtiökokoukselle

TAPATURMA-
TAAJUUS

10

(14)

LIHANKOTIMAISSUUSASTE
SUOMESSA

100 %

VIENTIÄ

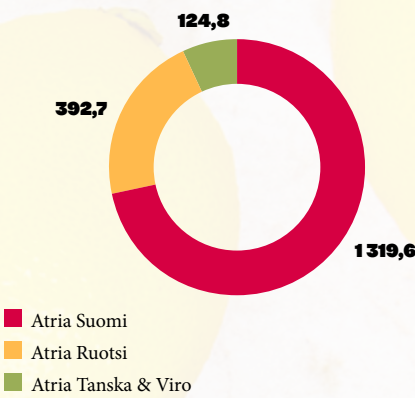
25

maahan (25)

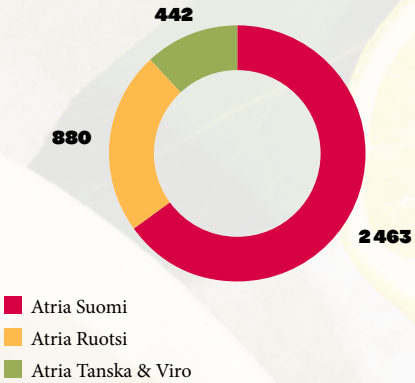
ATRIAN VUOSI 2025

5

LIKEVAIHTO LIIKETOIMINTA-
ALUEITTAIN, MILJ. EUR



HENKILÖSTÖ LIIKETOIMINTA-
ALUEITTAIN, FTE



Ennätysvahva vuosi haasteista huolimatta – yhdessä

Vuosi 2025 oli Atrialle poikkeuksellisen vahva. Lähdimme vuoteen erinomaisista lähtökohdista: takanamme oli yhtiön historian korkein oikaistu liikevoitto, vahvistunut oman pääoman tuotto sekä terve taloudellinen asema.

Tiesimme kuitenkin toimintaympäristön olevan haasteellinen ja varauduimme useisiin riskeihin, kuten talouden ja geopolitiikan epävarmuuksiin, kuluttajien luottamuksen heikkenemiseen, ravitsemussuositusten muutosten vaikutuksiin, työmarkkina-häiriöihin, mahdollisiin tullimuutoksiin sekä eläintauteihin. Suurin osa riskeistä toteutui, mutta siitä huolimatta saavutimme historiallisen tuloksen.

Systemaattinen kehitystyö kasvun ja kannattavuuden taustalla

Konsernin liikevaihto oli edellisvuotta lähes 60 miljoonaa euroa parempi. Vaikka alkuvuosi oli haastava, kysyntä vilkastui selvästi kolmannella vuosineljänneksellä. Erityisen vahvasti kehittyi Atria Ruotsi, josta muodostui tulosparannuksen ajuri. Myynnin kasvu, onnistuneet kaupalliset toimenpiteet ja Gooh! -valmisruokatuotteiden menestys nostivat Ruotsin liikevaihtoa ja -voittoa merkittävästi. Profitable Growth Plan -kannattavuusohjelman hankkeet ovat tuottaneet selkeitä ja mitattavia tuloksia.

Atria Suomen kehitys kääntyi myönteiseksi vaikeasta alkuvuodesta huolimatta. Atria Suomi on pystynyt merkittävästi tehostamaan siipikarjatuotantoa uuden tehtaan ja tuotannon keskittämisen ansiosta, mikä näkyi edellisvuotta parempana tuloksena. Atria Viro kohtasi afrikkalaisen sikaruton aiheuttamia tuotantohaasteita, mutta vahva Maks & Moorits -brändi, onnistunut markkinointi ja vähittäismyynnin kasvu vahvistivat markkinaosuutta ja liikevaihtoa. Atria Tanskassa toteutetut tehostamistoimet vahvistivat tulosta, paransivat tuottavuutta ja kohensivat taloudellista kestävyyttä.

Vuoden aikana etenimme myös useissa strategisissa investointihankkeissa. Nurmon tulevaisuuden valmisruokatehdas eteni suunnitellusti ja on kokonaisuudessaan noin 110 miljoonan euron investointi. Lisäksi Kauhajoen 16 miljoonan euron modernisointihanke ja Ruotsin Sköllerstan lihavalmistisiin kohdistunut 23 miljoonan euron investointi vahvistavat pitkän aikavälin kilpailukykyämme ja tukevat strategisia painopisteitämme: ydinliiketoiminnan optimointia ja kasvun vauhdittamista.

Investoinnit vauhdittavat päästövähennyksiä

Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen on keskeinen osa vastuullisuustyötämme koko ruokaketjussa. Vuonna 2025 saavutimme merkittäviä edistysaskelia erityisesti energian laadun ja tehokkuuden parantamisessa omassa toiminnassamme. Nurmon valmisruokatehtaan energiatehokkuuteen liittyvät ratkaisut sekä saatu vihreän siirtymän tuki osoittavat, että kilpailukyky ja ilmastovaikutusten pienentäminen voidaan yhdistää onnistuneesti.

Vuoden aikana toteutetut investoinnit – kuten siipikarjatehtaan lämmöntalteenotto ja sähkökattilaratkaisut – tukevat pitkäjänteisesti energiatehokkuutta ja päästövähennyksiä. Toimitusketjussa keskityimme erityisesti alkutuotannon päästöjen pienentämiseen kehittämällä hiilijalanjälkilaskentaa naudan, sian ja siipikarjan tuotannossa sekä lisäämällä kotimaisen valkuaisen käyttöä rehussa. Nurmon bioenergiayhteistyö ja valmisteilla oleva bio-kaasulaitos ovat keskeisiä ratkaisuja tilatason päästövähennysten mahdollistamisessa.

Uusi strategia: TOGETHER 2030

Vuoden merkittävimpiä onnistumisiamme oli myös uuden strategian rakentaminen ja julkaisu. Strategiatyö tehtiin laajassa yhteistyössä eri maiden johtoryhmien ja henkilöstön kanssa, jotta lopputulos heijastaa aidosti koko Atria-yhteisön näkemystä.

Uusi strategiamme TOGETHER 2030 rakentuu vahvojen lähtökohtien päälle, ja sen ydin kiteytyy neljään keskeiseen strategiaan toimenpiteeseen:

- 1. Kasvatamme ja optimoimme ydinliiketoimintaamme.
- 2. Kiihdytämme kehitystä kasvavissa kategorioissa eli siipikarjassa ja valmisruoissa.
- 3. Kasvamme yhteistyöllä ja skaalaamme toimintaamme.
- 4. Rakennamme tulevaisuutta uudistumalla.

Panostamme ihmisiin, osaamisen kehittämiseen ja viestintään

Kuten strategiamme nimi, TOGETHER 2030, kertoo, ihmiset ja yhdessä tekeminen ovat toimintamme keskiössä ja Atrian keskeinen vahvuus. Olemme iloisia siitä, että henkilöstön sitoutuminen on vuonna 2025 ollut erityisen vahvaa: vastausprosentti henkilöstökyselyyn nousi selvästi, suosittelemme kohosi 85 prosenttiin ja sitoutuneisuusindeksi parani merkittävästi. Tämä kertoo henkilöstömme halusta rakentaa Atriaa yhdessä ja luottamuksesta yhteiseen suuntaan.

Olemme jatkaneet panostuksia osaamisen kehittämiseen. Innovaatio-osaamisen kehittämiseen keskittyvä Atria Growth Engine -ohjelma ja tekoälyyn keskittyvä Pathfinder-ohjelma ovat esimerkkejä siitä, miten rakennamme uudenlaista kyvykkyyttä kaikissa maissamme ja kaikilla organisaation tasoilla. Tekoälyyn liittyvät kaupalliset työkalut ja tuoteryhmähallinnan kehittäminen tukevat konkreettisesti myös seuraavia kasvuloikkiamme.

Myös viestinnän vahvistaminen on ollut tärkeä osa strategian jalkautusta. Syksyn aikana olemme olleet aktiivisesti esillä eri kanavissa, ja se näkyy: maineemme nousi korkeimmalle tasolle koko mittaushistoriassa ja brändimielikuvat ovat vahvistuneet. Tämä rakentaa luottamusta niin asiakkaiden, tuottajien kuin sijoittajienkin keskuudessa. On ollut rohkaisevaa huomata, että Atria nähdään aiempaa vahvempuna toimijana kaikilla markkinoillamme.

Kohti vahvempaa, vastuullisempaa ja yhtenäisempää Atriaa

Vuosi 2026 on uuden strategian ensimmäinen varsinainen toteutusvuosi. Rakennamme vahvalta pohjalta ja etenemme määrätietoisesti strategisten hankkeiden edistämisessä. Suunta on selkeä, ja tavoitteenamme on tehdä hyvää ruokaa joka päivä sekä rakentaa samalla entistä vahvempi, vastuullisempi ja yhtenäisempi Atria.

Haluan kiittää lämpimästi kaikkia atrialaisia, asiakkaita, tuottajia, kumppaneita ja sijoittajia yhteistyöstä ja luottamuksesta. Työ hyvän ruoan parissa jatkuu myös tulevana vuonna – yhdessä.

Hyvä ruoka, parempi mieli.



KAI GYLLSTRÖM

toimitusjohtaja

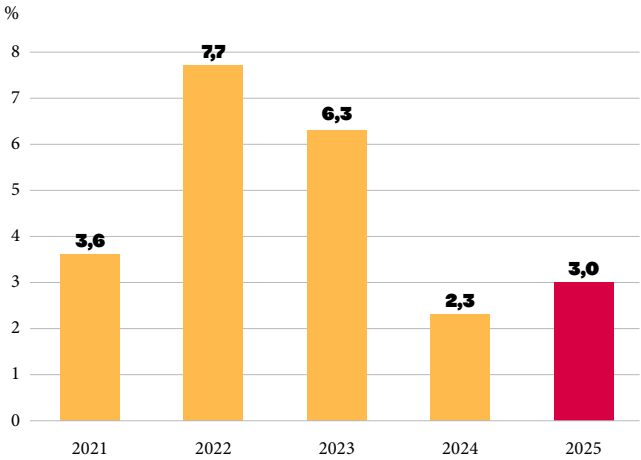
TALOUDELLINEN KEHITYS

ATRIA-KONSERNIN AVAINLUVUT, MILJ. EUR

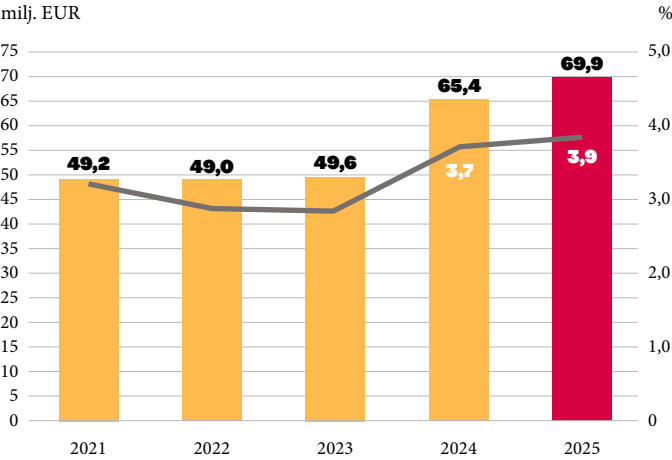
	2025	2024
Liikevaihto	1 813,7	1 755,4
Liikevoitto	64,0	66,4
Liikevoitto %	3,5	3,8
Oikaistu liikevoitto *	69,9	65,4
Oikaistu liikevoitto % *	3,9	3,7
Taseen loppusumma	999,4	984,8
Oikaistu oman pääoman tuotto % *	11,0	10,1
Omavaraisuusaste %	45,7	43,2
Nettovelkaantumisaste %	48,1	61,8

* Liikevoiton oikaisuerät vuonna 2025 olivat yhteensä -5,9 miljoonaa euroa (+1,0 milj. euroa).

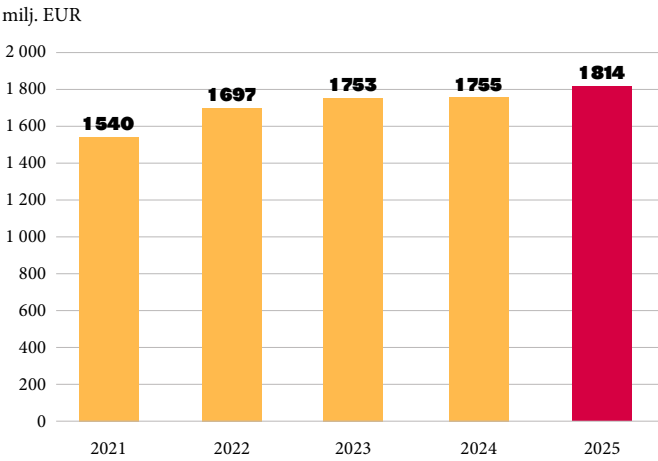
BRUTTOINVESTOINNIT, % LIIKEVAIHDOSTA



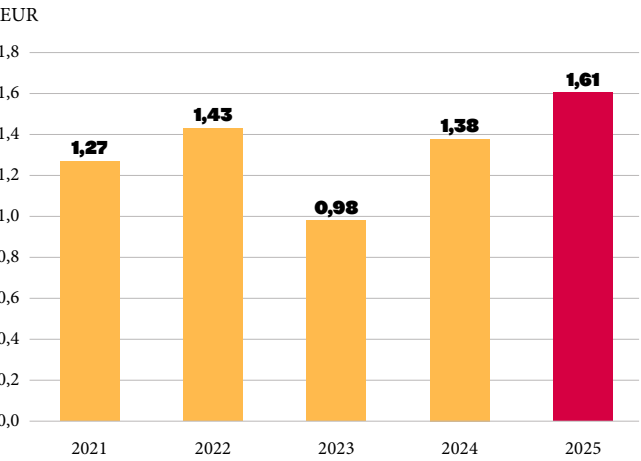
OIKAISTU LIIKEVOITTO, MILJ. EUR JA % LIIKEVAIHDOSTA



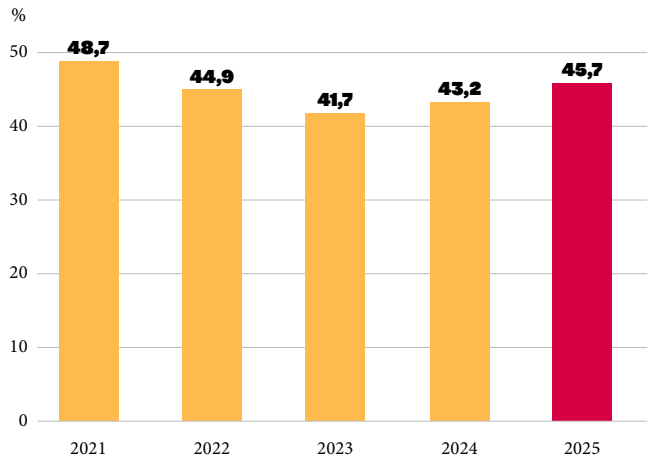
LIIKEVAIHTO, MILJ. EUR



OIKAISTU OSAKEKOHTAINEN TULOS, EUR



OMAVARAISUUSASTE, %



SISÄLLYS

ATRIA 2025

Atria lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Taloudellinen kehitys

Vuoden tapahtumia

Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

Elintarvikemarkkinan trendit

Kuluttajakäyttäytyminen

Strategia

Vastuullisuus osana strategiaa

Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

Atria Suomi

Atria Ruotsi

Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

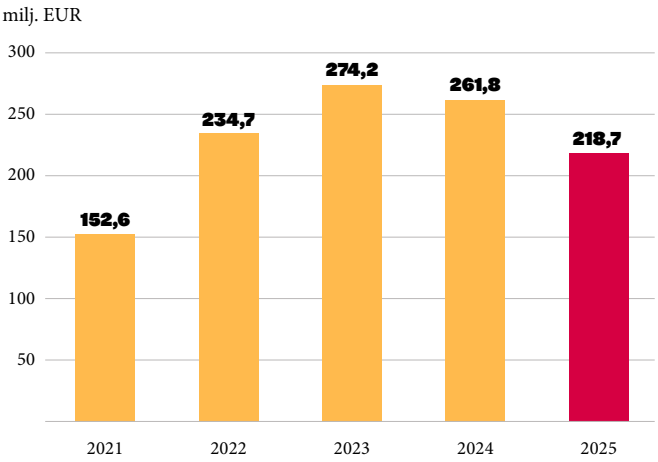
TIETOA SIOITTAJILLE

Atria sijoituskohteena

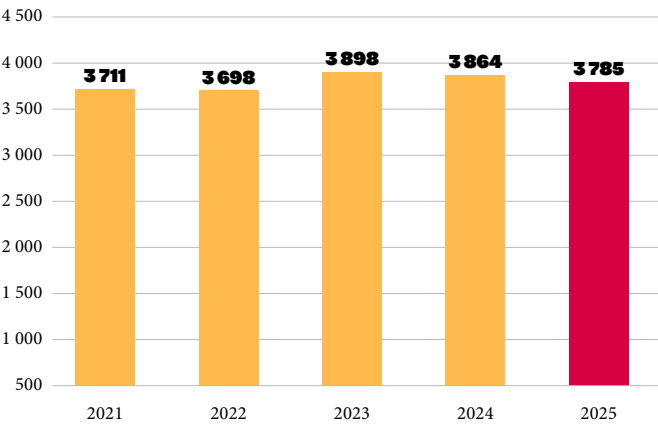
Yhteystiedot

ATRIA 2025

NETTOVELKA, MILJ. EUR

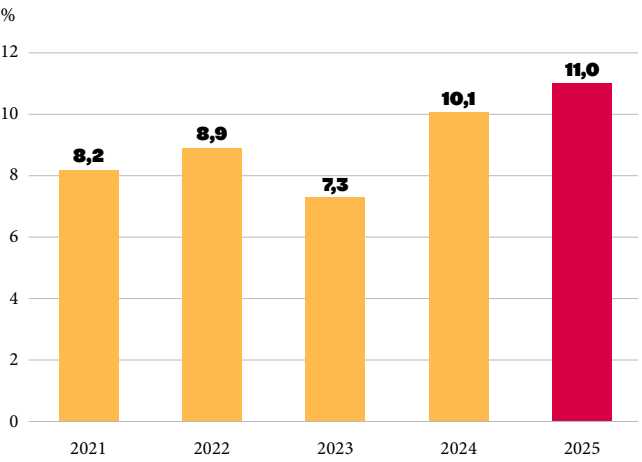


HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN, FTE

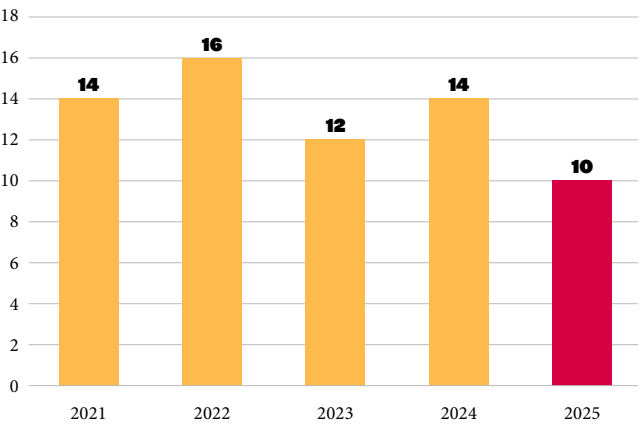


ATRIAN VUOSI 2025

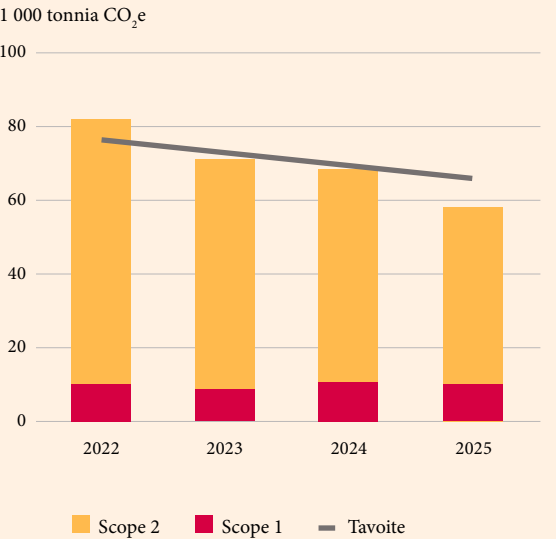
OIKAISTU OMAN PÄÄOMAN TUOTTO (ROE), %



TAPATURMATAAJUUS



HIILIJALANJÄLKI KONSERNISSA, TONNIA CO₂e



Konsernin kasvihuonekaasupäästöjen laskenta perustuu kansainväliseen GHG-protokollaan (Greenhouse Gas Protocol). Laskenta kattaa Atrian teollisen tuotantoprosessin kasvihuonekaasupäästöt Atrian yli 50-prosenttisesti omistamissa yhtiöissä Scope 1:n ja 2:n mukaisesti.

Scope 1 (punainen) kattaa muun muassa lämmityksessä ja tuotannossa käytettävien, raportoivan yhtiön omistuksessa tai hallinnassa olevien energialähteiden suorat päästöt.

Scope 2 (keltainen) kattaa epäsuorat, ostetun sähkön-, höyryn- ja lämmöntuotannon sekä jäähdytyksen päästöt. Scope 2 -raportointi perustuu hankintaperusteiseen laskentatapaan ja siinä on käytetty tiedossa olevien energialähteiden tai kansallisten jäänjakaumien päästöarvoja.

VUODEN KESKEISIÄ TAPAHTUMIA

TAMMIKUU

KANANLIHAN TOIMITUKSET KÄYNNISTYIVÄT KIINAAN

Vuodenvaihteessa ensimmäiset atrialaisen kananlihan toimitukset lähtivät Kiinaan, sisältäen erityisesti kanan jalkoja. Tuotteet kulkevat Nurmosta Shanghaihin ja edelleen sisämaahan, päätyen ravintolaketjuille ja teollisuusasiakkaille. Vientivalttina on suomalaisen lihan puhtaus ja laatu.

[LUE LISÄÄ →](#)

HEINÄKUU

NURMOON RAKENNETAAN TULEVAISUUDEN VALMISRUOKATEHDAS

Atria investoi yli 80 miljoonaa euroa Nurmon valmisruokatuotannon modernisointiin ja hiilidioksidipäästöttömiin energiaratkaisuihin. Uudistus mahdollistaa innovatiivisten tuotteiden kehittämisen, parantaa energiatehokkuutta ja tukee Atrian tavoitetta kohti hiilineutraalia ruokaketjua. Maanrakennustyöt aloitettiin marraskuussa ja uudishankkeen arvioidaan olevan kokonaisuudessaan valmis vuonna 2028.

[LUE LISÄÄ →](#)

KESÄKUU/ELOKUU

AFRIKKALAISTA SIKARUTTOA VIROSSA

Kahdella Atrian sikatilalla Virossa todettiin afrikkalainen sikaruttotartunta, yksi kesäkuussa ja toinen elokuussa. Tiloilla suoritettiin puhdistus ja desinfiointi. Lihaa ei viedä Suomeen tai muille Atrian alueille. Viron valtion korvausjärjestelmän ansiosta tautiesiintymien suorat taloudelliset vaikutukset Atrialle jäivät vähäisiksi.

[LUE LISÄÄ →](#)

HUHTIKUU

INVESTOINTI UUTEEN OHUKAISTEN TUOTANTOLINJAAN

Atria Suomi investoi 7 miljoonaa euroa uuteen ohukaisten tuotantolinjaan vastatakseen kasvavaan kysyntään ja vahvistaakseen asemaansa valmisruokamarkkinassa. Investointi mahdollistaa tuotevalikoiman kehittämisen ja tuotantokapasiteetin kasvattamisen myös vientiä varten. Uusi linja otetaan käyttöön syksyllä 2026.

[LUE LISÄÄ →](#)

KATI JANHUNEN ATRIAN VASTUULLISUUSJOHTAJAKSI

Kati Janhunen on nimitetty Atria-konsernin uudeksi vastuullisuusjohtajaksi Merja Leinon jäädessä eläkkeelle kesällä 2026. Janhunen siirtyy tehtävään Arla Suomen johtoryhmästä, tuoden mukanaan vahvaa kokemusta vastuullisuuden ja kuluttajabrändien kehittämisestä. Hänestä tulee myös Atria-konsernin johtoryhmän jäsen.

[LUE LISÄÄ →](#)

SYYSKUU

UUSI TOGETHER 2030 -STRATEGIA JULKISTETTIIN

Atria julkisti uuden TOGETHER 2030 -strategiansa vuosille 2025–2030. Uuden strategian tavoitteena on kasvaa johtavaksi pohjoiseurooppalaiseksi ruokataloksi. Strategia painottaa ydinliiketoiminnan vahvistamista, investointeja kasvaviin kategorioihin, yhteistyön lisäämistä sekä vastuullista uudistumista. Taloudellisina tavoitteina ovat muun muassa yli 2 miljardin euron liikevaihto ja 12 prosentin oman pääoman tuotto.

SISÄLLYS

ATRIA 2025

Atria lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Taloudellinen kehitys

Vuoden tapahtumia

Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

Elintarvikemarkkinan trendit

Kuluttajakäyttäytyminen

Strategia

Vastuullisuus osana strategiaa

Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

Atria Suomi

Atria Ruotsi

Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

Atria sijoituskohteena

Yhteystiedot

SYYSKUU

UUDET TOIMINNOT TUKEMAAN UUTTA STRATEGIAA

Atria perusti kaksi uutta toimintoa, Industrial Operations ja Product Export, tukemaan uutta TOGETHER 2030 -strategiaa. Uusien toimintojen vetäjiksi ja johtoryhmän jäseniksi nimitettiin Tauno Perälä, joka vastaa Industrial Operations -toiminnosta, sekä Gustaf Birkoff vastuullaan Product Export. Tavoitteena on tehostaa konsernitason tuotantoa ja lisätä vientiä sekä Foodservice-yhteistyötä.

ATRIAN TUOTTEIDEN SUOLAPITOISUUS VÄHENI 15 PROSENTTIA

Atria Suomi on vähentänyt tuotteidensa suolapitoisuutta keskimäärin 15 prosenttia vuosien 2020–2024 aikana, osana laajaa ravitsemuksellista vastuullisuustyötä. Tulok-sena yhä useampi tuote täyttää Sydänmerkin kriteerit. Atria jatkaa työtä terveellisten ja maistuvien ruokavaihto- ehtojen kehittämiseksi.

ATRIAN ASEMA VASTUULLISUUSBRÄNDINÄ VAHVISTUI

Atria on noussut 28 sijaa ylöspäin vuoden 2025 Sustainable Brand Index -tutkimuksessa ja sijoittui nyt ruokatoimialalla sijalle 13. Kehitys kertoo Atrian brändin vahvistumisesta vastuullisena ja kotimaisena ruokatalona. Kuluttajat arvostavat erityisesti Atrian läpinäkyvyyttä, ravitsemuksellista laatua ja vastuullisia pakkausratkaisuja.

LUE LISÄÄ →

LOKAKUU

NAUDANLIHANTUOTANTOA MODERNISOIDAAN KAUAHAJOELLA

Atria investoi 16 miljoonaa euroa Kauhajoen tehtaalle naudanlihan tuotannon modernisointiin ja prosessien kehittämiseen. Tavoitteena on vahvistaa laadukkaan suomalaisen naudanlihan jalostusta kotimaan ja vienti- markkinoille. Lisäksi investointi parantaa tuotannon tehokkuutta ja kilpailukykyä.

LUE LISÄÄ →

MARRASKUU

ATRIA VOITTI MAAILMAN PARHAAN NURMINAUDAN FILEEN PALKINNON

Atria voitti World Steak Challenge 2025 -kilpailussa maailman paras nurminaudan filee -sarjan, mikä on jälleen osoitus suomalaisen nurmiruokinnan laadusta ja vastuullisuudesta. Menestys on Atrian ja JN Meat Internationalin yhteistyön sekä suomalaisten perhetilojen vahvan ammattitaidon ansiota. Atria haluaa korostaa uudella Nurminauta® -merkinnällä eläinten suomalaista nurmiruokintaa ja kestäväää tuotantotapaa.

LUE LISÄÄ →

JOULUKUU

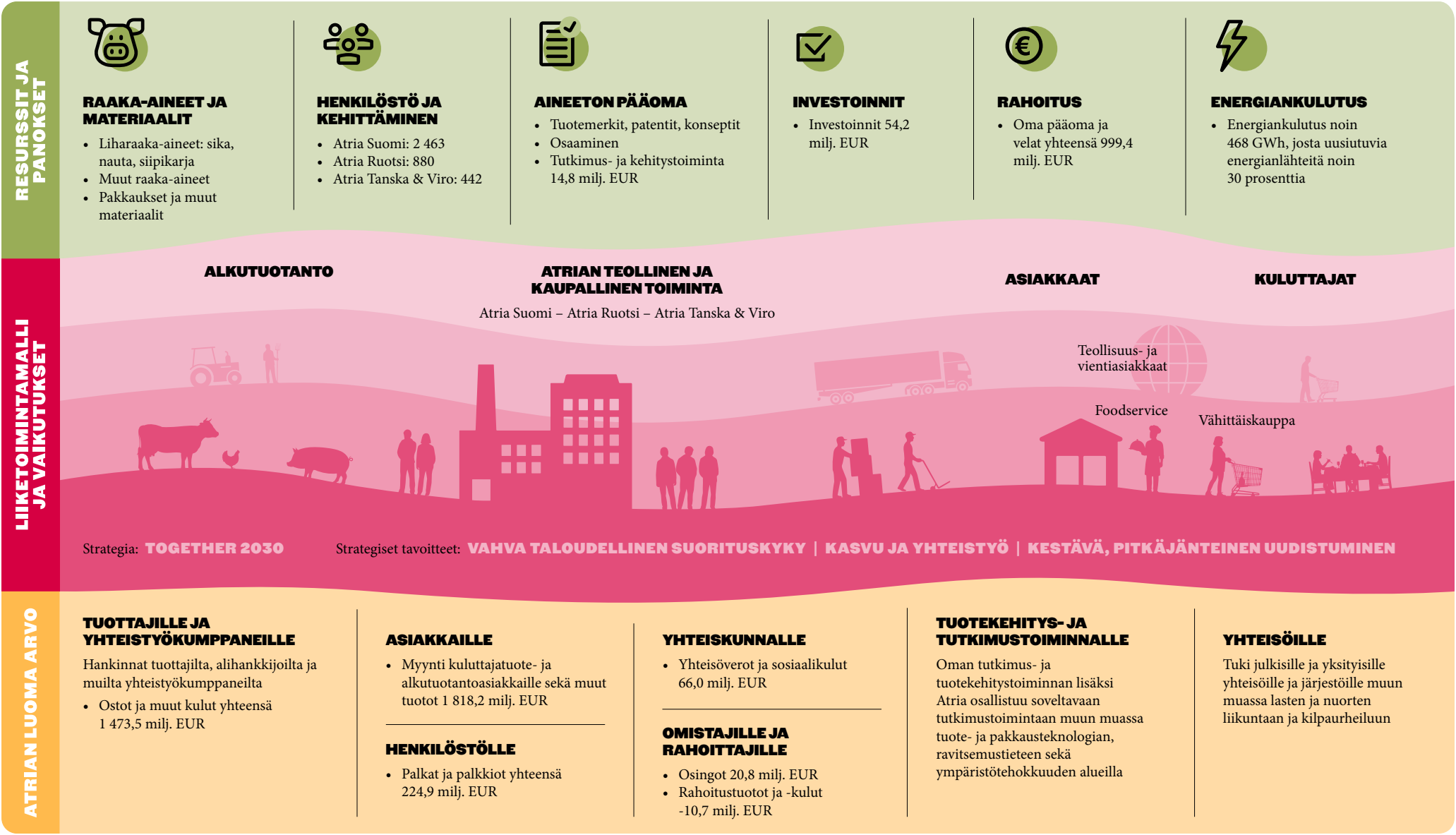
ATRIA INVESTOI LIHAVALMISTEIDEN TUOTANTOON SKÖLLERSTASSA

Atria investoi noin 23 miljoonaa euroa lihavalmisteen tuotantoon Sköllerstan tehtaalla Ruotsissa, sisältäen uuden jatkuvatoimisen tuotantolinjan sekä tuotanto- alueen laajennuksen ja päivityksen. Investointi korvaa vanhaa kalustoa ja parantaa energiatehokkuutta, tuotteiden laatua, toimitusvarmuutta sekä mahdollistaa ruokamakkaroiden tuotannon ja tuotevalikoiman laajentamisen.

LUE LISÄÄ →



ATRIAN ARVOKETJU



Arvoketjukuvassa havainnollistetaan arvoketjun eri vaiheiden taloudelliset vaikutukset. Kestävyyssraportoinnin ESRS-standardien mukaiset vaikutukset ja riskit esitetään yksityiskohtaisesti kestävyyssraportin kohdassa ESRS2 Yleiset tiedonantovelvoitteet - Strategia - Strategia, liiketoimintamalli ja arvoketju.

SISÄLLYS

ATRIA 2025

- Atria lyhyesti
- Toimitusjohtajan katsaus
- Taloudellinen kehitys
- Vuoden tapahtumia
- Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

- Elintarvikemarkkinan trendit
- Kuluttajakäyttäytyminen
- Strategia
- Vastuullisuus osana strategiaa
- Atria työnantajana

**LIIKETOIMINTA-
ALUEET**

- Atria Suomi
- Atria Ruotsi
- Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

- Atria sijoituskohteena
- Yhteystiedot

ATRIAN SUUNTA

SISÄLLYS

ATRIA 2025

- Atria lyhyesti
- Toimitusjohtajan katsaus
- Taloudellinen kehitys
- Vuoden tapahtumia
- Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

Elintarvikemarkkinan trendit

- Kuluttajakäyttäytyminen
- Strategia
- Vastuullisuus osana strategiaa
- Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

- Atria Suomi
- Atria Ruotsi
- Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

- Atria sijoituskohteena
- Yhteystiedot

ELINTARVIKEMARKKINAN TRENDIT

Terveellisyys ja vastuullisuus

Kuluttajien tietoisuus terveellisistä elämäntavoista ja vaade terveellisestä ruoasta näkyy markkinassa. Esimerkiksi hedelmien ja kasvien myynti on kasvanut.

Prosessoitu ruoka

Kuluttajien huoli ruuan prosessoinnista on kasvanut ja huomiota kiinnitetään erityisesti ultraprosessointiin. Ultraprosessointi jakaa kuitenkin mielipiteitä eikä käsitteelle ole olemassa tarkkaa määritelmää.

Helpompaa kokattavaa

Helpommin kokattavien raaka-aineiden kysyntä on kasvussa. Tämä näkyy esimerkiksi kasvaneena jauhelihan kysyntänä.

Proteiini

Proteiinitietoisuus nostaa päätään. Tämä liittyy kasvaneeseen kokonaistietoisuuteen ruoan sisällöstä. Keskustelun moottorina toimivat kuntoiluun liittyvät somevaikuttajat.

Helppous

Helppous on yhä tärkeämpää kuluttajille ja kuluttajat toivovat yhä enemmän arkea helpottavaa syötävää. Kuluttajakysyntään vastataan muun muassa tarjoamalla monipuolisempia kauppojen valmistamia valmisruokia.

Kasviproteiinit vs. liha

Kiinnostus kasvissyöntiin on vakiintunut ilmiö 2020-luvulla. Kasviproteiinien hyödyntäminen osana ruokavaliota ei ole aiheuttanut kuitenkaan lihan kokonaiskulutuksen vähentymistä. Liha nähdään hyvänä proteiinin lähteenä myös terveystietoisten ihmisten joukossa.

Maltillinen markkinakehitys haastavassa toimintaympäristössä

Vuosi 2025 alkoi taloudellisesti haastavissa merkeissä. Yleinen matalasuhdanne ja epävarmuus heijastuivat kuluttajakäyttäytymiseen kaikilla Atrian markkina-alueilla, erityisesti kodin ulkopuolisen syömisen osalta. Vaikka merkittävää muutosta vuoteen 2024 verrattuna ei nähty, päivittäistavarakauppa kehittyi kuitenkin maltillisesti ja ruokatuoteryhmien myynti kasvoi noin kahden prosentin vauhtia.

Elintarvikkeiden hintojen nousu jatkui vuonna 2025, mutta inflaatio pysyi selvästi aiempia vuosia maltillisempana. Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa hintakehitys oli tasaista, kun taas Virossa inflaatio oli selvästi voimakkaampaa. Kuluttajien varovaisuus jatkui, eikä ostokäyttäytymisessä nähty merkittäviä muutoksia. Private label -tuotteiden osuus pysyi pääosin ennallaan, ja kuluttajat käyttivät edelleen rahaa myös hemmotteluun.

Kulutustottumukset jatkoivat pitkälti aiempien vuosien linjaa. Tuoreen siipikarjan ja valmisruoan kysyntä kasvoi kaikilla markkinoilla. Tämä siivitti Atrian myynnin kasvua sekä Suomessa että Ruotsissa. Vuotta leimasi poikkeuksellinen muutos lihamarkkinassa, kun naudanlihan raaka-ainepula johti kulutuksen laskuun ja vastaavasti sianlihan kulutuksen voimakkaaseen kasvuun.

Lihan kokonaiskulutus pysyi kasvussa. Samanaikaisesti kasvis-ten, vihannesten ja hedelmien kulutus kääntyi nousuun, mikä kertoo ruokavalion monipuolistumisesta ilman selkeää terveysbuumia. Suomessa ravitsemussuosituksista käyty laaja julkinen keskustelu heikensi erityisesti leivän päälle tarkoitettujen lihaval- misteiden kysyntää. Muissa Pohjoismaissa vastaavaa vaikutusta ei nähty, vaan lihavalmisteen markkina pysyi melko vakaana.

Ravintolamarkkinan kehitys vaihteli maittain, erityisesti ruoka- ravintoloiden osalta. Ruotsissa ravintolamarkkina elpyi vuoden aikana selvästi, varsinkin suurissa kaupungeissa. Suomessa kasvu painottui pikaruokaan ruokaravintoloiden jäädessä edelleen jälkeen. Ruoan verkkokaupan rooli pysyi Suomessa, Ruotsissa ja Virossa ennallaan tai laski hieman, kun taas Tanskassa nähtiin maltillista kasvua.

Atria vastaa markkinamuutoksiin ennen kaikkea maakohtaisella tuotteistuksella ja markkinalähtöisellä hinnoittelulla. Uuden TOGETHER 2030 -strategian painopisteet ovat siipikarjassa, valmisruoassa ja valmiiden tuotteiden viennin kasvattamisessa. Laaja tuote- ja brändiportfolio mahdollistaa joustavan reagoin- nin myös epävarmassa toimintaympäristössä.



PASI LUOSTARINEN

johtaja, markkinointi ja markkinatieto

SISÄLLYS

ATRIA 2025

- Atria lyhyesti
- Toimitusjohtajan katsaus
- Taloudellinen kehitys
- Vuoden tapahtumia
- Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

- Elintarvikemarkkinan trendit
- Kuluttajakäyttäytyminen
- Strategia
- Vastuullisuus osana strategiaa
- Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

- Atria Suomi
- Atria Ruotsi
- Atria Tanska & Viro

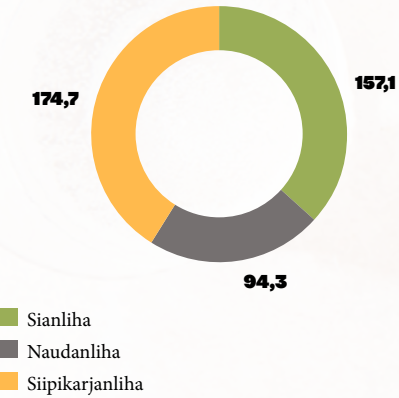
TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

- Atria sijoituskohteena
- Yhteystiedot

ATRIAN SUUNTA

LIHAN KULUTUS SUOMESSA 2025, MILJ. KG



LIHAN KOKONAISKULUTUS OLI VIIME VUODEN TASOLLA

Broilerin kulutus nousi

2 %

Naudanlihan kulutus laski

5 %

Sianlihan kulutus nousi

2 %

ATRIAN EDUSTAMIEN TUOTERYHMIEN KEHITYS VUONNA 2025 VÄHITTÄISKAUPPAMARKKINASSA ARVOSSA MITATTUNA

ATRIA SUOMI	Markkinan kehitys arvossa
Kuluttajapakattu punainen liha	+3,1 %
Kuluttajapakattu siipikarja	+3,0 %
Ruokamakkarat ja muut lihavalmisteet	-1,8 %
Leivänpäälliset	-4,4 %
Valmisruoka	+1,9 %
Yhteensä	+0,8 %

ATRIA RUOTSI	Markkinan kehitys arvossa
Ruokamakkarat	+0,2 %
Tuore siipikarja	+14,8 %
Leivänpäälliset	+1,0 %
Tuoreet valmisateriat	+8,4 %
Yhteensä	+4,5 %

ATRIA VIRO	Markkinan kehitys arvossa
Tuore liha (ei sisällä siipikarjaa)	+5,4 %
Ruokamakkarat	-1,3 %
Valmisruokakomponentit	+1,2 %
Marinoitu liha	+2,5 %
Leivänpäälliset	+1,5 %
Yhteensä	+2,0 %

ATRIA TANSKA	Markkinan kehitys arvossa
Leivänpäälliset	+0,3 %

ATRIAN STRATEGIA 2025–2030

Atria julkisti uuden strategiansa vuosille 2025–2030 syyskuussa 2025. Strategian nimi on TOGETHER 2030, ja se korostaa yhdessä tekemisen merkitystä visiomme saavuttamiseksi – olla johtava pohjoiseurooppalainen ruokatalo. Strategiamme keskiössä on varmistaa ydinliiketoimintamme kilpailukyky, kohdentaa investointeja ja resursseja nopeasti kasvaviin tuoteryhmiin, lisätä maiden välistä yhteistyötä skaalaetujen hyödyntämiseksi ja uusiutua vastataksemme tulevaisuuden tarpeisiin. Atrialla on vahvat liiketoiminta-alueet ja paikalliset organisaatiot: Atria Suomi, Atria Ruotsi ja Atria Tanska & Viro.

Atrialla on yli 120 vuoden pituiset perinteet, hyvä taloudellinen kehitys ja osaavia, sitoutuneita ihmisiä. Uusi strategiamme on hallittu ja johdonmukainen kehityspolku – se rakentuu vahvalle ydinliiketoiminnalle ja hyödyntää ennakoivasti tulevaisuuden mahdollisuudet.



TAVOITTEISIIN PYRITÄÄN NELJÄLLÄ KESKEISELLÄ STRATEGISELLA TOIMENPITEELLÄ (BIG MOVES)

1. Kasvatamme ja optimoimme ydinliiketoimintaamme:

Punainen liha ja lihavalmistukset ovat merkittävä osa liiketoimintaamme ja säilyvät keskiössä myös seuraavalla strategiakaudella. Tavoitteenamme on kasvaa orgaanisesti ja optimoida toimintamme tehokkuutta.

2. Kiihdytämme kehitystä kasvavissa kategorioissa:

Siipikarjatuotteet ja valmisruoka ovat nopeimmin kasvavia tuoteryhmiä valikoimassamme, ja tavoittelemme näissä tuoteryhmissä nopeaa kasvua. Olemme valmiita tarttumaan kannattaviin kasvumahdollisuuksiin, ja kohdennamme strategiakauden aikana investointeja näihin tuoteryhmiin suhteellisesti enemmän.

3. Kasvamme yhteistyöllä ja skaalaamme toimintaamme:

Meillä on vahva asema kaikilla neljällä markkina-alueellamme. Edistämme yhteistyötä tehostaksemme toimintaamme, jotta saamme parhaan mahdollisen hyödyn resurssistamme. Yhteistyötä lisätään erityisesti liiketoiminta-alueiden välisessä skaalaamisessa, NRM-toimintamallin hyödyntämisessä (Net Revenue Management) ja tuoteviennissä.

4. Rakennamme tulevaisuutta uudistumalla:

Kasvuun keskittymisen lisäksi meidän on jatkuvasti uudistuttava varmistaaksemme kilpailukykyämme myös tulevaisuudessa. Uudistumisen painopisteemme ovat vastuullisuus, paras mahdollinen kumppanuus omistaja-tuottajille, ainutlaatuisen yhtenäisen ruokaketjumme kehittäminen teknologian avulla, terveellisten ruokaratkaisujen jatkuva kehittäminen sekä valmius laajentaa raaka-ainepohjaa vaihtoehtoihin proteiineihin. Lisäksi vahvistamme henkilöstömme osaamista ja valmiuksia kasvuun.

Näihin asioihin emme keskity:

- Emme laajenna uusiin “kotimarkkinoihin” Suomen, Ruotsin, Viron ja Tanskan ulkopuolella.
- Emme poistu mistään nykyisistä pääkategorioistamme.
- Emme laajenna täysin uusiin kategorioihin konsernitasolla (esim. maitotuotteet). Säilytämme kuitenkin valmiuden valmistaa vaihtoehtoisia proteiineja.
- Emme laajenna uusiin liiketoimintoihin, jotka eivät ole tiiviisti yhteydessä nykyiseen ydinosamiseemme eli elintarviketuotantoon.

Strategian mahdollistajat

ONE ATRIA -KULTTUURI

Lisääntynyt yhteistyö ONE Atria -kulttuurin, uusien toimintojen, järjestelmien ja tavoitteiden tukemana.

KAUPALLINEN ERINOMAISUUS

Keskittyminen innovaation, myynnin erinomaisuuden sekä kategorian ja brändinhallinnan parantamiseen.

TEHOKKUUS, DIGITAALISUUS & TEKOÄLY

Parempi kustannustehokkuus ja digitaalisten sekä tekoälykyvykkyyksien kehittäminen.

TURVALLISUUS, IHMISET & VIESTINTÄ

Turvallisuus ensin ja henkilöstön jatkuva kehittäminen sekä työntekijöiden hyvinvointi. Lisääntynyt sisäinen ja ulkoinen viestintä.

TALOUELLISET TAVOITTEET	TOTEUMA 2025
Liikevaihto >2 mrd euroa	1,8 mrd euroa
Liikevoitto 5 %¹⁾	3,9 % liikevaihdesta
Omavaraisuusaste 40 %	45,7 %
Oman pääoman tuottoaste 12 %¹⁾	11,0 %
Varojen jako tilikauden voitosta 50 %¹⁾²⁾	46,6 %

1) Luvut esitetään oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

2) Hallituksen esitys vuodelta 2025 jaettavaksi osingoksi on 0,75 EUR/osake.

ATRIA 2025

Atria lyhyesti
Toimitusjohtajan katsaus
Taloudellinen kehitys
Vuoden tapahtumia
Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

Elintarvikemarkkinan trendit
Kuluttajakäyttäytyminen

Strategia

Vastuullisuus osana strategiaa
Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

Atria Suomi
Atria Ruotsi
Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

Atria sijoituskohteena
Yhteystiedot

ATRIAN UUDEN TOGETHER 2030 -STRATEGIAN TUKEMISEKSI KONSERNIIN MUODOSTETAAN KAKSI UUTTA TOIMINTOA

1. Atria Group Industrial Operations -toiminnon tavoitteena on keskittyä strategisiin teemoihin ja mahdollistaa operatiivisen tehokkuuden skaalaaminen yli maaraajojen. Toiminto varmistaa, että maiden välinen skaalaus toimii, tuo parhaan osaamisen konsernitason suuriin investointeihin ja ohjaa pitkän aikavälin tehdasverkoston suunnittelua konsernitasolla. Tulostavuu säilyy liiketoiminta-alueilla, ja paikalliset teolliset toiminnot jatkavat operatiivista vastuuta kuten nykyäänkin.

2. Atria Group Product Export -toiminnon prioriteettina on yhdessä liiketoiminta-alueiden kanssa edistää tuotteiden vientiä sekä vahvistaa Foodservice-yhteistyötä maiden välillä, jotta voimme palvella suuria asiakkuuksia entistä paremmin. Tulostavuu säilyy liiketoiminta-alueilla, eikä paikallisiin vienti- ja Foodservice-tiimeihin tehdä muutoksia.

TOGETHER 2030 -strategiamme keskiössä on ydinliiketoimintamme kilpailukyvyyn ja tuotannon tehokkuuden vahvistaminen. Kohdennamme investoinnit ja resurssit nopeasti kasvaviin tuoteryhmiin sekä syvennämme maiden välistä yhteistyötä skaalaajien hyödyntämiseksi. Tavoitteenamme on rakentaa uutta tuotevientitoimintaa ja vahvistaa liiketoiminta-alueiden välistä yhteistyötä viennissä. Näiden strategisten painopisteiden toteutamisessa keskeisessä roolissa ovat **Tauno Perälä**, joka vastaa Atria Group Industrial Operations -toiminnosta sekä toimii myös johtoryhmän jäsenenä, ja **Gustaf Birkoff**, joka puolestaan johtaa Atria Group Product Export -toimintoa.

ATRIA SIOITUSKOHTENA

1. Erinomainen taloudellinen suorituskyky

- Ennätyskorkea oikaistu liikevoitto
- Omavaraisuusaste 45,7 prosenttia, oikaistu oman pääoman tuotto 11,0 prosenttia

2. Ainutlaatuiset tuotteet ja vahvat asemat markkinassa

- Jatkuva menestys World Steak Challenge -kilpailussa
- Suomalaisen lihantuotannon vahvuudet: kasvatettu ilman antibiootteja ja salmonellavapaa tuotantoketju
- Ainutlaatuinen perhetilajäljitettävyyys tuotekohtaisella hiilijalanjäljellä
- Vahvat tuotemerkkipositiot neljällä liiketoiminta-alueella: Suomi, Ruotsi, Tanska ja Viro
- Hyvä asema sekä suurissa että nopeasti kasvavissa siipikarja- ja valmisruokatuoteryhmissä

3. Uusi kunnianhimoinen ja toteutettavissa oleva strategia

- Kunnianhimoiset strategiset tavoitteet
- Konkreettiset hankkeet tukevat tavoitteisiimme pääsyä
- Uusi strategia pyrkii jatkamaan vahvaa kehitystä Suomen ulkopuolellakin
- Olemme jo hyvällä matkalla tavoitteidemme saavuttamisessa



SISÄLLYS

ATRIA 2025

Atria lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Taloudellinen kehitys

Vuoden tapahtumia

Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

Elintarvikemarkkinan trendit

Kuluttajakäyttäytyminen

Strategia

Vastuullisuus osana strategiaa

Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

Atria Suomi

Atria Ruotsi

Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOJITTAJILLE

Atria sijoituskohteena

Yhteystiedot

STRATEGISET TOIMENPITEET	TOTEUTTAMINEN 2025			
	ATRIA-KONSERNI	ATRIA SUOMI	ATRIA RUOTSI	ATRIA TANSKA & VIRO
KASVATAMME JA OPTIMOIMME YDINLIIKE-TOIMINTAAMME		- Atria investoi Kauhajoen tuotantolaitoksen modernisointiin noin 16 miljoonaa euroa. Investointi sisältää vanhojen rakennusten purkamista sekä uusien tilojen rakentamista. Investointi vahvistaa Kauhajoen yksikön valmiuksia tuotteistaa korkealaatuista suomalaista naudanlihaa sekä kotimaan että vientimarkkinoiden tarpeisiin. - Atria Suomi osallistui Maailman paras pihvi -kilpailuun (World Steak Challenge) ja saavutti voiton Nurminauta-kategoriassa.	- Atria investoi 23 miljoonaa euroa lihavalmisteiden tuotantoon Sköllerstan tehtaalla Ruotsissa. Investointi sisältää uuden jatkuvatoimisen tuotantolinjan sekä laajennuksen ja päivityksen tuotantoalueelle Sköllerstassa. Investointi korvaa vanhat tuotantolaitteet, parantaa energiatehokkuutta, tuotteiden laatua ja nostaa toimitusten luotettavuutta. - Atria Ruotsin kasvusuunnitelman toteuttaminen	Atria Tanska: - Viennin lisääminen ja tuotannon tehostamissuunnitelman toteuttaminen Atria Viro: - Johtoaseman vahvistaminen tuoreen lihan ja valmisruokakategorioissa - Toiminnan tehokkuuden parantaminen tuotannossa ja toimitusketjussa - Tuotteiden laadun, elintarvikeeturvallisuuden kehittäminen
KIIHDYTÄMME KEHITYSTÄ KASVAVISSA KATEGORIOISSA		- Atria käynnisti tulevaisuuden valmisruokatehtaan rakennustyöt Nurmossa. Valmisruokatuotannon investointihanke pitää sisällään olemassa olevan tuotantolaitoksen saneerausta, tuotantoprosessin ja muiden teknisten järjestelmien vaihtoa energiatehokkaimpiin. Tähän investointiin kuuluvilla energiaratkaisuilla saavutetaan yhteensä yli 5 miljoonan euron vuotuiset säästöt. - Huhtikuussa Atria käynnisti 7 miljoonan euron investoinnin ohukaistutuotantoon. Ohukaiset ovat yksi Suomen kasvavimmista valmisruokatuotteista. - Atria Suomi tiedotti yli 80 miljoonan euron investoinnista valmisruokatuotantoon ja vihreän siirtymän energiaratkaisuihin Nurmon tuotantolaitoksella. - Atria Nurmon vuonna 2024 käyttöönotetun siipikarjatehtaan tuotannon optimointi jatkui.	- Gooh!-myynnin merkittävä kasvu; Atria on markkinaykkönen ja markkinaosuus kasvaa edelleen - Tuoreen siipikarjan myynnin kasvu sekä päivittäistavarakaupassa että Foodservice-kanavissa - Lönneberga-vartaat saavuttivat erinomaisen myyntimenestyksen - Siipikarjankasvatuksessa käytetyn kasvatustilan laajentaminen	Atria Viro: Kuluttajatrendeihin perustuvien innovatiivisien tuotteiden kehittäminen ja lanseeraaminen
KASVAMME YHTEISTYÖLLÄ	- Atrian uuden TOGETHER 2030 -strategian tukemiseksi Atria-konserniin muodostetaan kaksi uutta toimintoa: Atria Group Industrial Operations ja Atria Group Product Export -toiminnot. - Tauno Perälä nimitettiin Atria-konsernin Industrial Operations -toiminnon johtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi. Gustaf Birkoff nimitettiin Atria Group Product Export -toiminnon johtajaksi.		- Net Revenue Management -pilotti käynnistetty - Keskitymme rajat ylittävään myyntiin ja tuotteiden vientiin tulevaisuutta varten	Atria Viro: Sisäisten toimintojen välisen yhteistyön vahvistaminen
RAKENNAMME TULEVAISUUTTA UUDISTUMALLA	- Kati Janhunen nimitettiin Atria-konsernin vastuullisuusjohtajaksi ja Atria-konsernin johtoryhmän jäseneksi. Janhunen aloittaa tehtävässään viimeistään 1.6.2026. - Toinen Atria Growth Engine -koulutusohjelma käynnistettiin vuoden lopulla. - Atria-konsernin henkilöstölle suunnattu tekoälykoulutus aloitettiin syksyllä.	- Atria Suomi on tehnyt määrätietoista työtä tuotteidensa suolapitoisuuden vähentämiseksi. Yhä useampi tuote täyttää Sydänmerkin kriteerit. Vuosien 2020–2024 aikana suolan määrä on onnistuttu vähentämään keskimäärin noin 15 prosenttia. - Atria Suomi lanseerasi vuoden 2025 aikana 28 kpl uusia Sydänmerkki-tuotteita ja kaiken kaikkiaan valikoimasta löytyy tällä hetkellä 201 Sydänmerkki-tuotetta. - A-Rehun uusi ohrarehukuivuri Ilmajoen Koskenkorvalla on todellinen kiertotalouden taidonnäyte. Koskenkorvan kylä lämpiää A-Rehun kuivurin lauhdevedellä. - A-Rehun Koskenkorvan tehtaan läheisyyteen rakennettiin kahden megawatin kokoinen aurinkovoimapuisto. Investointi kattaa noin 10 prosenttia tehtaan vuositason sähköntarpeesta. - Atria 100 Nuorta Kokkia ja 100 Nuorta Tuottajaa -koulutusohjelmat pyörivät läpi vuoden.	- Vastuullisuustoiminto perustettu - Jatkuvia investointeja energiatehokkuuteen tehtailla - Investointiprojekti Sköllerstan makkaratuotannossa aloitettu	Atria Tanska: - Entistä vastuullisempien siipikarjantuotteiden lanseeraus - WOL-ohjelman (Way of Leading) toteuttaminen Atria Viro: - Vastuullisiin tuoteinnovaatiohin investoiminen

SISÄLLYS

ATRIA 2025

- Atria lyhyesti
- Toimitusjohtajan katsaus
- Taloudellinen kehitys
- Vuoden tapahtumia
- Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

- Elintarvikemarkkinan trendit
- Kuluttajakäyttäytyminen

Strategia

- Vastuullisuus osana strategiaa
- Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

- Atria Suomi
- Atria Ruotsi
- Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

- Atria sijoituskohteena
- Yhteystiedot



CASE

ATRIA INVESTOI YLI 80 MILJOONAA NURMON VALMISRUOKATEHTAAN MODERNISOINTIIN JA VIHREÄÄN SIIRTYMÄÄN

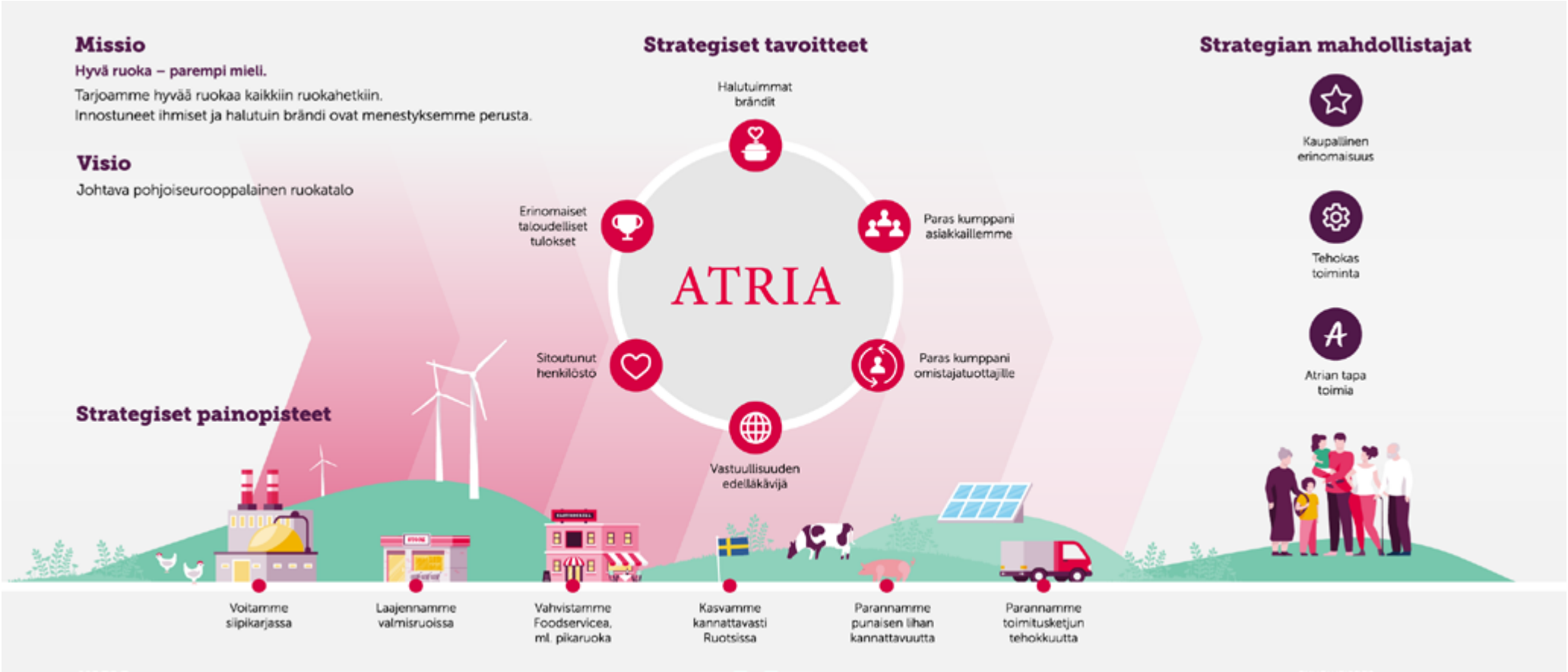
Atria investoi Nurmon valmisruokatuotannon modernisointiin ja vihreän siirtymän energiaratkaisuihin yhteensä 82,4 miljoonaa euroa. Investointi kattaa tuotantolaitoksen saneerauksen, energiatehokkaiden teknisten järjestelmien käyttöönoton sekä lämmöntuotannon muuttamisen hiilidioksidipäästöttömäksi. Uudistus parantaa tuotteiden laatua, mahdollistaa innovatiivisten valmisruokien kehittämisen ja hyödyntää viimeisintä teknologiaa. Hanke tukee Atrian kunnianhimoisia ympäristötavoitteita ja luo mallin hiilineutraalille tehdaskonseptille.

Energiankulutuksen arvioidaan laskevan noin 50 000 MWh eli 21 prosenttia Atria Suomen kulutuksesta, mikä tuo yli 5 miljoonan euron vuotuiset säästöt. Kolmen vuoden aikana hiilidioksidipäästöt (Scope 1 ja 2) puolittuvat 32 000 ekvivalenttitonnin vähennyksellä. Business Finland myönsi hankkeelle 24,7 miljoonan euron puhtaan siirtymän tuen.



ATRIAN STRATEGIA 2021–2025

Atrian edellinen strategiakausi päättyi syksyllä 2025. Edellisen strategiakauden keskeisenä tavoitteena oli kasvun vauhdittaminen ja kannattavuuden parantaminen.



Atria 2025: Kasvua, kannattavuutta ja investointeja

Vuonna 2025 Atria tarkensi taloudellisia tavoitteitaan uuden Atria TOGETHER 2030 -strategian mukaisesti. Konsernin liikevaihtotavoite on nyt yli 2 miljardia euroa, ja oman pääoman tuottotavoitetta nostettiin 12 prosenttiin aiemmasta 10 prosentista.

Atrian taloudellinen tilanne on vahva: oikaistu liikevoitto vuonna 2025 oli ennätyksellinen ja oman pääoman tuotto ylitti aiemmat tavoitteet. Oikaistun liikevoiton kasvu oli hyvää edellisvuoteen verrattuna. Tase pysyi vahvana, ja osingonmaksu omistajille kasvoi tasaisesti – vuonna 2024 osinkoa maksettiin 0,60 euroa per osake, kun vuonna 2025 osinko oli 0,69 euroa per osake. Nyt Atria Oyj:n hallitus esittää osingoksi 0,75 euroa per osake.

Omavaraisuusaste ylitti tavoitteet ja oli noin 45,7 prosenttia, ja nettovelkaantumisaste oli hyvällä tasolla. Uuden strategiakauden myötä oman pääoman tuottotavoitetta nostettiin 12 prosenttiin.

Strategiassa on tehty selkeitä valintoja: keskitytään ydinliike-toimintojen vahvistamiseen ja optimointiin, haetaan kasvua kasvukategorioista sekä konsernin liiketoimintojen yhteistyöstä. Investoinnit kohdistetaan kasvuun ja välttämättömiin ylläpito-investointeihin.

Vuonna 2025 käynnistettiin merkittävä investointi: noin 110 miljoonan euron ohjelma valmisruokatuotantoon Suomessa. Ohjelmaan sisältyi muun muassa 7 miljoonan euron investointi ohukaistutuotantoon ja 82,4 miljoonan euron investointi valmis-ruokatuotantoon sekä siihen liittyviin energiaratkaisuihin. Lisäksi käynnistettiin 16 miljoonan euron ylläpitoinvestointi Kauhajoen tehtaan naudanlihan tuotantoprosessien uudista-miseen.

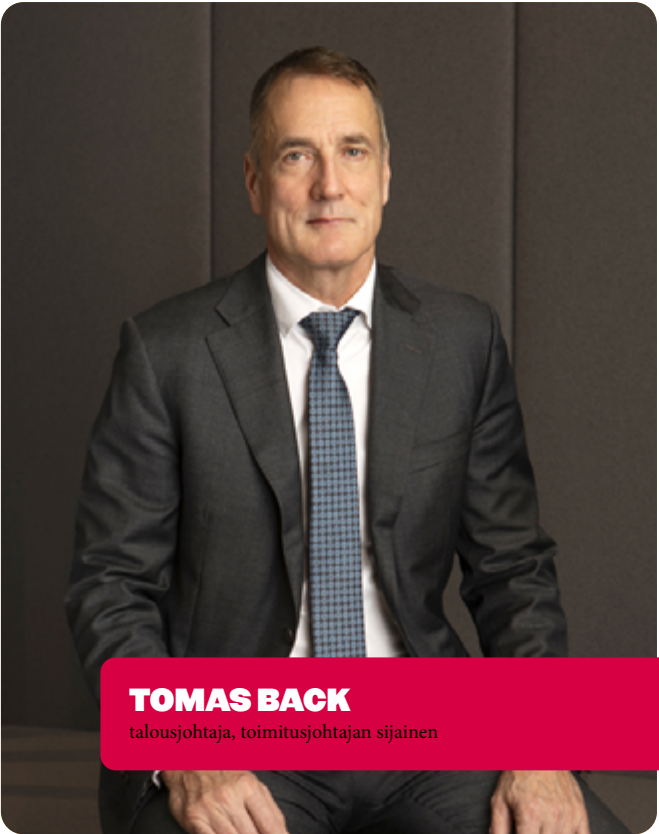
Vuoden lopulla Atria teki päätöksen investoida noin 23 mil-joonaa euroa lihavalmisteiden tuotantoon Sköllestan tehtaalla Ruotsissa.

Näiden investointien avulla pyritään tehostamaan toimintaa ja parantamaan kannattavuutta tulevina vuosina sekä kasvamaan meille tärkeissä kasvusegmenteissä.

Lainojen ja luottolimiittien keskimaturiteetti oli vuoden lopussa 3 vuotta 7 kuukautta, ja konsernin maksuvalmius säilyi hyvänä.

Lainojen keskimääräinen korko vuoden lopussa oli 3,36 pro-senttia, kun se edellisenä vuonna oli 3,76 prosenttia. Atria on pienentänyt korkoriskiä jakamalla rahoitusta vaihtuvakorkoisiin ja kiinteäkorkoisiin lainoihin sekä suojautumalla korkojohdan-naisten avulla. Vuodenvaihteessa kiinteäkorkoisen velan osuus koko lainasalkusta oli 47,6 prosenttia.

Konsernin maksuvalmius säilyi hyvänä ja sen varmistamiseksi yhtiöllä oli vuoden lopussa 50 miljoonan euron käyttämättömät sitovat luottolimiitit, joita ei käytetty tilikauden aikana sekä 200 miljoonan euron yritystodistusohjelma, jota käytettiin lyhyt-aikaiseen rahoitukseen.



TOMAS BACK
talousjohtaja, toimitusjohtajan sijainen

ATRIAN TALOUDELLISET TAVOITTEET JA TOTEUMAT	TOTEUMA		
	2025	2024	2023
Liikevaihto 2 000 milj. EUR	1 813,7	1 755,4	1 752,7
Liikevoitto 5 % ¹⁾	3,9 %	3,7 %	2,8 %
Omavaraisuusaste 40 %	45,7 %	43,2 %	41,7 %
Oman pääoman tuotto (ROE) 12 % ¹⁾	11,0 %	10,1 %	7,3 %
Varojenjakso tilikauden voitosta 50 % ^{1) 2)}	46,6 %	50,0 %	61,2 %

¹⁾ Luvut esitetään oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä, tunnuslukujen laskentakaavat löytyvät Toimintakertomus, kestävyysraportti ja tilinpäätös 2025 -osiosta sivuilta 25–26.

²⁾ Hallituksen esitys vuodelta 2025 jaettavaksi osingoksi on 0,75 EUR/osake.

Vastuullisuus on Atrian strategian ytimessä, ja katse on suunnattu tulevaan

Vuosi 2025 oli merkittävä etappi Atrian vastuullisuustyössä. Uudistuneessa TOGETHER 2030 -strategiassa vastuullisuus on vahvasti keskiössä, ja se näkyy kaikessa toiminnassamme läpi arvoketjun. Vuoden aikana keskityimme erityisesti ilmastotavoitteisiin ja Science Based Targets -perusteisten päästövähennysten edistämiseen. Tämä työ nojaa päivittäiseen päätöksentekoon, sekä omissa toiminnoissamme että toimitusketjussamme, yhdessä tuottajien ja kumppaneiden kanssa.

Ilmastotyö eteni sekä omissa toiminnoissa että toimitusketjussa

Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen on vastuullisuus-työmme keskeinen ympäristötavoite koko ruokaketjussa. Tästä kertoo se, että Science Based Targets -perusteiset päästövähennystavoitteet on nostettu myös konsernin uudistuneen TOGETHER 2030 -strategian keskiöön yhdeksi strategisista tavoitteista. Vuonna 2025 otimme jälleen merkittäviä askelia kohti päästövähennystavoitteiden saavuttamista.

Omissa toiminnoissamme (Scope 1 ja 2) keskityimme energiatehokkuuteen ja energian laatuun. Toteutimme ja edistimme useita investointeja, kuten modernin siipikarjatehtaan lämmöntalteenottoa, sähkökattilainvestointeja sekä tulevaisuuden valmisruokatehtaan suunnittelua – ratkaisuja, joilla on pitkän aikavälin vaikutus päästöjen vähentämiseen.

Yksi merkittävimmistä käynnissä olevista hankkeistamme on Nurmon valmisruokatuotannon modernisointi sekä vihreän siirtymän energiaratkaisut, joihin investoimme yhteensä 82,4 miljoonaa euroa. Näiden toimenpiteiden myötä tehtaan energiankulutuksen arvioidaan laskevan noin 50 000 MWh, mikä vastaa 21 prosenttia Atria Suomen kokonaiskulutuksesta ja tuo yli 5 miljoonan euron vuotuiset säästöt. Kolmen vuoden kuluessa hiilidioksidipäästöt (Scope 1 ja 2) puolittuvat 32 000

ekvivalenttitonnilla. Business Finland on myöntänyt hankkeelle 24,7 miljoonan euron puhtaan siirtymän tuen.

Toimitusketjussa (Scope 3) painopisteemme on tilatason toimenpiteissä. Kehitimme edelleen hiilijalanjälkilaskureita naudan, sian ja siipikarjan tuotantoon ja laajensimme niiden kattavuutta. Laskurit auttavat tunnistamaan päästölähteitä ja ohjaavat tehokkaisiin vähennystoimiin. Rehupuelella jatkoimme soijan käytön vähentämistä ja kotimaisen valkuaisen lisäämistä. Nurmoon valmistuva biokaasulaitos mahdollistaa lietalannan käsittelyn uudella tavalla ja tuo jatkossa merkittäviä päästövähennyksiä alkutuotantoon.

JATKUU →



SISÄLLYS

ATRIA 2025

Atria lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Taloudellinen kehitys

Vuoden tapahtumia

Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

Elintarvikemarkkinan trendit

Kuluttajakäyttäytyminen

Strategia

Vastuullisuus osana strategiaa

Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

Atria Suomi

Atria Ruotsi

Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

Atria sijoituskohteena

Yhteystiedot

ATRIAN SUUNTA

Eläinten hyvinvoinnin kehittäminen on olennainen osa vastuullisuuttamme. Sikaketjussa vapaa porsitus on edennyt suunnitelmallisesti, ja yli puolet hankintavolyymistamme tulee jo vapaaporsitustiloilta. Nurminauta-toimintamalli tukee eläinten hyvinvointia ja kiertotaloutta. Antibioottivapaa tuotanto jatkui vahvana kaikissa tuotantosuunnissa.

Ihmiset, tuotteet ja laatu vastuullisuuden ytimessä

Henkilöstön hyvinvointi ja työturvallisuus ovat vastuullisuusohjelmamme keskeisiä osa-alueita. Työturvallisuus on tärkein mittarimme, ja kehitys oli myönteistä myös vuonna 2025: tapaturmataajuus laski selvästi ja esimerkiksi Tanskassa saavutettiin yli 500 päivää ilman tapaturmia. Henkilöstökyselyissä saimme jälleen erinomaiset tulokset. Vastausprosentti nousi ja työnantajasuositteleva parani, mikä kertoo henkilöstön sitoutumisesta ja luottamuksesta.

Kuluttajille teemme vastuullisuustyötämme näkyvämmäksi tuotteidemme ja viestinnän kautta. Sydänmerkki, antibioottivapaat tuotteet ja tilajäljitettävyyden ovat edelleen keskeisiä vastuullisuustekijöitä, ja rehun Hyvää Suomesta -merkki vahvistaa kotimaisuuden ja läpinäkyvyyden viestintää. Laatu on toimintamme perusta: Laadun Ykkönen -kehitystyö jatkui ja laatulähettiläät edistivät laatukulttuuria ketjun eri toiminnoissa. Laatumittareita seurataan aktiivisesti ja niiden pohjalta tehdään jatkuvia parannuksia.

Katse tulevaan – strategian toimeenpano ja vastuullisuusohjelma

Vuotta 2025 leimasi vastuullisuussäätelyn laaja ja jatkuvasti muuttuva kokonaisuus. Olimme ensimmäistä kertaa kestävyysraportointidirektiivin (CSRD) piirissä ja laadimme direktiivin mukaisen, kolmannen osapuolen tarkastaman kestävyysraportin omin voimin. Työ vaati merkittävästi resursseja, ja kaksois-olennaisuusanalyysit sekä uudet raportointivaatimukset toivat

ATRIAN VUOSI 2025

vastuullisuustyöhön uusia näkökulmia sekä vahvan perustan tulevalle raportoinnille ja vertailtavuudelle.

Katseemme on jo uuden TOGETHER 2030 -strategian toteuttamisessa ja vuoden 2026 alussa julkaistavassa uudessa vastuullisuusohjelmassa. Kehitämme vastuullisuuden kaupallistamista, vahvistamme vastuullisuusviestintää ja rakennamme konsernilaajuisen koulutusohjelman, joka varmistaa, että jokainen atrialainen voi ylpästi kertoa vastuullisuustyöstämme.

Vuosi 2025 oli minulle myös henkilökohtaisesti merkityksellinen: se oli viimeinen kokonainen vuoteni Atrian vastuullisuusjohtajana ennen eläkkeelle jäämistäni kesällä 2026. Uuden elämänvaiheen kynnyksellä mielessäni on ennen kaikkea kiitollisuus. Haluan lämpimästi kiittää kaikkia atrialaisia ja yhteistyökumppaneita siitä, että olen saanut 30 vuoden ajan tehdä kanssanne merkityksellistä työtä ja kehittää vastuullista ruokaketjua yhdessä.



MERJA LEINO

vastuullisuusjohtaja

SISÄLLYS

ATRIA 2025

- Atria lyhyesti
- Toimitusjohtajan katsaus
- Taloudellinen kehitys
- Vuoden tapahtumia
- Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

- Elintarvikemarkkinan trendit
- Kuluttajakäyttäytyminen
- Strategia

Vastuullisuus osana strategiaa

- Atria työnantajana

**LIIKETOIMINTA-
ALUEET**

- Atria Suomi
- Atria Ruotsi
- Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

- Atria sijoituskohteena
- Yhteystiedot



CASE

ATRIA VAHVISTAA ASEMAANSA VASTUULLISENA KULUTTAJABRÄNDINÄ

Vuoden 2025 Sustainable Brand Index -tutkimuksen mukaan Atria on noussut ruokatoimialalla 28 sijaa ja sijoittuu nyt 13. sijalle. Kokonaisarviointissa Atria paransi sijoitustaan 56. sijalta 41. sijalle, mikä kertoo vahvistuneesta brändimielikuvasta vastuullisena suomalaisena ruokatalona kuluttajien keskuudessa. Sustainable Brand Index on Euroopan laajin riippumaton vastuullisuusbrändien tutkimus, joka perustuu laajaan kuluttajakyselyyn ja kattaa sekä ympäristö- että sosiaalisen vastuun.

Atrian menestys perustuu pitkäjänteiseen vastuullisuusviestintään ja brändin johdonmukaiseen kehittämiseen. Parannusta on nähtävissä erityisesti suomalaisuuden, vastuullisten pakkausten ja ravitsemuksen osa-alueilla. Kuluttajat kokevat Atrian viestinnän uskottavana ja läpinäkyvänä, mikä vahvistaa brändin asemaa vastuullisena toimijana. Kuluttajien odotukset vastuullisuudesta ovat kasvaneet, ja he odottavat yritysten tekevän vastuulliset valinnat heidän puolestaan, mikä haastaa myös Atriaa jatkuvasti uudistumaan.



Yhdessä kohti turvallisempaa ja osaavampaa Atriaa

Vuosi 2025 oli Atrialla vahvan yhdessä tekemisen ja määrätietoisen kehittämisen aikaa. Panostukset työturvallisuuteen, osaamisen vahvistamiseen, uuteen strategiaan ja henkilöstön sitoutumiseen näkyivät sekä arjen toiminnassa että henkilöstökokemuksessa. Myönteistä kehitystä nähtiin myös keskeisissä henkilöstömittareissa.

Työturvallisuus etusijalla

Työturvallisuus oli vuonna 2025 keskeinen painopiste kaikissa toimintamaissa. Edellisvuoden notkahduksen jälkeen tapaturmataajuus kääntyi jälleen laskuun. Turvallisuutta kehitettiin muun muassa johdon henkilökohtaisilla sitoumuksilla, turvallisuuspäivillä ja -viikoilla, kampanjoilla sekä laajamittaisella kouluttamisella. Pitkjänteistä työtä on jatkettu lisäämällä entisestään avointa keskustelua turvallisuudesta.

Työturvallisuus otettiin myös osaksi Atria Awardseja lisäämällä Safety -kategoria. Tämä aloite toi näkyväksi hyviä työturvallisuustekoja ja vahvisti yhteistä turvallisuuskulttuuria. Vuoden 2025 palkinnon sai Atria Tanska erinomaisesta saavutuksestaan: yli 500 päivää ilman yhtäkään työtapaturmaa.

Ihmisten kehittäminen ja osaamisen kasvu

Toinen vuoden 2025 keskeisistä painopisteistä oli henkilöstön osaamisen kehittäminen. Tekoälyyn keskittyvä uusi Pathfinder-ohjelma käynnistettiin avoimen haun kautta, ja siihen saatiin yli 200 hakemusta eri puolilta Atriaa. Mukaan valittiin 115 osallistujaa. Ohjelman tavoitteena on lisätä ymmärrystä ja käytännön osaamista tekoälyn, kuten Copilotin, hyödyntämisestä työssä ja liiketoiminnassa. Tulokset ovat olleet konkreettisia: ajankäytön tehostumista ja uusia tapoja tehdä työtä.

Myös Atria Growth Engine -innovaatio-ohjelma (AGE) jatkui uudella osallistujajoukolla vahvistaen innovaatio-osaamista ja yhteistyötä yli maarajojen.

Uusi strategia: TOGETHER 2030

Vuoden aikana valmisteltu uusi strategia, TOGETHER 2030, rakennettiin avoimesti ja osallistavasti. Koko henkilöstö osallistui strategiatyöhön muun muassa henkilöstökyselyn avointen vastausten kautta, ja prosessin etenemisestä viestittiin läpinäkyvästi. Strategian nimi kuvastaa yhteistä tahtotilaa: yksi Atria, jossa turvallisuus, ihmiset ja viestintä ovat nostettu strategian keskeisiksi mahdollistajiksi. Strategiatyön rinnalla käynnistettiin myös yrityksen arvojen uudistaminen, jotta ne tukevat entistä paremmin yhteistä suuntaa.

Henkilöstön sitoutuminen vahvistuu

Henkilöstökyselyn tulokset osoittavat, että sitoutuminen Atrialla on vahvaa ja jopa kasvussa – aikana, jolloin monissa muissa organisaatioissa suunta on päinvastainen. Vastausprosentti nousi 78 prosenttiin ja työnantajan suositteluaste 85 prosenttiin. Sitoutuneisuus parani kaikissa henkilöstöryhmissä.

Erinomaisen tuloksen taustalla ovat muun muassa kokemus työn merkityksellisyydestä, selkeät tavoitteet, tiimimäinen ja projektimainen työskentely sekä houkutteleviksi koetut arvot ja strategia. Pitkjänteinen panostus johtamiseen, viestintään ja ihmisten kehittämiseen näkyy vahvasti tuloksissa.



JENNIFER PAATELAINEN

henkilöstöjohtaja

SISÄLLYS

ATRIA 2025

- Atria lyhyesti
- Toimitusjohtajan katsaus
- Taloudellinen kehitys
- Vuoden tapahtumia
- Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

- Elintarvikemarkkinan trendit
- Kuluttajakäyttäytyminen
- Strategia
- Vastuullisuus osana strategiaa

Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

- Atria Suomi
- Atria Ruotsi
- Atria Tanska & Viro

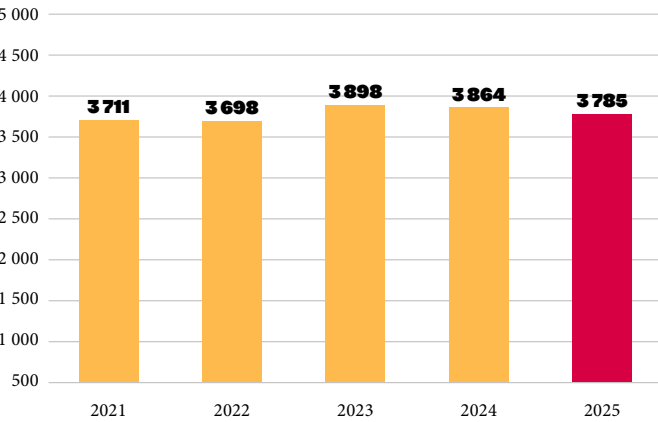
TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

- Atria sijoituskohteena
- Yhteystiedot

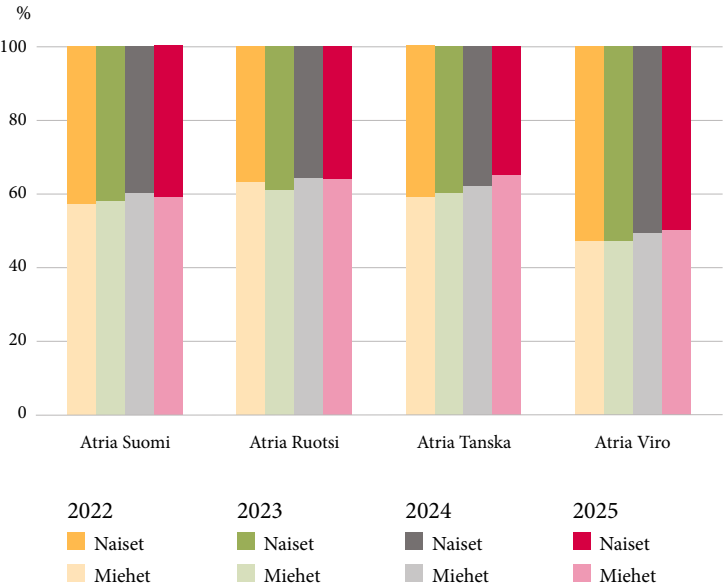
ATRIAN SUUNTA

HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN, FTE

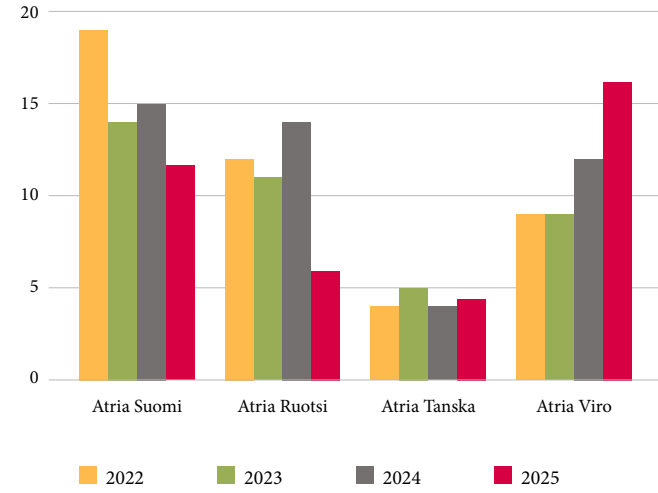


ATRIAN VUOSI 2025

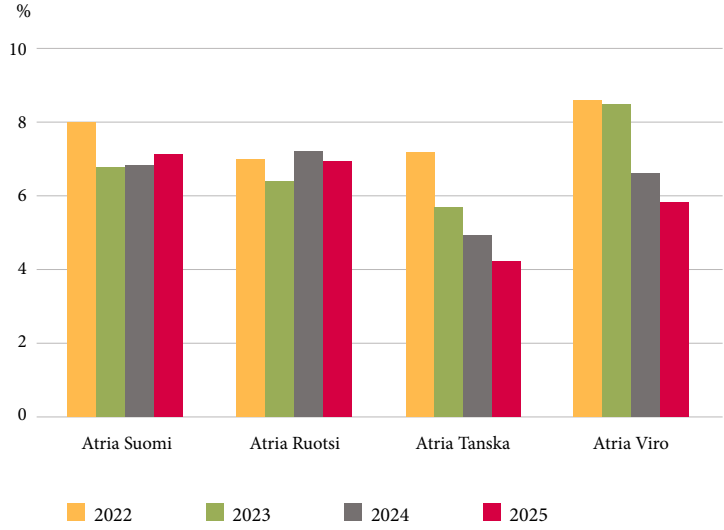
NAISTEN JA MIESTEN OSUUDET, HC100



TAPATURMATAAJUUS ATRIA-KONSERNISSA
LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN 2022–2025, HC100



SAIRAUSPOISSAOLOT SÄÄNNÖLLESTÄ TYÖAJASTA, HC100



SISÄLLYS

ATRIA 2025

Atria lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Taloudellinen kehitys

Vuoden tapahtumia

Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

Elintarvikemarkkinan trendit

Kuluttajakäyttäytyminen

Strategia

Vastuullisuus osana strategiaa

Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA- ALUEET

Atria Suomi

Atria Ruotsi

Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

Atria sijoituskohteena

Yhteystiedot

LIIKETOIMINTA-ALUEET

ATRIAN VUOSI 2025

29

LIIKETOIMINTA- ALUEET

SISÄLLYS

ATRIA 2025

Atria lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Taloudellinen kehitys

Vuoden tapahtumia

Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

Elintarvikemarkkinan trendit

Kuluttajakäyttäytyminen

Strategia

Vastuullisuus osana strategiaa

Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

Atria Suomi

Atria Ruotsi

Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOJITTAJILLE

Atria sijoituskohteena

Yhteystiedot

LIIKETOIMINTA-ALUEET

ATRIAN VUOSI 2025

LIIKETOIMINTA-ALUEET	ASIAKKUUDET	YDINTUOTERYHMÄT	BRÄNDIT	HENKILÖSTÖ (FTE)	LIKEVAIHTO	OIKAISTU LIIKEVOITTO
ATRIA SUOMI	- Päivittäistavara-kauppa - Foodservice-asiakkuudet - Vientiasiakkuudet - Sibylla-konsepti-asiakkuudet - Elintarviketeollisuus	- Tuore ja kuluttaja-pakattu liha - Siipikarjatuotteet - Ruoanlaittotuotteet, kuten ruokamakkarat - Leivänpäälliset - Valmisruoka	- Atria - Forssan - Jyväbroiler - Wilhelm - Sibylla - Ridderheims	2 463 65,1 % konsernin henkilöstömäärästä	1 319,6 milj. EUR 71,8 % konsernin liikevaihdosta	62,2 miljoonaa euroa
ATRIA RUOTSI	- Päivittäistavara-kauppa - Foodservice-asiakkuudet - Sibylla-konsepti-asiakkuudet - Vientiasiakkuudet	- Leivänpäälliset - Ruokamakkarat - Tuoreet siipikarjatuotteet - Valmisruoka - Kasvis- ja herkuttelutuotteet	- Lönneberga - Sibylla - Arboga - Lithells - Ridderheims - Gooh!	880 23,2 % konsernin henkilöstömäärästä	392,7 milj. EUR 21,4 % konsernin liikevaihdosta	8,3 miljoonaa euroa
ATRIA TANSKA & VIRO	- Päivittäistavara-kauppa - Foodservice-asiakkuudet - Vientiasiakkuudet	- Lihavalmisteet, erityisesti makkarat, mukaan lukien leikkeleet ja leivänpäällislevitteet - Valmisruoka - Tuore ja kuluttaja-pakattu liha	3-Stjernet - Maks & Moorits - Wöro - Aalbæk - Vastse-Kuuste	442 11,7 % konsernin henkilöstömäärästä	124,8 milj. EUR 6,8 % konsernin liikevaihdosta	4,9 miljoonaa euroa

SISÄLLYS

ATRIA 2025

- Atria lyhyesti
- Toimitusjohtajan katsaus
- Taloudellinen kehitys
- Vuoden tapahtumia
- Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

- Elintarvikemarkkinan trendit
- Kuluttajakäyttäytyminen
- Strategia
- Vastuullisuus osana strategiaa
- Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

Atria Suomi

- Atria Ruotsi
- Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA Sijoittajille

- Atria sijoituskohteena
- Yhteystiedot

LIIKETOIMINTA-ALUEET

ATRIAN VUOSI 2025

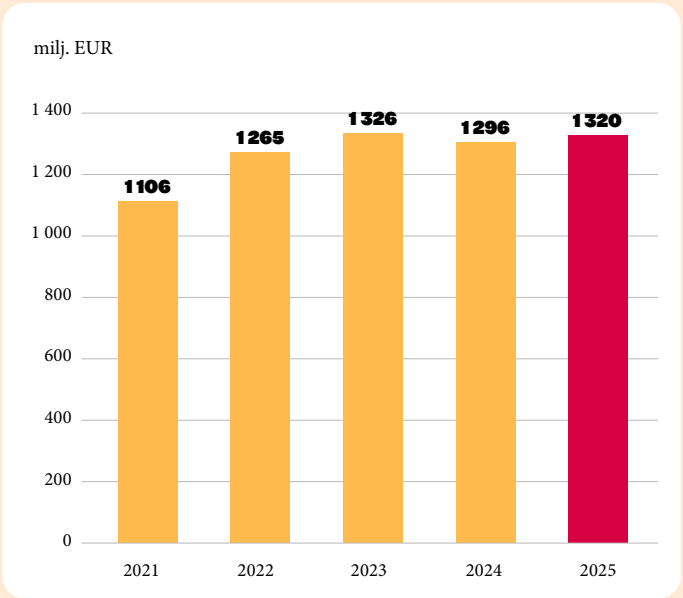
ATRIA SUOMI

Atria Suomi kehittää, valmistaa, markkinoi ja myy tuoreita elintarvikkeita sekä niihin liittyviä palveluja. Tärkeimmät Atrian edustamat tuoteryhmät ovat tuore liha ja lihavalmisteet, siipikarjatuotteet ja valmisruoat. Atria on useiden edustamiensa tuoteryhmien markkinajohtaja Suomessa ja yhtiöllä on merkittävää vientitoimintaa. Vuonna 2025 Atria Suomen liikevaihto oli 1 319,6 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä 2 463 henkilöä. Oikaistu liikevoitto oli ennätykselliset 62,2 miljoonaa euroa. Atria-brändin liharaaka-aine on 100-prosenttisesti suomalaista lihaa.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUR

1 319,6

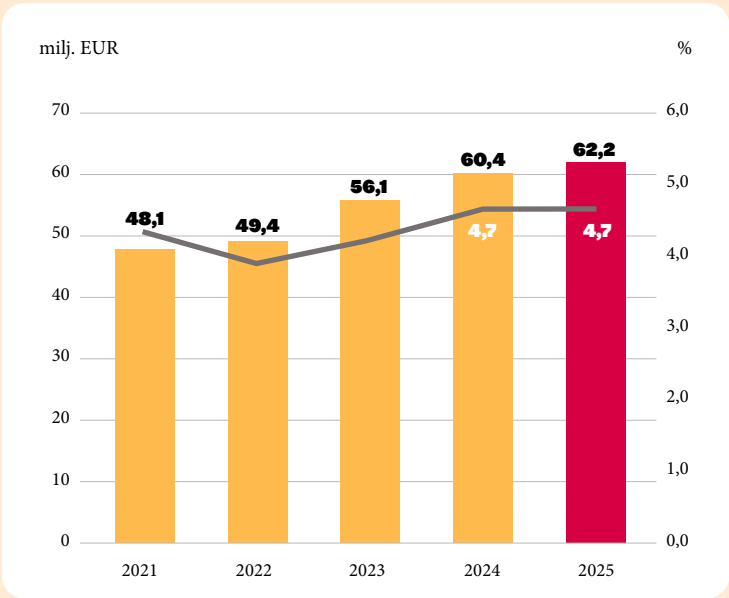
(1 295,6 milj. EUR)



OIKAISTU LIKEVOITTO, MILJ. EUR JA % LIKEVAIHDOSTA

62,2

(60,4 milj. EUR)



BRÄNDIT



SISÄLLYS

ATRIA 2025

- Atria lyhyesti
- Toimitusjohtajan katsaus
- Taloudellinen kehitys
- Vuoden tapahtumia
- Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

- Elintarvikemarkkinan trendit
- Kuluttajakäyttäytyminen
- Strategia
- Vastuullisuus osana strategiaa
- Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

Atria Suomi

- Atria Ruotsi
- Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SJOITTAJILLE

- Atria sijoituskohteena
- Yhteystiedot

LIIKETOIMINTA-ALUEET

ATRIAN VUOSI 2025

Erinomainen tuloskehitys epävakaassa toimintaympäristössä

Atria Suomen vuoden 2025 liikevaihto oli 1 319,6 miljoonaa euroa. Liikevaihto kasvoi hieman edellisvuoteen verrattuna, mikä oli seurausta vahvistuneesta viennistä ja teollisuusmyynnistä. Myynti vähittäiskauppaan ja Foodservice-asiakkaille oli edellisvuoden hyvällä tasolla kasvaen loppuvuotta kohti.

Atrian edustamien tuoteryhmien kokonaismarkkina vähittäiskaupassa Suomessa oli lievässä kasvussa. Siipikarjan ja valmisruoan kysyntä kasvoi edelleen. Siipikarjatuotteiden markkina kasvoi vuonna 2025 arvossa mitattuna 3 prosenttia ja valmisruokamarkkina lähes 2 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Foodservice-markkinan kehitys oli vaisua: pikaruokamarkkina kasvoi hieman ravintolamarkkinan jäädessä edellisvuoden tasosta.

Huhtikuussa toteutunut Elintarviketyöläisten liiton lakko, ylityö- ja vuoronvaihtokiellot vaikuttivat negatiivisesti katsauskauden liikevaihtoon. Vuoden 2024 lopulla julkaistut ravitsemussuositukset heikensivät lihavalmisteen kuluttajakysyntää.

Atria Suomen vuoden 2025 oikaistu liikevoitto parani edellisvuodesta 1,8 miljoonaa euroa ja oli ennätyselliset 62,2 miljoonaa euroa.

Hyvä tuloskehitys oli seurausta siipikarjatuotannon tehostamisesta ja tuotannon keskittämisestä Nurmon uuteen siipikarjatehtaaseen. Myös vahva liikevaihdon kasvu toisella vuosipuoliskolla sekä kananlihan viennin käynnistyminen Kiinaan viime vuoden lopulla olivat keskeisiä tekijöitä liikevoiton vahvistumisessa. Ostopalveluiden kustannukset olivat vertailukautta korkeammat.

Investointeja kasvuun, kannattavuuteen ja vastuullisuuteen

Vuoden aikana Atria käynnisti merkittäviä investointeja, joilla vahvistetaan yhtiön kilpailukykyä ja kasvutavoitteita sekä edistään kestävän kehityksen tavoitteita. Investoinneilla Atria vahvistaa asemaansa markkinoilla, parantaa tuotannon tehokkuutta ja ottaa merkittäviä askelia kohti hiilineutraalia tulevaisuutta.

Käynnistimme keväällä 7 miljoonan euron investoinnin ohukaistatuotannon uudistamiseen ja laajentamiseen Nurmossa. Heinäkuussa kerroimme yli 80 miljoonan euron investoinnista valmisruokatuotantoon ja syksyllä 16 miljoonan euron investoinnista naudanlihan tuotantoon.

Uusi strategia: TOGETHER 2030

Syyskuussa julkaisimme uuden liiketoimintastrategian. Atria Suomen strategian ytimessä on Atrian ainutlaatuinen ruokaketju: pelloilta pöytiin, suurella sydämellä yhdessä tehden. Vahvalla osaamisella teemme ruokaa, joka maistuu hyvältä ja johon voi luottaa, tänään ja huomenna.

Keskitymme strategiassamme ydinliiketoimintojemme – punaisen lihan ja lihavalmisteen – vahvistamiseen. Haemme kasvua valmisruoasta ja siipikarjatuotteista. Luomme uutta liiketoimintaa yhteistyöllä muiden konsernimme liiketoiminta-alueidemme kanssa. Uudistamme liiketoimintaamme yhdessä koko ruokaketjumme toimijoiden kanssa.



MIKA ALA-FOSSI

Atria Suomi -liiketoiminta-alueen johtaja

SISÄLLYS

ATRIA 2025

- Atria lyhyesti
- Toimitusjohtajan katsaus
- Taloudellinen kehitys
- Vuoden tapahtumia
- Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

- Elintarvikemarkkinan trendit
- Kuluttajakäyttäytyminen
- Strategia
- Vastuullisuus osana strategiaa
- Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

Atria Suomi

- Atria Ruotsi
- Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

- Atria sijoituskohteena
- Yhteystiedot

LIIKETOIMINTA-ALUEET

ATRIAN VUOSI 2025

Atrian päätuoteryhmien markkinat¹⁾

MARKKINAN ARVO

3 279

milj. EUR

MARKKINAN MÄÄRÄ

381

milj. kg

Muutos
+1,1 %

Muutos
-0,5 %

Suomen liha- ja lihatuotemarkkinat²⁾

MARKKINAN ARVO

3 951

milj. EUR

Muutos
+0,2 %
(volyyymi)

+2,5 %
(arvo)

¹⁾ Päivittäistavara kauppa, kuluttajapakatut ja irtomyyntituotteet

²⁾ Liha- ja lihatuote- sekä valmisruokamarkkinoiden arvo päivittäistavara kaupan ja Foodservice-sektorin kanavissa yhteensä.

ATRIAN PÄÄTUOTERYHMIEN ASEMA MARKKINOILLA¹⁾

TUOTERYHMÄ	Kokonaismarkkinoiden muutos ²⁾		Atrian valmistaja osuus ³⁾	Atrian brändit ⁴⁾
	Arvo, EUR	Määrä, %	Arvo, EUR	Asema
Kuluttajapakattu liha	+3,1 %	-2,9 %	33,4 %	#1
Siipikarja	+3,0 %	+4,8 %	42,5 %	#2
Ruoanlaitto	-1,8 %	-2,9 %	26,5 %	#1
Leivänpäälliset	-4,4 %	-6,1 %	20,7 %	#1
Valmisruoka	+1,9 %	+0,7 %	14,7 %	#3
Yhteensä (vrt. 2024)	+0,8 % (-0,2 %)	-0,7 % (+0,8 %)	24,9 % (25,4 %)	

¹⁾ Päivittäistavara kauppa, kuluttajapakatut tuotteet

²⁾ Muutosprosentti edellisvuoteen verrattuna

³⁾ Atria toimittajana

⁴⁾ Atria-tuotemerkillä myytävien tuoteryhmien markkina asema



SISÄLLYS

ATRIA 2025

Atria lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Taloudellinen kehitys

Vuoden tapahtumia

Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

Elintarvikemarkkinan trendit

Kuluttajakäyttäytyminen

Strategia

Vastuullisuus osana strategiaa

Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

Atria Suomi

Atria Ruotsi

Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

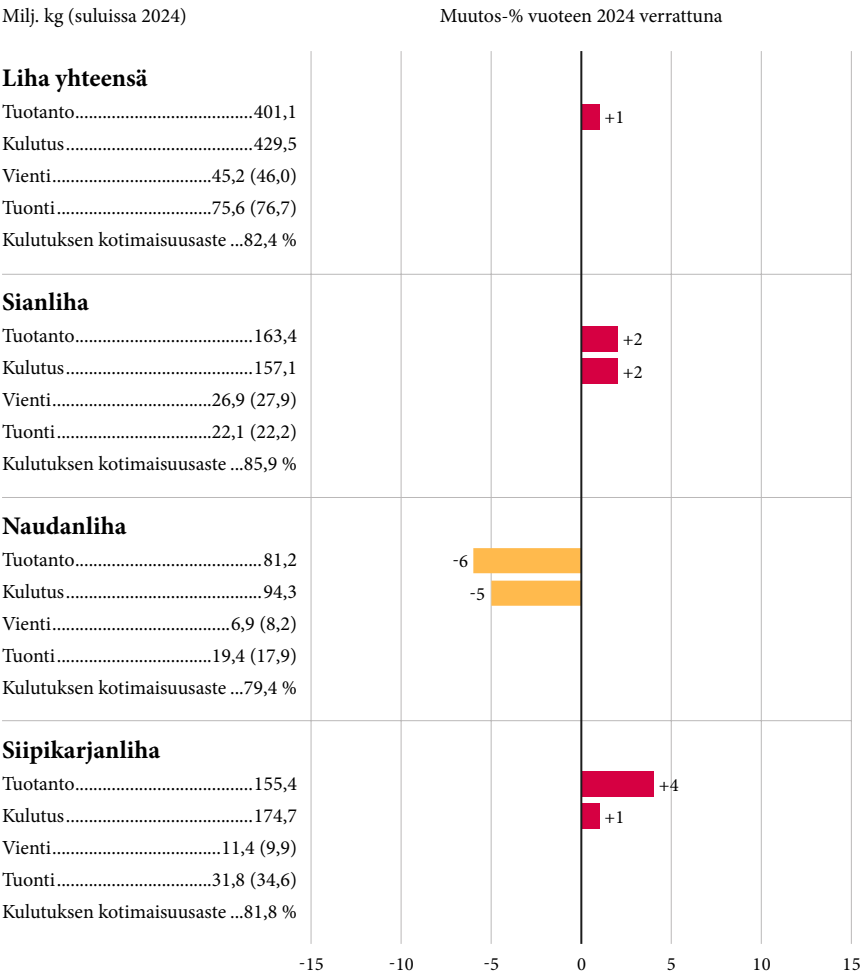
TIETOA SIOITTAJILLE

Atria sijoituskohteena

Yhteystiedot

LIIKETOIMINTA-ALUEET

LIHAN TUOTANTO JA KULUTUS SUOMESSA 2025¹⁾



¹⁾ Tuotanto ja kulutus luullisena lihana.

Lähde: Kantar TNS Agri, 2025.

ATRIAN VUOSI 2025

ATRIAN KÄSITTELEMÄT LIHAMÄÄRÄT, MILJ. KG

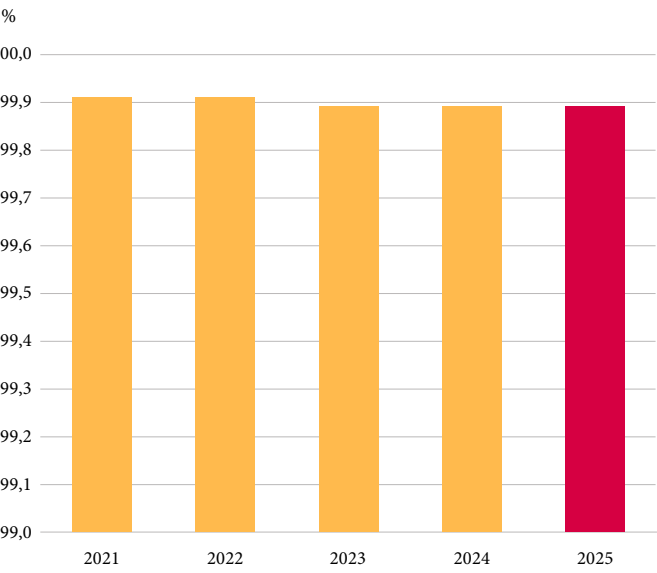
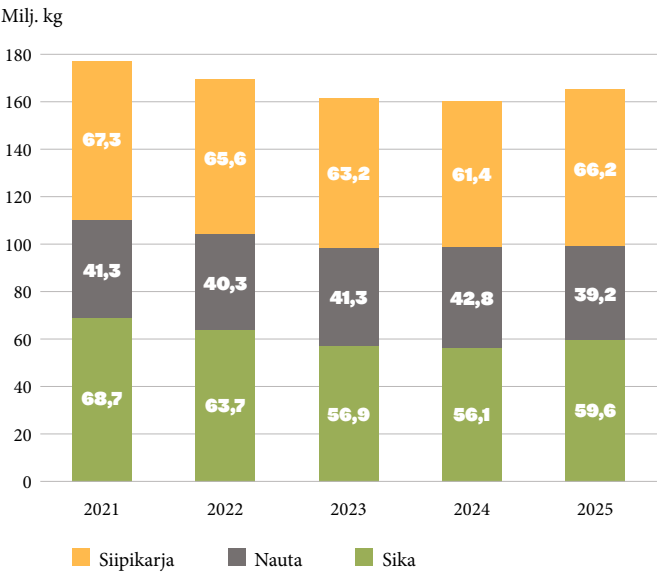
164,9

Atrian käsittelemät lihamäärät kasvoivat edellisvuoteen verrattuna 4 miljoonaa kiloa.

ATRIAN TOIMITUSVARMUUS, %

99,89

Atrian toimitusvarmuus jatkoi erinomaisella tasolla. Vuonna 2025 toimitusvarmuus oli sama kuin kahtena edellisenä vuonna eli 99,89 prosenttia. Pääsiäisen ja vapun sesonkien toimitusvarmuus oli heikko huhtikuussa toteutuneen Elintarviketyöläisten liiton lakon ja työmarkkinaneuvotte-luihin liittyvien ylityö- ja vuoronvaihtokieltojen seurauksena.



SISÄLLYS

ATRIA 2025

- Atria lyhyesti
- Toimitusjohtajan katsaus
- Taloudellinen kehitys
- Vuoden tapahtumia
- Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

- Elintarvikemarkkinan trendit
- Kuluttajakäyttäytyminen
- Strategia
- Vastuullisuus osana strategiaa
- Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

Atria Suomi

- Atria Ruotsi
- Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

- Atria sijoituskohteena
- Yhteystiedot

LIIKETOIMINTA-ALUEET



CASE

ATRIAN VUOSI 2025

RAHKAOHUKAISISTA SOMEILMIÖ – ATRIA VASTAA KULUTTAJATRENDEIHIN

Atria seuraa tarkasti kuluttajien tarpeita ja trendejä, mikä näkyy innovatiivisessa valmisruokatuotekehityksessä. ”Valmisruoan peruslupaus on helppous, johon yhdistyy terveellisyys ja vastuullisuus”, kertoo aterioista vastaava tuoteryhmäpäällikkö **Marika Viitala**. Onnistumisia syntyy, kun tuotteet vastaavat kuluttajien arvoja ja elämäntapaa.

Erinomaisena esimerkkinä ovat Atrian rahkaohukaiset, joissa yhdistyvät moderni elämäntapa ja perinteiset ominaisuudet. Välipalatuotteiden tuoteryhmäpäällikkö **Kati Rannila** kertoo rahkaohukaisen kaakao-vadelma-makuparin nousseen someilmiöksi sen kiinnostavan maun, proteiinipitoisuuden ja visuaalisen uudistuksen ansiosta. Suosion taustalla oli yhteistyö hyvinvointivaikuttaja **Jessica Reimanin** kanssa, jonka vinkki sai aikaan laajan somehuomion ja kasvatti myös omena-kaneli-version suosiota. Uusin lisäys tuoteperheeseen on syksyllä 2025 lanseerattu banaani-rahkalettu.

”Hyvinvointi ohjaa vahvasti Atrian tuotekehitystä, ja kasvispitoiset tuotteet ovat yhä tärkeämpiä. Suoliston hyvinvointi ja erityisruokavaliot ovat trendejä, jotka määrittävät tulevaisuuden innovaatioita”, Viitala ja Rannila toteavat.



SISÄLLYS

ATRIA 2025

- Atria lyhyesti
- Toimitusjohtajan katsaus
- Taloudellinen kehitys
- Vuoden tapahtumia
- Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

- Elintarvikemarkkinan trendit
- Kuluttajakäyttäytyminen
- Strategia
- Vastuullisuus osana strategiaa
- Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

Atria Suomi

- Atria Ruotsi
- Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

- Atria sijoituskohteena
- Yhteystiedot

LIIKETOIMINTA-ALUEET



CASE

ATRIAN VUOSI 2025

ATRIA
SUOMI

INVESTOINTEJA KASVUUN JA KANNATTAVUUTEEN

Atria Suomi käynnisti vuoden 2025 keväällä laajan, noin 110 miljoonan euron investointiohjelman valmisruokatuotantoon. Ensimmäisessä vaiheessa aloitettiin noin 7 miljoonan euron investointi Nurmon ohukaistehtaan tuotannon uudistamiseen ja laajentamiseen.

Elokuussa Nurmon tehtaalla käynnistettiin 82,4 miljoonan euron investointihanke, joka kattaa valmisruokatuotannon modernisoinnin ja energiatehokkuuden parantamisen. Hankkeen myötä valmisruoan tuotantoprosessit uudistetaan ja lämmöntuotanto muutetaan hiilidioksidipäästöttömäksi. Tämä investointi vähentää Atrian hiilidioksidipäästöjä (scope 1 ja 2) noin 32 000 ekvivalenttitonnia, mikä merkitsee lähes puolitusta vuoden 2024 tasosta. Energiankulutus pienenee arviolta 50 000 MWh, mikä vastaa 21 prosenttia Atria Suomen energiankäytöstä. Lisäksi energiaratkaisut tuovat yli 5 miljoonan euron vuotuiset säästöt. Business Finland myönsi hankkeelle 24,7 miljoonan euron puhtaan siirtymän investointituen. Investointi on osa laajempaa, noin 110 miljoonan euron ohjelmaa, jonka ensimmäinen vaihe käynnistettiin keväällä ohukaistuotannon 7 miljoonan euron investoinnilla. Uudistettu valmisruokatehdas mahdollistaa innovatiivisten tuotteiden kehittämisen ja tukee Atrian strategiaa olla edelläkävijä vastuullisessa ruoantuotannossa.

Lisäksi Atria investoi 16 miljoonaa euroa Kauhajoen nautateurastamon kehittämiseen. Tämän hankkeen tavoitteena on parantaa tuotantokapasiteettia ja prosessien tehokkuutta sekä vastata kasvavaan kotimaisen naudanlihan kysyntään. Investointi sisältää uuden teknologian käyttöönottoa, joka parantaa eläinten hyvinvointia ja lisää tuotannon läpinäkyvyyttä. Kauhajoen hanke tukee Atrian strategiaa vahvistaa kotimaisen lihan asemaa ja varmistaa kilpailukykyinen, vastuullinen tuotantoketju.



SISÄLLYS

ATRIA 2025

- Atria lyhyesti
- Toimitusjohtajan katsaus
- Taloudellinen kehitys
- Vuoden tapahtumia
- Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

- Elintarvikemarkkinan trendit
- Kuluttajakäyttäytyminen
- Strategia
- Vastuullisuus osana strategiaa
- Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

- Atria Suomi
- Atria Ruotsi
- Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

- Atria sijoituskohteena
- Yhteystiedot

LIIKETOIMINTA-ALUEET

ATRIAN VUOSI 2025

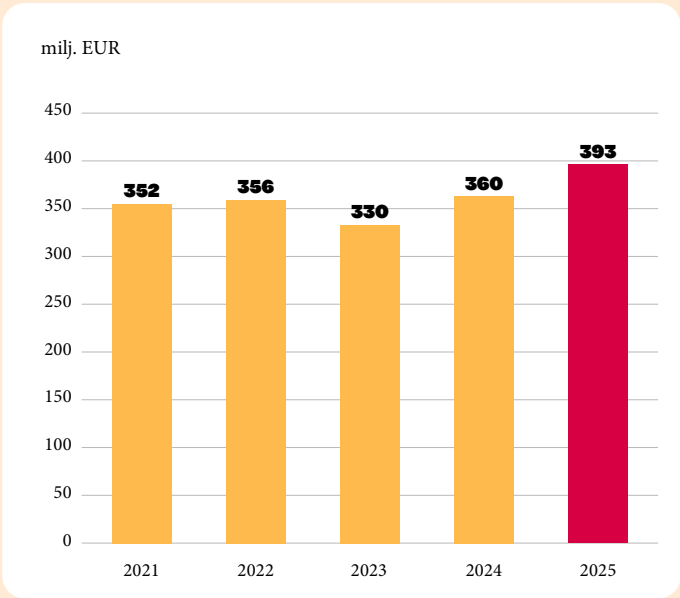
ATRIA RUOTSI

Atria Ruotsi valmistaa ja markkinoi lihavalmisteita, tuoreita kanatuotteita, leivänpäällisiä, erityyppisiä ateriaratkaisuja ja tuoreita valmisruokia Ruotsin elintarvikemarkkinoille. Sillä on useita arvostettuja ja tunnettuja tuotemerkkejä, joista monet ovat tuoteryhmiensä markkinajohtajia. Myös private label -toimijana Atria on vahva. Atria Ruotsin tuoteryhmien liharaaka-aine on valtaosin ruotsalaista alkuperää. Vuonna 2025 yhtiön liikevaihto oli noin 392,7 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä 880.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUR

392,7

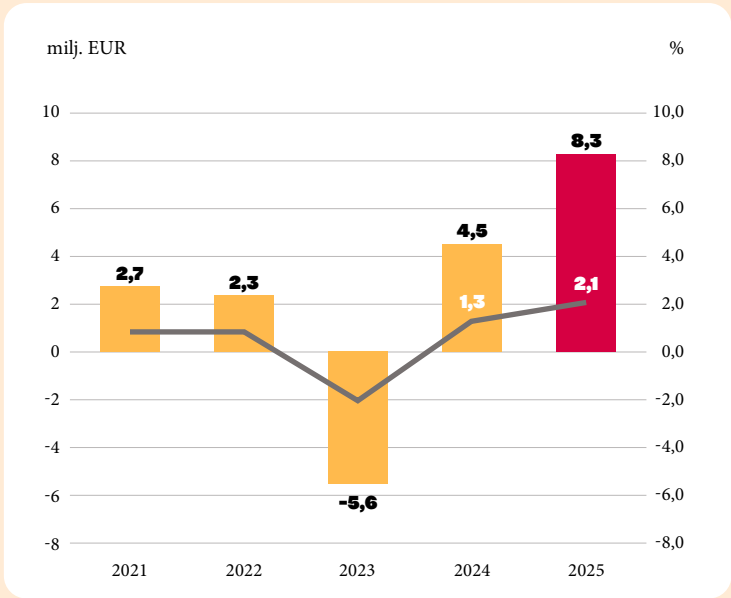
(360,2 milj. EUR)



LIKEVOITTO, MILJ. EUR JA % LIKEVAIHDOSTA

8,3

(4,5 milj. EUR)



BRÄNDIT



SISÄLLYS

ATRIA 2025

- Atria lyhyesti
- Toimitusjohtajan katsaus
- Taloudellinen kehitys
- Vuoden tapahtumia
- Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

- Elintarvikemarkkinan trendit
- Kuluttajakäyttäytyminen
- Strategia
- Vastuullisuus osana strategiaa
- Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

- Atria Suomi
- Atria Ruotsi
- Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

- Atria sijoituskohteena
- Yhteystiedot

LIIKETOIMINTA-ALUEET

ATRIAN VUOSI 2025

Kasvu, kannattavuus ja kilpailukyky kehittyivät myönteisesti

Atria Ruotsin vuosi 2025 oli menestyksellinen. Liikevaihto- ja voitto kasvoivat merkittävästi. Positiivisen kehityksen taustalla olivat lisääntynyt myynti sekä vähittäiskauppaan että Foodservice-asiakkaille. Myös tuotannon ja logistiikan tehostuminen paransivat Atria Ruotsin tulosta.

Siipikarjatuotteiden ja valmisruokien segmentit kasvoivat erityisen vahvasti, ja Atria vahvisti markkinaosuuttaan. Vuonna 2024 tehty Gooh!-yritysosto on tuonut merkittävää lisäarvoa ja vahvistanut asemaamme Ruotsin valmisruokamarkkinassa. Vuoden aikana onnistuimme kehittämään Gooh!-liiketoimintaa merkittävästi: sekä myynti että kannattavuus ovat parantuneet selvästi.

Kuten edellisvuonna, toimintaympäristö oli epävakaa vuonna 2025. Ostovoiman kasvusta huolimatta ruotsalaiset varoivat kulutustaan, mikä on vähentänyt kotimaisen elintarviketuotannon volyymeja. Kuluttajat ostavat edullisia tuotteita ja harkitsevat tarkkaan ostoksiaan. Ruokakaupassa korostuvat edelleen hinta ja paikallisuus.

Samaa kehitystä näkyy Ruotsin Foodservice-markkinassa talouden jatkuessa heikkona. Kuluttajat ovat varovaisia menojojensa kanssa, mikä näkyy ravintolakäyntien määrän laskuna.

Ruotsissa kotimaisen naudanlihan puute aiheuttaa haasteita ja sen arvioidaan jatkuvan. Naudanlihan puute kasvattaa myös sianlihan hintoja ja tukee kotimaisen siipikarjan volyymikehitystä. Tämä on aiheuttanut siipikarjatuotteiden saatavuushaasteita sekä vähittäiskauppaan että Foodservice-asiakkaille.

Jatkoimme katsauskaudella Profitable Growth Plan -ohjelman toteuttamista keskittyen valikoiman optimointiin, suunnitteluprosessin parantamiseen ja kannattavuuden vahvistamiseen

ydintuoteryhmissä kuten makkaroissa, leivänpäällisissä ja siipikarjassa. Ohjelman ensimmäinen vuosi on jo vauhdittanut kasvua useiden aloitteiden kautta.

Vuonna 2025 perustimme uuden vastuullisuustoiminnon Atria Ruotsille ja etenimme johdonmukaisesti vastuullisuushankkeissa. Boråsin, Sköllerstan ja Tranåsin tuotantolaitoksissa toteutettiin useita energiatehokkuusinvestointeja, mikä vahvistaa vastuullisuusprofiilia ja alentaa kustannuksia pitkällä aikavälillä.

Joulukuussa ilmoitimme noin 23 miljoonan euron investoinnista makkaratuotantoon Sköllerstassa Ruotsissa. Investointi sisältää uuden jatkuvatoimisen tuotantolinjan sekä laajennuksia ja päivityksiä tuotantoalueeseen. Hankkeen tavoitteena on korvata vanhaa tuotantoteknologiaa, parantaa energiatehokkuutta, nostaa tuotteiden laatua ja lisätä toimitusvarmuutta.

Turvallisuuden parantamiseen ja tapaturmien ehkäisyyn sitoutuminen jatkui vahvana. Vuonna 2025 panostimme erityisesti turvallisuuskoulutuksiin (Safety Week), ja tämä yhdessä jatkuvien turvakeskustelujen kanssa on vähentänyt tapaturmia merkittävästi. Vuonna 2025 tapaturmat vähenivät yli 50 prosenttia vuoteen 2024 verrattuna.

Atria Ruotsin vuosi 2025 oli vahva. Liikevaihto ja -voitto kasvoivat selvästi haastavasta markkinatilanteesta huolimatta. Atria on hyvässä asemassa vuoteen 2026 lähdetessä. Tavoitteemme ovat aiempaa kunnianhimoisemmat, ja keskitymme vahvasti kannattavaan kasvuun strategisissa tuoteryhmissä.



JARMO LINDHOLM

Atria Ruotsi -liiketoiminta-alueen johtaja

SISÄLLYS

ATRIA 2025

Atria lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Taloudellinen kehitys

Vuoden tapahtumia

Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

Elintarvikemarkkinan trendit

Kuluttajakäyttäytyminen

Strategia

Vastuullisuus osana strategiaa

Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

Atria Suomi

Atria Ruotsi

Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

Atria sijoituskohteena

Yhteystiedot

LIIKETOIMINTA-ALUEET

ATRIAN VUOSI 2025

ATRIA
RUOTSI

ATRIAN PÄÄTUOTERYHMIEN KOKONAISMARKKINAT RUOTSISSA

MARKKINAN ARVO

1480

milj. EUR

ARVON MUUTOS-%

+4,6 %

ATRIAN PÄÄTUOTERYHMIEN ASEMA RUOTSIN PÄIVITTÄISTAVARAKAUPASSA

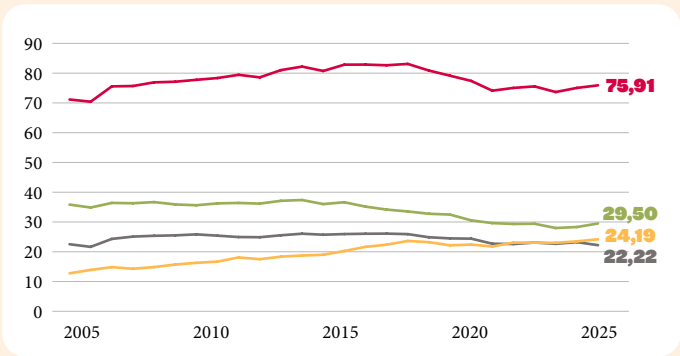
TUOTERYHMÄ	Markkinan arvo	Kokonaismarkkinoiden muutos ¹⁾		Atrian valmistajaosuuden muutos ¹⁾	Asema markkinoilla ²⁾
	Milj. EUR	Arvo, EUR	Määrä, %	Arvo, %-yksikköä	Asema
Leivänpäälliset	517	+1,0 %	-1,9 %	0,5 %	#2
Ruokamakkarat	449	+0,2 %	-2,0 %	0,2 %	#2
Siipikarjatuotteet	360	+14,8 %	+7,8 %	-0,5 %	#3
Tuoreet ateriat	111	+8,4 %	+4,9 %	N/A	#1

¹⁾ Muutosprosentti vuoteen 2024 verrattuna.

²⁾ Atrian valmistajaosuuden asema päivittäistavarakaupassa.

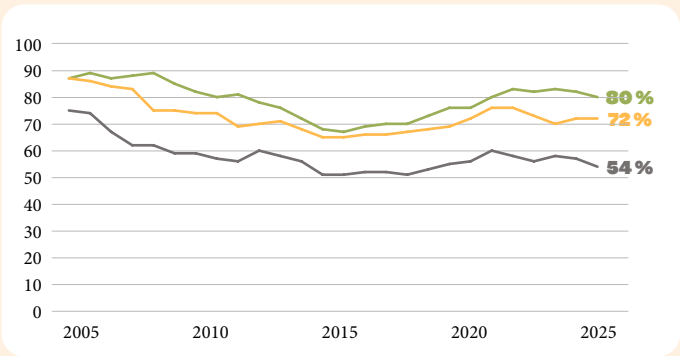
Lähde: AC Nielsen, rullaava 12 kk 2025.

LIHANKULUTUS RUOTSISSA (KG/HENKILÖ)
2005–2025



Lähde: Jordbruksverket.

LIHANKULUTUKSEN KOTIMAISUUSASTE (%)
RUOTSISSA 2005–2025



Vuoden 2025 kokonaiskulutuksen arvioidaan pysyvän ennallaan vuoteen 2024 verrattuna. Naudanlihan kulutuksen ennustetaan laskevan vuonna 2025, mikä johtuu pääasiassa korkeammista hinnoista ja raaka-aineiden niukkuudesta. Ruotsalaisen lihan osuuden kokonaiskulutuksesta odotetaan laskevan 5,2 prosenttia. Sianlihan kulutuksen arvioidaan kasvavan, todennäköisesti vähentyneen naudanlihan kulutuksen seurauksena. Tuonti kasvaa edullisen hintatason vuoksi, ja ruotsalaisen lihan osuus pienenee kotimaisen teurastusmäärän kasvusta huolimatta.

Ruotsin maatalousviraston tiedot siipikarjan kulutuksesta ulottuvat kesäkuuhun 2025 asti. Kesäkuuhun mennessä kulutus on laskenut 6,2 prosenttia. Lasku johtuu pienentyneistä tuontimääristä, kun taas ruotsalainen tuotanto on samalla tasolla kuin vuonna 2024, kasvua 0,1 prosenttia, kesäkuuhun mennessä. Arvioimme, että siipikarjan kokonaiskulutus vuonna 2025 on 0,4 prosenttia korkeampi kuin vuonna 2024.

Sika Siipikarja Nauta Yhteensä

SISÄLLYS

ATRIA 2025

Atria lyhyesti
Toimitusjohtajan katsaus
Taloudellinen kehitys
Vuoden tapahtumia
Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

Elintarvikemarkkinan trendit
Kuluttajakäyttäytyminen
Strategia
Vastuullisuus osana strategiaa
Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

Atria Suomi

Atria Ruotsi

Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

Atria sijoituskohteena
Yhteystiedot

LIIKETOIMINTA-ALUEET



CASE

20-VUOTIAS GOOH! ON VAHVA MARKKINAJOHTAJA VALMISRUOASSA

Gooh! täytti 20 vuotta ja vahvistaa asemaansa Ruotsin johtavana valmiiden annosruokien brändinä noin 22 prosentin markkinaosuudella. Vuonna 2025 valmisruokatuoteryhmä kasvoi edelleen voimakkaasti, ja Gooh! kasvatti myyntiään 16,3 prosenttia, selvästi tuoteryhmän keskimääräistä 8,4 prosentin kasvua enemmän. Gooh!-n menestys perustuu kuluttajalähtöiseen toimintamalliin, jossa korostuvat laatu, maku ja helppous.

Gooh!-brändi on kasvanut pienestä tukholmalaisesta myymälästä Ruotsin johtavaksi valmisruokatoimijaksi ja vastaa nykyään suurimmasta osasta maan myydyimmistä annosvalmiista aterioista. Valikoimassa on kymmenen tuotetta, joista kolme on kasvisvaihtoehtoja. Gooh!-n taustalla on vahva kulinaarinen osaaminen, joka juontaa juurensa yhteistyöhön huippukokkien kanssa.

Kuluttajien odotukset ovat muuttuneet: laatu ja mukavuus ovat nykyään samanarvoisia vaatimuksia. Gooh! on hyvin valmistautunut vastaamaan tulevaisuuden ateriointitrendeihin panostamalla edelleen makuun ja innovaatioihin, mikä varmistaa sen markkinajohtajuuden myös tulevaisuudessa.

ATRIAN VUOSI 2025

KULUTTAJAKÄYTTÄYTYMINEN MUUTOKSESSA

Neljä keskeistä tulevaisuuden ruoan osa-aluetta

Terveys ja hyvinvointi, etiikka ja kestävyys, nautinto ja elämyksellisyys sekä arvo ja helppous muodostavat neljä kuluttajille keskeistä osa-aluetta, jotka muovaavat ruoan ja hyvinvoinnin tulevaisuutta. Trendeissä korostuvat ennaltaehkäisevä terveydenhoito, kestävät valinnat, kokonaisvaltaiset kokemukset sekä mukavuuteen ja vaivattomuuteen perustuvat elämäntavat.

Läpinäkyvyyden ja funktionaalisuuden kysyntä

Kuluttajat vaativat yhä enemmän läpinäkyvyyttä, aitoutta ja toiminnallisia hyötyjä ruokabrändeiltä. Tämä ohjaa innovaatioita luonnollisiin ainesosiin, eettiseen hankintaan, personoituun ravitsemukseen sekä teknologioihin, jotka mahdollistavat paremmat päätökset ja arvon maksimoimisen.

Muuttuvat ruokailutottumukset

Sosiaaliset muutokset – kuten ikääntyvä väestö, pirstaleiset ateriahetket, yksinasuminen ja kasvava halu uusiin kokemuksiin – muuttavat tapaa, jolla ihmiset syövät, kohtaavat ja juhlistavat. Tämä luo brändeille mahdollisuuksia vastata erilaisiin tarpeisiin, tukea sosiaalista hyvinvointia ja tarjota ”mikrohetkien” elämyksiä.

SISÄLLYS

ATRIA 2025

- Atria lyhyesti
- Toimitusjohtajan katsaus
- Taloudellinen kehitys
- Vuoden tapahtumia
- Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

- Elintarvikemarkkinan trendit
- Kuluttajakäyttäytyminen
- Strategia
- Vastuullisuus osana strategiaa
- Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

- Atria Suomi
- Atria Ruotsi

Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

- Atria sijoituskohteena
- Yhteystiedot

LIIKETOIMINTA-ALUEET

ATRIAN VUOSI 2025

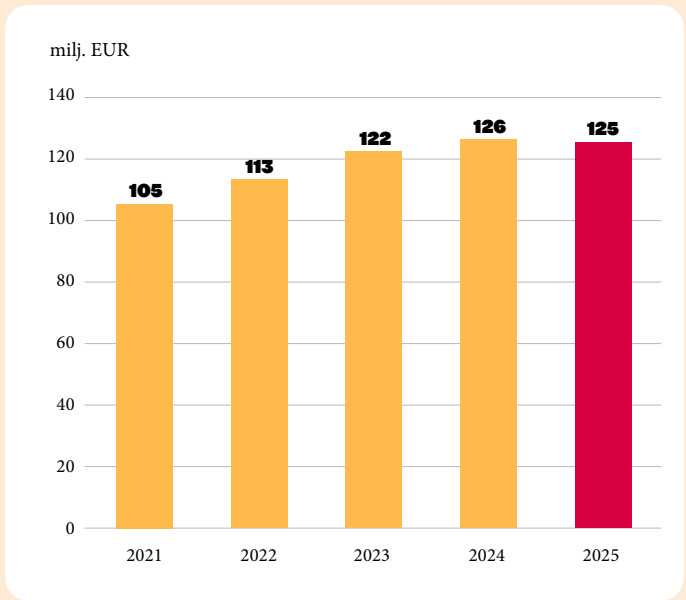
ATRIA TANSKA & VIRO

Atria Tanska & Viro valmistaa ja markkinoi leivänpäällisiä, lihaa ja lihavalmisteita Tanskan ja Viron elintarvikemarkkinoilla. Liiketoiminta-alueella on myös vientitoimintaa. Sillä on arvostettuja ja tunnettuja tuotemerkkejä, joista useat ovat tuoteryhmiensä markkinajohtajia tai markkinakakkosia. Atrialla on Tanskassa kaksi tuotantolaitosta ja Virossa yksi. Vuonna 2025 Atria Tanska & Viron liikevaihto oli 124,8 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä 442. Atrian tuoteryhmien liharaaka-aine Tanskassa ja Virossa on valtaosin kotimaista. Virossa Atrialla on omaa alkutuotantoa ja se on maan toiseksi suurin sianlihan tuottaja.

LIKEVAIHTO, MILJ. EUR

124,8

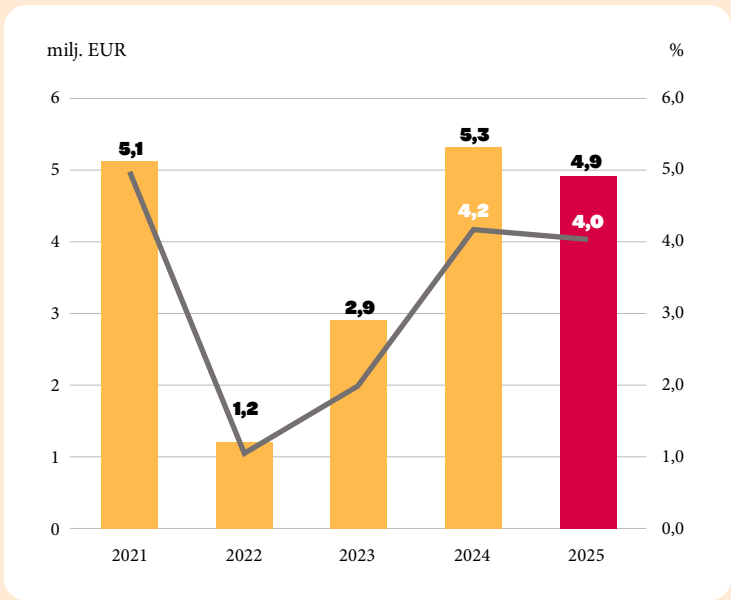
(125,9 milj. EUR)



OIKAISTU LIIKEVOITTO, MILJ. EUR JA % LIIKEVAIHDOSTA

4,9

(5,3 milj. EUR)



BRÄNDIT



SISÄLLYS

ATRIA 2025

- Atria lyhyesti
- Toimitusjohtajan katsaus
- Taloudellinen kehitys
- Vuoden tapahtumia
- Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

- Elintarvikemarkkinan trendit
- Kuluttajakäyttäytyminen
- Strategia
- Vastuullisuus osana strategiaa
- Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

- Atria Suomi
- Atria Ruotsi

Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

- Atria sijoituskohteena
- Yhteystiedot

LIIKETOIMINTA-ALUEET

ATRIA TANSKA

Tehokkaampaa tuotantoa ja uusia mahdollisuuksia vientiin Tanskassa

Vuotta 2025 leimasi Tanskan päivittäistavarakaupan haastava markkina, jossa kulutus laski ja kilpailu kiristyi selvästi. Tämä näkyi erityisesti vähittäiskaupassa, jossa Atria Tanskan myyntivolyymit pienenivät tuotepoistojen ja entisestään koventuneen hintakilpailun vuoksi. Kehitys heijastui erityisesti brändätyyn liiketoimintaamme.

Samaan aikaan vientiliiketoimintamme kasvoi voimakkaasti, ja siitä muodostui vuoden merkittävin kaupallinen kasvutekijä. Viennin vahva kehitys tasapainotti muuten paineista markkina-vuotta.

Kokonaisuutena Atria Tanskan taloudelliseen tulokseen vaikuttivat negatiivisesti alhaisemmiksi jääneet vähittäismyyntivolyymit ja tiukentunut kilpailu, mutta toimenpiteemme tuottavuuden parantamiseksi käänsivät kehitystä oikeaan suuntaan. Tuotan-

ATRIAN VUOSI 2025

non tehostamistoimet, uudet tuotantoratkaisut nostivat tuotta-vuutta ja paransivat tuotantotilojen käyttöastetta, mikä vahvisti toiminnan taloudellista kestävyyttä haastavasta markkinasta huolimatta.

Tuoteryhmien tasolla vahvistimme myös pohjaa tuleville brändi- ja portfoliokehityshankkeille, vaikka uusia lanseerauksia tehtiin vuoden aikana vain rajallisesti. Tämä työ tukee perusliiketoimin-tamme kilpailukykyä tulevana vuosina.

Vuoden 2025 loppuun mennessä Atria Tanskalla on tehok-kaampi ja vahvempi tuotanto, nopeasti kasvava vientiliiketoi-minta ja aiempaa selkeämpi strateginen pohja tulevalle kasvulle.



LISE ØSTERGAARD

Atria Tanska -liiketoiminta-alueen johtaja

SISÄLLYS

ATRIA 2025

- Atria lyhyesti
- Toimitusjohtajan katsaus
- Taloudellinen kehitys
- Vuoden tapahtumia
- Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

- Elintarvikemarkkinan trendit
- Kuluttajakäyttäytyminen
- Strategia
- Vastuullisuus osana strategiaa
- Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

- Atria Suomi
- Atria Ruotsi

Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

- Atria sijoituskohteena
- Yhteystiedot

LIIKETOIMINTA-ALUEET

ATRIA VIRO

Viro säilytti asemansa markkinakärjessä

Vuosi 2025 oli Atria Virolle poikkeuksellisen haastava. Afrikan kalaisen sikaruton (ASF) leviäminen Virossa johti siihen, että kahdella Atrian sikatilalla todettiin kesällä ASF-tartunta, mikä heijastui sekä alkutuotantoon että Valgan tuotantoyksikön toimintaan.

Haasteista huolimatta yhtiö onnistui välttämään merkittävät negatiiviset vaikutukset myyntiin. Kotimaisen raaka-aineen saatavuuden heikennyttyä jouduimme kuitenkin rajoittamaan vähittäis- ja teollisuusmyyntiä. Myynti vähittäiskauppaan kasvoi 1,3 prosenttia edellisvuoteen verrattuna, ja onnistuimme lisäämään markkinaosuuttamme sekä volyymissa että arvossa mitattuna. Suurin osa Atria Viron liikevaihdosta tulee myynnistä vähittäiskauppa-asiakkaille.

ATRIAN VUOSI 2025

Liikevaihdon kasvun taustalla vaikuttivat yhtiön vahva Maks & Moorits -brändi sekä onnistuneet markkinointipanostukset. Vuonna 2025 Maks & Moorits oli Viron suosituin lihabrändi ja koko maan toiseksi suosituin ruoka- ja juomabrändi.

Liikevaihdon hyvä kehitys oli seurausta leivänpäällisten ja kuluttajapakatun punaisen lihan myynnin kasvusta. Erityisesti kinkkutuotteiden, jauhelihan ja makkaroiden myynti kehittyi vahvasti.



MEELIS LAANDE

Atria Viro -liiketoiminta-alueen johtaja

SISÄLLYS

ATRIA 2025

- Atria lyhyesti
- Toimitusjohtajan katsaus
- Taloudellinen kehitys
- Vuoden tapahtumia
- Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

- Elintarvikemarkkinan trendit
- Kuluttajakäyttäytyminen
- Strategia
- Vastuullisuus osana strategiaa
- Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

- Atria Suomi
- Atria Ruotsi

Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

- Atria sijoituskohteena
- Yhteystiedot

LIIKETOIMINTA-ALUEET

ATRIAN VUOSI 2025

ATRIA
TANSKA
& VIRO

Atrian päätuoteryhmien asema
Tanskan ja Viron päivittäistavarakaupassa

TANSKA

TUOTERYHMÄ
Leivänpäälliset

VALMISTAJAOSUUS
(ARVOSSA)

13,4 %

(2024: 14,1 %)

ASEMA
MARKKINOILLA

#2

VIRO

TUOTERYHMÄT
Liha, lihavalmisteet ja valmisruoka

VALMISTAJAOSUUS
(ARVOSSA)

22,2 %

(2024: 21,8 %)

ASEMA
MARKKINOILLA

#2

Atrian päätuoteryhmien kokonaismarkkinan
muutos Tanskassa ja Virossa

ARVONMUUTOS

+0,3 %

(+1,1 %)

VOLYYMIN MUUTOS

-1,5 %

(+0,6 %)

ARVONMUUTOS

+2,0 %

(+3,6 %)

VOLYYMIN MUUTOS

-0,4 %

(-0,4 %)

Atrian päätuoteryhmien
markkinat Tanskassa
ja Virossa

ARVO

811

milj. EUR

Leivänpäällismarkkinoiden arvo Tanskassa sekä
liha- ja lihavalmistemarkkinoiden arvo Viron
päivittäistavarakaupassa yhteensä



SISÄLLYS

ATRIA 2025

- Atria lyhyesti
- Toimitusjohtajan katsaus
- Taloudellinen kehitys
- Vuoden tapahtumia
- Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

- Elintarvikemarkkinan trendit
- Kuluttajakäyttäytyminen
- Strategia
- Vastuullisuus osana strategiaa
- Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

- Atria Suomi
- Atria Ruotsi
- Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

- Atria sijoituskohteena
- Yhteystiedot

LIIKETOIMINTA-ALUEET



CASE

ATRIAN VUOSI 2025

MAKS & MOORITS -BRÄNDI MENESTYY VIROSSA

Kantar Emorin vuosittaisten kuluttajatutkimusten mukaan Maks & Moorits on jo useana vuonna peräkkäin Viron arvostetuin lihatuotebrändi. Lisäksi Maks & Moorits on Viron toiseksi suosituin ruoka- ja juomabrändi kokonaisuudessaan – asema, joka kuvastaa pitkäjänteistä kuluttajaluottamusta ja vahvaa bränditunnettuutta.

Vuonna 2025 Sustainable Brand Index nimesi Maks & Mooritsin Viron vastuullisimmaksi lihatuotebrändiksi, mikä korostaa jatkuvaa työtämme ympäristövastuullisuuden, läpinäkyvyyden ja korkealaatuisen paikallisen tuotannon edistämiseksi.



AFRIKKALAINEN SIKARUTTO VIROSSA

Kahdella Atrian sikatilalla Virossa todettiin afrikkalaisen sika-ruton tartuntoja, yksi kesäkuussa ja toinen elokuussa. Tiloilla toteutettiin perusteelliset puhdistus- ja desinfiointitoimet.

SISÄLLYS

ATRIA 2025

Atria lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Taloudellinen kehitys

Vuoden tapahtumia

Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

Elintarvikemarkkinan trendit

Kuluttajakäyttäytyminen

Strategia

Vastuullisuus osana strategiaa

Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

Atria Suomi

Atria Ruotsi

Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

Atria sijoituskohteena

Yhteystiedot

LIIKETOIMINTA-ALUEET

ATRIAN VUOSI 2025

Kuluttajakäyttäytyminen muutoksessa

Muun muassa seuraavat elintarvike- ja ruoka-alan kuluttajatrendit vaikuttivat Atrian toimintaan ja tarjoomaan Tanskassa ja Virossa vuonna 2025:

TANSKA

1. Maku ja laatu

Maku ja laatu ovat edelleen tärkeimmät tekijät, jotka ohjaavat leivänpäällisten kulutusta Tanskassa selvästi kaikkia muita motivaatiotekijöitä enemmän. Tanskalaiset kuluttajat korostavat johdonmukaisesti, että leivänpäällisten on tarjottava makua, tuoreutta ja laatua päätyäkseen lautaselle. Tämä painotus on säilynyt yllättävän vakaana ajan myötä, vaikka trendit ovat muuttuneet mukavuuden, hinnan ja terveyden suuntaan. Kaiken kaikkiaan Tanskan leivänpäällistuoteryhmä on edelleen vahvasti sidoksissa kulinaariseen nautintoon ja arkisiin ruokailutottumuksiin.

2. Edullisesti

Tanskalaiset ovat aina arvostaneet hyviä tarjouksia, ja erikoistarjoukset ovat pitkään olleet merkittävässä roolissa ostopäätöksissä. Viimeaikainen korkean inflaation jakso on kuitenkin vahvistanut hintatietoisuutta tehden kuluttajista vielä aiempaa tarkempia hintojen kanssa. Kotitalouksien budjettien kiristyessä monet alkavat etsiä enemmän vastinetta rahoilleen, hakea aktiivisesti tarjouksia sekä suosia tuotteita, jotka tarjoavat edullisuutta tinkimättä liikaa arjen perustuotteista.

3. Terveellisesti

Tanskalaiset haluavat yhä useammin elää terveellisesti, ja esimerkiksi kana, vähärasvaiset vaihtoehdot sekä Nyckelhål-merkityt tuotteet nähdään parempina valintoina arjessa. Taloudellinen paine kuitenkin johtaa siihen, että moni valitsee edullisemman vaihtoehdon, vaikka mieluiten ostaisi terveellisemmän tuotteen.

VIRO

1. Hinta

Inflaatio on vaikuttanut kuluttajien käyttäytymiseen Virossa. Hinta on noussut tärkeimmäksi ostopäätökseen vaikuttavaksi tekijäksi. Yli 60 prosenttia kuluttajista perustaa tuoreen lihan, erityisesti kanan ja jauhelihan, valintansa ensisijaisesti hintaan. Kuluttajat etsivät aktiivisesti tarjouksia, suurpakkauksia ja alennuksia. Brändiuskollisuus heikenee edullisten tarjousten myötä. Private label -tuotteet hyväksytään yhä useammin hyväksi ja edulliseksi vaihtoehdoksi.

2. Helposti ja suunnitellusti

Lihaostoksista noin 80 prosenttia tehdään etukäteen suunniteltuina. Kuluttajat sisällyttävät lihavalinnat yhä useammin osaksi viikoittaista ruokasuunnitteluaan. Samalla helppouteen perustuvat tuoteryhmät kasvavat: marinoidut lihat, valmisruoan kaltaiset kypsennysvalmiit tuotteet sekä lihavalmistteet (makkarat, kinkut). Nämä valitaan usein myymälässä impulssipohjaisesti, valikoiman visuaalisen houkuttelevuuden ja tarjousten vaikuttamina. Helppous on erityisen tärkeää kiireisille kotitalouksille.

3. Terveellisesti

Terveystietoisuus kasvaa edelleen. Kuluttajat yhä useammin valitsevat kanan punaisen lihan sijaan, suosivat kevyempiä ja vähärasvaisempia vaihtoehtoja sekä kiinnittävät enemmän huomiota tuotteiden ravintosisältöihin. Kuluttajat odottavat tuotteiden olevan sekä helppokäyttöisiä että aiempaa terveellisempiä.

4. Vastuullisesti

Kuluttajien kiinnostus tuotteiden vastuullisuutta kohtaan kasvaa jatkuvasti. Virossa pakkausmateriaaleissa käytetään aiempaa vähemmän muovia, aurinkoenergiaa hyödynnetään yhä enemmän ja sianlihaa tuotetaan paikallisesti Atrian omilla tiloilla.

Hinta säilyy edelleen tärkeimpänä ostopäätöstekijänä, mutta vastuullisuus nousee yhä useammin valintaperusteeksi, erityisesti nuorempien kuluttajien joukossa.

SISÄLLYS

ATRIA 2025

Atria lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Taloudellinen kehitys

Vuoden tapahtumia

Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

Elintarvikemarkkinan trendit

Kuluttajakäyttäytyminen

Strategia

Vastuullisuus osana strategiaa

Atria työntekijänä

LIIKETOIMINTA-ALUEET

Atria Suomi

Atria Ruotsi

Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

Atria sijoituskohteena

Yhteystiedot

LIIKETOIMINTA-ALUEET



CASE

3-STJERNET ON JOHTAVA LEIVÄNPÄÄLLISBRÄNDI

3-Stjernet säilytti vahvan asemansa Tanskan leivänpäällismarkkinoilla vuoden 2025 aikana. Brändin tunnettuus oli edelleen 98 prosenttia, mikä tekee siitä yhden Tanskan vähittäiskaupan tunnetuimmista brändeistä. Vuoden jälkimmäisellä puoliskolla brändin näkyvyys lisääntyi useissa mediakanavissa, kuten ulkomainonnassa, elokuvamainonnassa, televisiossa ja muissa digitaalisissa kanavissa. Toimenpiteet tukivat brändin kokonaisnäkyvyyttä kilpailullisella markkinalla.

Atria Tanska jatkoi brändin kehittämistä osana liiketoiminnan pitkän aikavälin tavoitteita. Viestintää ja markkinointia suunnattiin erityisesti kohderyhmille, joiden odotukset ja tarpeet ohjaavat tuoteryhmän kysyntää. 3-Stjernetin tuotevalikoima perustuu laadun ja perinteisen valmistusosaamisen korostamiseen, jotka ovat olleet brändin toiminnan keskeisiä periaatteita.

ATRIAN VUOSI 2025

ATRIA
TANSKA
& VIRO



SISÄLLYS

ATRIA 2025

Atria lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Taloudellinen kehitys

Vuoden tapahtumia

Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

Elintarvikemarkkinan trendit

Kuluttajakäyttäytyminen

Strategia

Vastuullisuus osana strategiaa

Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA- ALUEET

Atria Suomi

Atria Ruotsi

Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

Atria sijoituskohteena

Yhteystiedot

TUTKIMUS JA KEHITYS

ATRIAN VUOSI 2025

48

TUTKIMUS JA KEHITYS

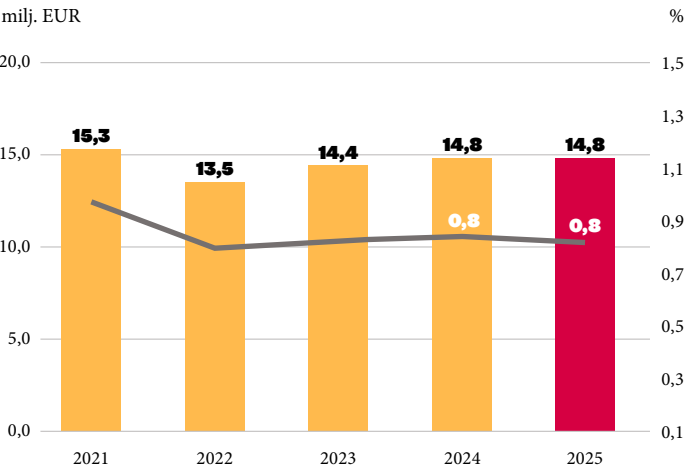
ATRIAN TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS PALVELEE KULUTTAJIA, ASIAKKAITA JA MUITA SIDOSRYHMIÄ

Atria investoi vuonna 2025 tutkimus- ja tuotekehitystoimintaan 14,8 miljoonaa euroa. Atria pyrkii palvelemaan sidosryhmiään hyödyntämällä tutkimus- ja tuotekehitystoimintaa toiminnoissaan monipuolisesti niin olemassa olevien tuotteiden edelleen kehittämisessä kuin uusien tuotteiden suunnittelussa.

Atrian päätuoteryhmiä ovat tuore- ja kuluttajakäytetty liha, siipi-karjatuotteet, lihavalmisteet kuten makkarat ja leivänpäälliset sekä valmisruoka.

Atrialla markkinatietoa ja kuluttajakäyttäytymistä kerätään sekä jatkuvilla vakiintuneilla prosesseilla että tarpeen mukaan räätälöidyillä erillistutkimuksilla ja -selvityksillä. Markkinoiden käyttäytymisen ennustamiseen liittyviä toimintatapoja ja matematiikkaa on viime vuosina kehitetty siten, että ennusteita on saatavilla yhä tarkemmalla jaolla. Näin saadaan ennusteita myös pienemmistä tuotesegmenteistä ja kaupan kanavista. Tietoja käytetään kaupallisten toimintojen prosesseissa ja muun muassa investointien suunnittelutyössä.

TUTKIMUS- JA TUOTEKEHITYSINVESTOINNIT,
MILJ. EUR JA % LIIKEVAIHDOSTA



TUTKIMUS- JA TUOTEKEHITYSTOIMINTA

14,8 milj. EUR

Atrian tutkimus- ja tuotekehityksen menot olivat edellisvuoden tasolla.



SISÄLLYS

ATRIA 2025

- Atria lyhyesti
- Toimitusjohtajan katsaus
- Taloudellinen kehitys
- Vuoden tapahtumia
- Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

- Elintarvikemarkkinan trendit
- Kuluttajakäyttäytyminen
- Strategia
- Vastuullisuus osana strategiaa
- Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

- Atria Suomi
- Atria Ruotsi
- Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

- Atria sijoituskohteena
- Yhteystiedot

TUTKIMUS JA KEHITYS

TUOTEUUTUUDET

TUOTEUUTUUDET 2025 (2024)

LIIKETOIMINTA-ALUE	KPL	OSUUS LIIKEVAIHDOSTA, %
Atria Suomi	69 (72)	4,8 %
Atria Ruotsi	63 (96)	3,2 %
Atria Tanska & Viro	76 (45)	8,8 %

ATRIAN VUOSI 2025

TUOTEUUTUUKSIEN MÄÄRÄ

208 kpl

Tuoteuutuuksien määrään sisältyvät myös uudet pakkaukset ja tuotehuoltoon liittyvät uutuudet.

3-STJERNET-LEIVÄNPÄÄLLISET

Vuonna 2025 Atria Tanska keskittyi sekä uuden pakkauksen lanseeraamiseen kokolihatuotteille että eläinten hyvinvoinnin parantamiseen siipikarjassa. Markkinoille tuotiin viisi uutta siipikarjatuotetta, joissa kaikissa on Bedre Dyrevelfærd -hyvinvointimerkki (Parempi eläinten hyvinvointi).



ATRIA OMENA-KANELI RAHKAOHUKAINEN

Runsasproteiiniset rahkaohukaiset sopivat aamupalaksi, välipalaksi tai kevyeksi ateriaksi. Omena-kaneli-rahkaohukaiset ovat pehmeän makuisia ja maistuvat koko perheelle. Atrian rahkaohukaiset ovat valmiita käytettäväksi ja lämmittämisen jälkeen valmiita tarjoiltaviksi.



LÖNNEBERGA-KANAVARTAAAT

Lönneberga BBQ-kanavartaat olivat Atrian myynnin kasvun kulmakivenä siipikarjatuoteryhmässä. Vuonna 2025 Atria kasvoi edelleen sekä volyymissa että markkinaosuudessa, mikä oli seurausta uusien Lönneberga BBQ -tuotteiden hyvästä myynnin kehityksestä.



MAKS & MOORITS -TUOTEUUTUUDET

Atria Viron lippulaivabrändi Maks & Moorits on pysynyt jatkuvasti Viron suosituimpana lihatuotebrändinä Kantar Emorin vuosittaisten kuluttajakyselyjen mukaan. Oman tuoteryhmänsä johtajana Maks & Moorits sijoittuu myös Viron toiseksi suosituimmaksi ruoka- ja juomabrändiksi kokonaisuudessaan – asema, joka heijastaa pitkäaikaista kuluttajien luottamusta ja vahvaa bränditunnettuutta.

SISÄLLYS

ATRIA 2025

Atria lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Taloudellinen kehitys

Vuoden tapahtumia

Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

Elintarvikemarkkinan trendit

Kuluttajakäyttäytyminen

Strategia

Vastuullisuus osana strategiaa

Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA- ALUEET

Atria Suomi

Atria Ruotsi

Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SJOITTAJILLE

Atria sijoituskohteena

Yhteystiedot

TIETOA SJOITTAJILLE

ATRIAN VUOSI 2025

51

TIETOA SJOITTAJILLE



OSAKKEENOMISTAJAT JA OSAKKEET

OSAKEOMISTUKSEN JAKAUMAT

Osakkaat osakeomistuksen mukaan 31.12.2025

Osakkeiden lukumäärä	Osakkaita		Osakkeita	
	kpl	%	1 000 kpl	%
1 - 100	8 943	51,59	373	1,32
101 - 1 000	7 136	41,17	2 572	9,10
1 001 - 10 000	1 176	6,78	2 831	10,02
10 001 - 100 000	68	0,39	1 481	5,24
100 001 - 500 000	4	0,02	517	1,83
500 001 - 1 000 000	5	0,03	3 094	10,95
1 000 001 -	3	0,02	17 399	61,55
Yhteensä	17 335	100,00	28 268	100,00

OSAKKAAT ELINKEINORYHMITÄIN 31.12.2025

Elinkeinoryhmä	Osakkaita		Osakkeita	
	kpl	%	1 000 kpl	%
Yritykset	453	2,61	18 670	66,05
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	18	0,10	1 324	4,68
Julkisyhteisöt	6	0,04	672	2,38
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	97	0,56	244	0,86
Kotitaloudet	16 704	96,36	5 914	20,92
Ulkomaat	57	0,33	24	0,09
Yhteensä	17 335	100,00	26 847	94,97
Hallintarekisterissä yhteensä			1 421	5,03

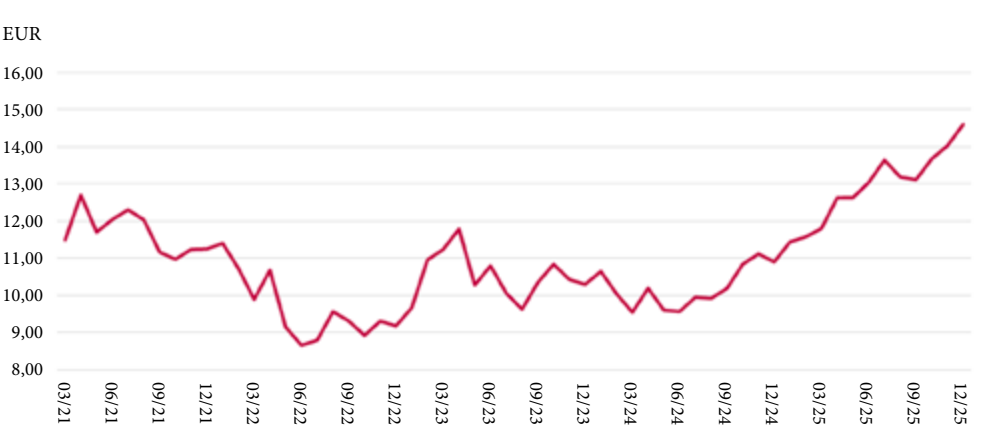
TIEDOT OSAKKEENOMISTAJISTA

Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2025

	KII	A	Yhteensä	%
Itikka osuuskunta	4 914 281	3 537 652	8 451 933	29,90
Lihakunta	4 020 200	3 848 073	7 868 273	27,83
Mandatum Henkivakuutusyhtiö		1 079 202	1 079 202	3,82
Osuuskunta Pohjanmaan Liha	269 500	480 038	749 538	2,65
Skandinaviska Enskilda Banken Ab *		640 197	640 197	2,26
Etola Group Oy		625 000	625 000	2,21
Citibank Europe Plc *		554 804	554 804	1,96
Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma		524 640	524 640	1,86
von Julin Sofia Margareta kuolinpesä		160 000	160 000	0,57
Clearstream Banking S.A. *		128 854	128 854	0,46

* Hallintarekisteröity

A-SARJAN OSAKKEEN KURSSIKEHITYS 2021–2025 (KESKIKURSSI)



TALOUELLINEN TIEDOTTAMINEN

Atrian sijoittajaviestinnän tavoitteena on varmistaa, että markkinoilla on kaikkina aikoina käytössään oikeat ja riittävät tiedot Atrian osakkeen arvon määrittämiseksi. Lisäksi tavoitteena on antaa rahoitusmarkkinoille monipuolista tietoa, jonka pohjalta pääomamarkkinoilla toimivat voivat muodostaa perustellun kuvan Atriasta sijoituskohteena.

Atria on määritellyt sijoittajasuhdeviestinnässään hiljaisen kauden, joka on 30 kalenteripäivää ennen osavuositarkastusten ja tilinpäätösten julkaisemista ja mikäli katsauskauden päättymisen ja katsauksen/ tiedotteen julkistamisen välissä on yli 30 vuorokautta, tänä aikana. Tänä aikana Atria ei anna lausuntoja taloudellisesta tilastaan.

SIOITTAJAINFORMAATIO

Atria julkaisee taloudellisen informaation ajantasaisesti verkkosivuillaan osoitteessa www.atria.com. Sivuilta löytyvät vuosikertomukset, osavuositarkastukset sekä pörssi- ja lehdistötiedotteet. Yhtiön suurimmat osakkeenomistajat ja sisäpiiri sekä näiden omistukset päivitetään sivuille säännöllisesti.

PÖRSSITIEDOTTEET

Atria Oyj julkaisi vuonna 2025 yhteensä 25 pörssitiedotetta tai sijoittajauutista. Tiedotteet löytyvät kokonaisuudessaan Atria-konsernin verkkosivuilta osoitteessa www.atria.com/sijoittajat.

TIEDONANTOPOLITIikka

Atrian hallituksen hyväksymässä tiedonantopolitiikassa (disclosure policy) on kuvattu ne keskeiset toimintaperiaatteet, joiden mukaisesti Atria listayhtiönä kommunikoi pääomamarkkinoiden ja muiden sidosryhmien kanssa. Tiedonantopolitiikka on julkaistu kokonaisuudessaan yhtiön verkkosivuilla.

Atria Oyj:n IR-yhteyshenkilö:

Hanne Kortesoja, viestintäjohtaja
Puh. 0400 638 839
Sähköposti: hanne.kortesoja@atria.com

Ainakin seuraavien välittäjäyritysten analyttikot ovat seuranneet Atriaa sijoituskohteena:

- Nordea, Joni Sandvall
puh. 09 5300 5484
sähköposti: joni.sandvall@nordea.com
- OP Financial Group, Matti Kaurola
puh. 010 252 4408
sähköposti: matti.kaurola@op.fi
- Inderes Oy, Pauli Lohi
puh. 045 134 7790
sähköposti: pauli.lohi@inderes.fi

VARSINAINEN YHTIÖKOKOUS 23.4.2026

Atria Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 23. huhtikuuta 2026. Osakkeenomistajalla on oikeus osakeyhtiölain mukaisesti saada yhtiökokoukselle kuuluva asia yhtiökokouksen käsiteltäväksi, jos hän vaatii sitä kirjallisesti hallitukselta niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää kokouskutsuun. Vaatimuksen katsotaan tulleen riittävän ajoissa, jos hallitukselle on ilmoitettu vaatimuksesta viimeistään 27.2.2026. Pyyntö on lähetettävä perusteluineen tai päätösehdotuksineen kirjallisesti osoitteeseen Atria Oyj, Konsernin lakiasiat, Lökkisepäntie 23, 00620 Helsinki.

Yhtiökokoukscutsu julkaistaan myöhemmin.

ATRIA OYJ JULKAISEE TULOSTIETOJA VUONNA 2025 SEURAAVASTI:

Tilinpäätöstiedote 2025	12.2.2026
Vuosikertomus vuodelta 2025	viikolla 11/2026
Osavuosikatsaus Q1 (3 kk)	23.4.2026
Puolivuosikatsaus H1 (6 kk)	22.7.2026
Osavuosikatsaus Q3 (9 kk)	22.10.2026

Atrian taloudellinen informaatio julkaistaan ajantasaisesti yhtiön verkkosivuilla osoitteessa www.atria.com



Atrian hallitus

ATRIA 2025

Atria lyhyesti
Toimitusjohtajan katsaus
Taloudellinen kehitys
Vuoden tapahtumia
Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

Elintarvikemarkkinan trendit
Kuluttajakäyttäytyminen
Strategia
Vastuullisuus osana strategiaa
Atria työnantajana

LIIKETOIMINTA-
ALUEET

Atria Suomi
Atria Ruotsi
Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SIOITTAJILLE

Atria sijoituskohteena

Yhteystiedot

MIKSI SIOITTA ATRIAAN?

Atria yhdistää vahvan taloudellisen perustan, kilpailijoista erottuvat tuotteet ja markkina-asetat sekä kunnianhimoisen mutta realistisen kasvustrategian. Tämä tekee yhtiöstä houkuttelevan ja vakaata tuottoa tavoittelevan sijoittajan näkökulmasta erinomaisen sijoituskohteen.

ATRIA TARJOAA HOUKUTTELEVAN SIOITUSKOHTEEN KOLMESTA KESKEISESTÄ SYYSTÄ:

1. Vahva taloudellinen kehitys ja omistaja-arvon kehitys

- Atrialla on pitkäaikainen, vakaa taloudellinen kehitys: vuonna 2025 yhtiö saavutti ennätyksellisen korkean liikevoiton (EBIT 69,9 M€) ja oikaistun oman pääoman tuoton (ROE 11,0 %).
- Tase on vahva (omavaraisuusaste 2025: 45,7 %), mikä mahdollistaa jatkuvat investoinnit ja riskienhallinnan.
- Omistajille maksetut osingot ovat kasvaneet tasaisesti (0,75 €/osake vuonna 2025), mikä osoittaa yhtiön sitoutumista omistaja-arvon kasvattamiseen.

2. Uniikit tuotteet ja vahvat markkina-asetat

- Atrialla on useita erottuvia tuotteita, kuten antibioottivapaa ja salmonellavapaa tuotantoketju sekä tuotteiden tilakohtainen hiilijalanjälki.
- Yhtiö on menestynyt kansainvälisissä kilpailuissa (esim. World Steak Challenge).

- Atrialla on vahva brändiasema kaikilla neljällä päämarkkinallaan (Suomi, Ruotsi, Tanska, Viro) sijoittuen useissa tuoteryhmissä markkinajohtajaksi.
- Yhtiö on hyvin asemoitunut kasvaviin tuoteryhmiin, kuten siipikarjaan ja valmisruokiin, ja investoi voimakkaasti näihin tuoteryhmiin (esim. Nurmon moderni siipikarjatehdas ja uusi valmisruokatehdas).

3. Kunnianhimoisen ja realistisen strategia

- Atrialla on selkeät ja kunnianhimoiset tavoitteet: 5 % EBIT, yli 2 mrd € liikevaihto sekä merkittävät päästövähennykset (Scope 1 & 2: -42 %, Scope 3: -20 % vuoteen 2030 mennessä).
- Yhtiö panostaa kasvuun erityisesti Suomen ulkopuolella ja hyödyntää tehokkaasti konsernin laajuutta sekä vientiä.
- Atrialla on vahva näyttö suurten investointien onnistuneesta toteutuksesta (esim. Nurmon tehdas, Ruotsin toimintojen tehostaminen), mikä luo luottamusta tulevien strategisten hankkeiden onnistumiseen.



ATRIA 2025

Atria lyhyesti

Toimitusjohtajan katsaus

Taloudellinen kehitys

Vuoden tapahtumia

Atrian arvoketju

ATRIAN SUUNTA

Elintarvikemarkkinan trendit

Kuluttajakäyttäytyminen

Strategia

Vastuullisuus osana strategiaa

Atria työntajana

LIIKETOIMINTA-ALUEET

Atria Suomi

Atria Ruotsi

Atria Tanska & Viro

TUTKIMUS JA KEHITYS

TIETOA SJOITTAJILLE

Atria sijoituskohteena

Yhteystiedot

YHTEYSTIEDOT

ATRIA OYJ

Pääkonttori:

Itikanmäenkatu 3, Seinäjoki
PL 900, 60060 ATRIA
Puh. 020 472 8111
etunimi.sukunimi@atria.com
www.atria.com

ATRIA SUOMI

Pääkonttori:

Atriantie 1, Seinäjoki
PL 900, 60060 ATRIA
Puh. 020 472 8111
info@atria.com
etunimi.sukunimi@atria.com
www.atria.com

Laskutusosoite:

PL 1000
60061 ATRIA

Taloushallinto:

Itikanmäenkatu 3, Seinäjoki
PL 900, 60060 ATRIA

Myyntipalvelukeskus:

Itikanmäenkatu 3, Seinäjoki
PL 900, 60060 ATRIA

Kaupalliset toiminnot:

Läkkisepäntie 23
00620 Helsinki

Muut toimipaikat:

Rahikkatie 95
61850 Kauhajoki

Rantapuisto 47
30100 Forssa

Suluntie 1
40340 Jyväskylä

Domretor Oy
Leipomonkuja 6
62200 Kauhava

Kaivon Liha Kaunismaa Oy
Kaarningonkatu 8-12
20740 Turku

Ab Korv-Görans Kebab Oy
Yrittäjäntie 24
68600 Pietarsaari

ATRIA RUOTSI

Pääkonttori:

Löfströms allé 5
SE-172 66 Sundbyberg
Sweden
Puh. +46 10 482 30 00
kontakt@atria.com
etunimi.sukunimi@atria.com
www.atria.se

Deli & Export

Nellickevägen 20 B
SE-412 63 Göteborg
Sweden
Puh. +46 10 482 30 00

Out-of-Home

Florettgatan 18
SE-254 67 Helsingborg
Sweden
Puh. +46 10 482 30 00

Muut toimipaikat:

Sockenvägen 40
SE-697 80 Sköllersta
Sweden

Furumovägen 110
SE-294 76 Sölvesborg
Sweden

Hjälmarydsvägen 2
SE-573 38 Tranås
Sweden

Maskingatan 1
SE-511 62 Skene
Sweden

Johannelundsgatan 44
SE-506 40 Borås
Sweden

Östanåkravägen 2
SE-342 62 Moheda
Sweden

Fordonsgatan 3
SE-692 71 Kumla
Sweden

Snickarvägen 9
SE-153 35 Järna
Sweden

Atria Concept

Spółka z o.o
Ul.Czestochowska 24
32-085 Modlnica
Poland
Puh. +48 12 661 20 33

ATRIA TANSKA

Langmarksvej 1
DK-8700 Horsens
Denmark
Puh. +45 76 28 25 00

Aage Jensen Bakken 1
DK-8700 Horsens
Denmark
Puh. +45 76 28 25 00

kontakt@atria.dk
etunimi.sukunimi@atria.com
www.atria.dk

ATRIA VIRO

Atria Eesti AS
Metsa str. 19
EE-68206 Valga, Estonia
Puh. +372 767 9900

Valukoja 8
EE-11415 Tallinn
Estonia

info.estonia@atria.com
etunimi.sukunimi@atria.com
www.atria.ee



ATRIA

WWW.ATRIA.COM