

ATRIA

ATRIA OYJ
PUOLIVUOSIKATSAUS

1.1. – 30.6.2026

H1

Atria-konsernin liikevaihto kasvoi – kaikki liiketoiminta-alueet paransivat liikevoittoaan

Huhti-kesäkuu 2026

- Konsernin liikevaihto oli 481,2 miljoonaa euroa (459,8 milj. euroa). Konsernin liikevaihto kasvoi 4,6 prosenttia huhti-kesäkuussa edellisen vuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Atria Suomen liikevaihto kasvoi 5,9 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Kasvua tuki hyvä myynnin kehitys vähittäiskauppa- ja Foodservice-asiakkaille. Onnistunut grillauskesäsongin käynnistyminen vahvisti liikevaihdon kasvua.
- Atria Ruotsin liikevaihto kasvoi 1,6 prosenttia edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Kasvua vahvistivat hyvä myynnin kehitys Foodservice-asiakkaille ja Gooh!-tuotteiden lisääntynyt myynti.
- Atria Tanska & Viron liikevaihto oli edellisvuoden vastaavaa jaksoa 1,6 prosenttia pienempi.
- Konsernin liikevoitto oli 20,7 miljoonaa euroa (17,6 milj. euroa) eli 4,3 % (3,8 %) liikevaihdosta. Kaikki liiketoiminta-alueet paransivat liikevoittoaan.
- Atria Suomen liikevoitto kasvoi 2,3 miljoonaa euroa vertailukaudesta. Hyvä tulokset kehitys oli seurausta vahvistuneesta liikevaihdosta.
- Atria Ruotsin liikevoitto kasvoi 0,8 miljoonaa euroa, mikä oli seurausta onnistuneista myynti- ja markkinointitoimenpiteistä ja suotuisasta myynnin rakenteesta.
- Atria Tanska & Viron liikevoitto kasvoi 0,1 miljoonaa euroa.
- Tulosparannuksesta huolimatta yleinen kustannuspaine jatkui katsauskaudella. Lähi-idän konfliktin vaikutukset kustannusten nousuun alkoivat näkyä katsauskauden lopulla, ja vaikutusten arvioidaan lisääntyvän loppuvuoden aikana.
- Atria jatkoi investointeja kasvavaan valmisruokaliiketoimintaan TOGETHER-strategiansa mukaisesti. Ruotsissa yhtiö käynnisti noin 7 miljoonan euron investoinnin Järnan tuotantolaitoksen mikroaterioiden tuotantokapasiteetin lisäämiseen. Suomessa yhtiö investoi noin 1 miljoonaa euroa Nurmon tehtaan ohukaistatuotannon pakkausratkaisuun. Investoinnit lisäävät kapasiteettia, tukevat kasvua ja avaavat mahdollisuuksia uusiin tuotteisiin, pakkauskokoihin ja tuotetyyppeihin.
- Atria aloitti Virossa uuden lihasikalan rakennushankkeen. Investoinnin arvo on noin 4 miljoonaa euroa. Hanke on saanut noin 1,5 miljoonan euron investointituen.
- Atria jakoi vuodelta 2025 osinkoa 0,75 euroa per osake (0,69 euroa/osake).

Tammi-kesäkuu 2026

- Konsernin liikevaihto oli 931,5 miljoonaa euroa (880,3 milj. euroa). Liikevaihto oli edellisvuoden vastaavaa jaksoa 5,8 prosenttia suurempi, mikä oli seurausta Atria Suomen ja Atria Ruotsin vahvasta myynnin kasvusta. Atria Tanska & Viron liikevaihto oli edellisvuoden vastaavaa jaksoa pienempi.
- Liikevoitto oli 34,6 miljoonaa euroa (30,5 milj. euroa) eli 3,7 % (3,5 %) liikevaihdosta. Konsernin liikevoitto oli 4,2 miljoonaa euroa vertailukautta parempi.
- Kaikki liiketoiminta-alueet paransivat liikevoittoaan.
- Atria Ruotsi osti maaliskuussa 25 prosentin osuuden ruotsalaisesta valmisruokayhtiöstä Cookin Food Sweden AB:stä. Investointi tukee TOGETHER 2030 -strategian toteuttamista vahvistamalla Atrian asemaa kasvavilla valmisruokamarkkinoilla ja luomalla uusia kasvumahdollisuuksia Ruotsissa.
- Atrian vuonna 2025 käynnistämät investoinnit valmisruokatuotantoon Nurmon tehtaalta, naudanlihan tuotantoon Kauhajoen tuotantolaitoksella ja lihavalmistetuotantoon Sköllerstan tehtaalta etenivät suunnitellusti aikataulussaan.
- Konsernin vapaa kassavirta katsauskaudella oli -14,6 miljoonaa euroa (44,0 milj. euroa). Negatiivinen kassavirta johtui investointien ja käyttö pääoman kasvusta.
- Oikaistu oman pääoman tuotto, rullaava 12 kk, oli 11,4 prosenttia (11,1 %).

	Q2	Q2	H1	H1	
Milj. €	2026	2025	2026	2025	2025
Liikevaihto					
Atria Suomi	349,4	330,1	682,2	637,8	1 319,6
Atria Ruotsi	105,8	104,1	199,2	193,0	392,7
Atria Tanska & Viro	31,1	31,6	60,1	61,4	124,8
Eliminoinnit	-5,1	-6,0	-10,0	-12,0	-23,3
Liikevaihto yhteensä	481,2	459,8	931,5	880,3	1 813,7
Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä					
Atria Suomi	17,9	15,7	28,6	26,9	62,2
Atria Ruotsi	3,0	2,3	4,5	3,0	8,3
Atria Tanska & Viro	1,6	1,5	4,2	3,2	4,9
Kohdistamattomat	-1,9	-1,8	-2,7	-2,6	-5,5
Oikaistu liikevoitto yhteensä	20,7	17,6	34,6	30,5	69,9
Oikaistu liikevoitto, %	4,3 %	3,8 %	3,7 %	3,5 %	3,9 %
Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:					
Atria Suomi					
Kuopion tehdasalueesta luopuminen ja ennallistaminen					-5,9
Liikevoitto	20,7	17,6	34,6	30,5	64,0
Liikevoitto, %	4,3 %	3,8 %	3,7 %	3,5 %	3,5 %
Voitto ennen veroja	19,1	15,1	31,4	25,2	53,6
Osakekohtainen tulos, €	0,47	0,41	0,82	0,69	1,44
Oikaistu osakekohtainen tulos, €	0,47	0,41	0,82	0,69	1,61

Toimitusjohtaja, Kai Gyllström

”Atria-konsernin alkuvuosi on ollut vahva. Sekä liikevaihto että liikevoitto paranivat tammi–kesäkuussa. Erityisen tyytyväisiä voimme olla siihen, että kaikki liiketoiminta-alueemme paransivat liikevoittoaan vertailukaudesta. Katsauskauden lopussa tulokseen alkoi kuitenkin vaikuttaa Lähi-idän konfliktista aiheutunut kustannuspaine. Vaikutusten arvioidaan lisääntyvän loppuvuoden aikana.



Konsernin liikevaihto nousi 931,5 miljoonaan euroon ja liikevoitto oli 34,6 miljoonaa euroa, mikä vastaa 3,7 prosenttia liikevaihdosta. Liikevaihdon kasvu oli seurausta Atria Suomen ja Atria Ruotsin myynnin vahvasta kehityksestä. Grillauskausi käynnistyi vahvasti jo toukokuussa, mikä näkyi myynnin kasvuna katsauskaudella. Tammi–kesäkuun liikevaihto kasvoi Atria Suomessa 7,0 prosenttia ja Atria Ruotsissa 3,2 prosenttia vertailukaudesta. Atria Tanska & Viron liikevaihto puolestaan jäi hieman vertailukautta alemmalle tasolle.

Myös katsauskauden tuloskehitys oli vahvaa, ja liikevoitto parani 4,2 miljoonaa euroa. Atria Suomen 1,7 miljoonan euron tulospaannus tammi–kesäkuussa oli seurausta liikevaihdon kasvusta ja suotuisasta myynnin rakenteesta eri myyntikanavissa. Grillauskauden myynti käynnistyi erinomaisesti. Atria Ruotsin myynnin hyvä rakenne ja onnistuneet markkinointi- ja myyntitoimenpiteet vahvistivat tulosta. Vuoden alussa siipikarjanlihan saatavuusongelmista kärsinyt Ruotsin markkina on palautumassa ennalleen. Atria Tanska & Viron liikevoitto parani vertailukaudesta. Virossa operatiivinen toiminta on jatkunut hyvällä tasolla ja lisäksi Atria Viro sai ensimmäisellä kvartaalilla eläinten hyvinvoinnin kehittämiseen liittyviä tukia enemmän kuin vertailukaudella.

Toinen vuosineljännes ja kesäsesonki ovat Atrialle vuoden tärkeintä aikaa. Grillaus on vahva osa pohjoismaista ruokakulttuuria, ja kuluttajien kiinnostus grilliruokaa kohtaan on säilynyt korkeana. Vastasimme kesän kysyntään laajalla uutuustuotevalikoimalla: Atria Suomi toi markkinoille 20 ja Atria Viro 12 uutta grillikauden tuotetta, samalla kun Atria Ruotsi on uudistanut Sibylla-valikoimaansa ja lanseerannut uusia tuotteita. Onnistuneet tuotelanseeraukset tukivat myynnin kehitystä ja vahvistivat asemaamme kuluttajien kesän ruokahetkissä.

Katsauskaudella jatkoimme TOGETHER-strategian toteuttamista investoimalla kasvavaan valmisruokaliiketoimintaan Ruotsissa ja Suomessa. Ruotsissa investoimme noin 7 miljoonaa euroa Järnan tuotantolaitoksen uuteen Gooh!-mikroaterioiden tuotantolinjaan. Suomessa investoimme Nurmon tehtaan ohukaistutannon uuteen pakkausratkaisuun. Investoinnit vahvistavat kilpailukykyämme kasvavilla valmisruokamarkkinoilla, lisäävät tuotantokapasiteettia ja luovat edellytyksiä uusille tuotteille sekä pakkausratkaisuille.

Virossa Maks & Moorits -brändi valittiin Kantar Emorin kuluttajatutkimuksessa maan pidetyimmäksi ruokabrändiksi. Tunnustus osoittaa brändin vahvan aseman kuluttajien keskuudessa ja kertoo pitkäjänteisen tuote- ja brändikehityksen onnistumisesta. Se vahvistaa myös Atrian markkina-asemaa Virossa.

Kansainvälinen liha- ja vientimarkkina jatkui katsauskaudella haastavana erityisesti sianlihan osalta. Euroopan markkinoilla vallinnut sianlihan ylitarjonta painoi markkinahintoja, ja markkinassa nähtiin poikkeuksellisesti sianlihan hintojen lasku kesäkaudella. Markkinan odotetaan pysyvän epävakana vuoden 2026 loppuun saakka.

Katsauskaudella toimintaympäristön epävarmuutta lisäsivät Lähi-idän konflikti, Venäjän hyökkäyssodan jatkuminen Ukrainassa sekä kiristynyt geopoliittinen tilanne. Nämä tekijät näkyivät kustannuspaineina koko ruokaketjussa. Haastavasta toimintaympäristöstä huolimatta Atria keskittyi määrätietoisesti kilpailukykyensä vahvistamiseen, kustannushallintaan ja strategiansa toteuttamiseen.”

Huhti-kesäkuu 2026

Atria-konsernin huhti-kesäkuun liikevaihto oli 481,2 miljoonaa euroa (459,8 milj. euroa). Liikevoitto oli 20,7 miljoonaa euroa (17,6 milj. euroa) eli 4,3 % liikevaihdesta (3,8 %).

Atria Suomen liikevaihto kasvoi 5,9 prosenttia edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Kasvua tuki hyvä myynnin kehitys vähittäiskauppa- ja Foodservice-asiakkaille. Onnistunut grillauskesäkauden käynnistyminen vahvisti liikevaihdon kasvua. Vienti- ja teollisuusmyynti oli edellisvuotta pienempi. Kansainvälinen lihamarkkina ja vientimarkkina jatkuivat erityisesti sianlihan osalta haastavina. Kansainvälinen naudanlihamarkkina tasapainottui hieman, mikä näkyi teollisuus- ja vientikaupassa lisääntyneenä tarjontana ja alentuneina hintoina Euroopassa.

Atria Ruotsin liikevaihto kasvoi euroissa 1,6 prosenttia ja paikallisessa valuutassa 0,7 prosenttia edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Kasvua vahvisti hyvä myynnin kehitys Foodservice-asiakkaille ja Gooh!-tuotteiden lisääntynyt myynti. Maaliskuussa lanseerattujen uusien Sibylla-tuotteiden myynti käynnistyi onnistuneesti Ruotsin vähittäiskaupassa.

Atria Tanska & Viron liikevaihto oli vertailukautta pienempi. Atria Viron liikevaihto kasvoi edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Atria Tanskan myynti vähittäiskauppa-asiakkaille pieneni, mutta toisaalta viennin arvo oli edellisvuoden vastaavaa ajanjaksoa suurempi.

Atria Suomen katsauskauden liikevoitto parani 2,3 miljoonaa euroa vertailukaudesta. Hyvä tuloskehitys oli seurausta liikevaihdon kasvusta. Tulospainotteesta huolimatta kustannuspaine jatkui voimakkaana muun muassa omien toimintojen ja ostopalveluiden kustannuksissa.

Atria Ruotsin katsauskauden liikevoitto kasvoi 0,8 miljoonaa euroa. Onnistuneet myynti- ja markkinointitoimenpiteet sekä suotuisa myynnin rakenne eri jakelukanavissa ja tuoteryhmissä vahvistivat Atria Ruotsin liikevoittoa.

Atria Tanska & Viron liikevoitto kasvoi 0,1 miljoonaa euroa vertailukauteen verrattuna. Atria Viron liikevoiton kasvua tukivat lisääntynyt myynti vähittäiskauppaan ja onnistunut grillauskesäkauden käynnistyminen. Vertailukauden liikevoitto sisälsi 0,6 miljoonan euron kustannuksen, joka liittyy Atria Viron sikatilalla todettuun afrikkalaiseen sikaruttotapaukseen vuosi sitten. Atria Tanskan liikevoitto oli vertailukautta alhaisempi.

Lähi-idän tilanteen vaikutukset alkoivat näkyä katsauskauden lopulla. Kansainvälisen toimintaympäristön jännitteiden arvioidaan tuovan edelleen paineita koko ruokaketjun kustannuksiin.

Atria käynnisti investoinnin TOGETHER-strategiansa mukaisesti kasvavaan valmisruokatuoteryhmään Ruotsissa ja Suomessa. Ruotsissa yhtiö toteuttaa noin 7 miljoonan euron kasvuihminen Järnan tuotantolaitoksen uuteen mikroliinaan, jossa valmistetaan Gooh!-valmisruokatuotteita. Investointi vahvistaa Atrian asemaa nopeasti kasvavassa valmisruokamarkkinassa ja parantaa kykyä vastata kuluttajakäytännön muutoksiin.

Suomessa Atria investoi noin 1 miljoonaa euroa Nurmon tehtaan ohukaistuotannon pakkausratkaisuun, jonka tavoitteena on lisätä tuotantokapasiteettia ja parantaa tuotannon tehokkuutta. Investointi tukee liiketoiminnan kasvua, monipuolistaa tuotevalikoimaa sekä mahdollistaa uusien tuotteiden, pakkauskokojen ja tuotetyyppien kehittämisen.

Atria aloitti uuden lihasikalan rakennushankkeen Viljandin maakunnassa Virossa. Noin 4 miljoonan euron suuruinen investointi parantaa Atrian mahdollisuuksia turvata raaka-aineen saatavuus sekä kehittää tuotantoa entistä tehokkaammaksi ja vastuullisemmaksi. Hankkeelle myönnetty noin 1,5 miljoonan euron investointituki tukee osaltaan investoinnin toteutusta.

Virossa Maks & Moorits -brändi valittiin maan pidetyimmäksi ruokabrändiksi Kantar Emorin kuluttajatutkimuksessa. Kantar Emor on Viron johtava markkina- ja kuluttajatutkimusyhtiö. Tunnustus osoittaa brändin vahvan aseman kuluttajien keskuudessa ja vahvistaa Atrian markkina-asemaa Virossa.

KTM Kati Janhunen aloitti 1.6.2026 tehtävässään Atria-konsernin vastuullisuusjohtajana ja johtoryhmän jäsenenä.

Tammi-kesäkuu 2026

Atria-konsernin tammi-kesäkuun liikevaihto oli 931,5 miljoonaa euroa (880,3 milj. euroa). Konsernin liikevoitto oli 34,6 miljoonaa euroa (30,5 milj. euroa) eli 3,7 % liikevaihdosta (3,5 %). Konsernin liikevaihto kasvoi 5,8 prosenttia edellisvuoteen verrattuna.

Atria Suomen liikevaihto kasvoi 7,0 prosenttia vertailukauteen verrattuna. Kasvua tuki myynnin hyvä kehitys kaikissa myyntikanavissa vientiä lukuun ottamatta. Erityisesti myynti vähittäiskauppaan vahvistui. Myös myynti Foodservice-asiakkaille kasvoi. Grillauskesäkausi käynnistyi onnistuneesti. Naudanlihatuotteiden vertailukautta korkeammat hinnat vahvistivat liikevaihtoa.

Atria Ruotsin liikevaihto kasvoi euroissa 3,2 prosenttia ja paikallisessa valuutassa 0,4 prosenttia edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Ruotsissa vuoden 2025 lopulla alkanut lintuinfluenssaepidemia jatkui tammikuun 2026 alkuun ja heikensi merkittävästi siipikarjaraaka-aineen saatavuutta Ruotsin markkinoilla ensimmäisen vuosineljänneksen aikana. Saatavuushaasteet vaikuttivat negatiivisesti Atria Ruotsin liikevaihdon kehitykseen. Toisen vuosineljänneksen aikana lintuinfluenssatilanne on rauhoittunut, ja siipikarjaraaka-aineen saatavuus on palautumassa epidemiaa edeltäneelle tasolle. Atria Tanska & Viron liikevaihto oli edellisvuoden vastaavaa jaksoa pienempi, mikä johtui Atria Tanskan liikevaihdon laskusta.

Konsernin tammi-kesäkuun liikevoitto oli 34,6 miljoonaa euroa (30,5 milj. euroa). Atria Suomen liikevoitto parani tammi-kesäkuussa 1,7 miljoonaa euroa. Tulokehitystä vahvistivat suotuisa myynnin rakenne ja hyvin käynnistynyt grillauskausi. Kustannuspaine jatkui kireänä sekä omissa toiminnoissa että ostopalveluissa. Lisäksi kansainvälisen toimintaympäristön jännitteiden arvioidaan tuovan kustannuspaineita koko ruokaketjuun. Lähi-idän tilanteen vaikutukset alkoivat näkyä katsauskauden lopulla.

Atria Ruotsin liikevoitto kasvoi edellisvuodesta 1,5 miljoonaa euroa. Onnistuneet myynti- ja markkinointitoimenpiteet ja suotuisampi myynnin rakenne tukivat tulokehitystä. Atria Tanska & Viron liikevoitto oli 1,0 miljoonaa euroa vertailukautta parempi. Atria Viron liikevoiton kasvua vahvistivat lisääntynyt myynti vähittäiskauppaan ja vertailukautta suurempi eläinten hyvinvointiin liittyvä tuki. Vertailukauden liikevoitto sisältää 0,6 miljoonan euron kustannusvaikutuksen, joka liittyy Atria Viron sikatilalla todettuun afrikkalaiseen sikaruttotapaukseen vuosi sitten.

Atria Ruotsi osti maaliskuussa 25 prosentin osuuden ruotsalaisesta valmisruokayhtiöstä Cookin Food Sweden AB:stä. Valmisruoka on yksi nopeimmin kasvavista tuoteryhmistä, ja Atria tavoittelee valmisruokaliiketoiminnassa vahvaa kasvua. Cookin Food Sweden AB:n päätuotteita ovat salaatit ja voileivät, joita myydään Ruotsin vähittäiskaupalle sekä Foodservice- ja liikennepalveluasiakkaille. Yrityskauppa tukee Atrian TOGETHER 2030 -strategiaa vahvistamalla yhtiön asemaa kasvavassa valmisruokamarkkinassa.

Atrian vuonna 2025 käynnistämät investoinnit valmisruokatuotantoon Nurmon tehtaalla, naudanlihan tuotantoon Kauhajoen tuotantolaitoksella ja lihavalmistetuotantoon Sköllerstan tehtaalla etenevät suunnitellusti aikataulussaan.

Atria Oyj luovutti yhteensä 30 194 yhtiön hallussa olevaa Atria Oyj:n osaketta vastikkeetta osakepalkkiojärjestelmän ansaintajaksoilta 2023 ja 2024 sekä 2025 kohderyhmään kuuluville konsernin avainhenkilöille palkkiona. Osakkeiden luovutuksen jälkeen yhtiöllä on hallussa 33 580 omaa osaketta.

Vastuullisuus: tavoitteena hiilineutraali ruokaketju

Atria julkaisi kestävyysraportointidirektiivin (CSRD) mukaisen vuoden 2025 kestävyysraportin 11.3.2026 osana hallituksen toimintakertomusta. Raportti on julkaistu Atrian verkkosivuilla osoitteessa: www.atria.com/sijoittajat/taloustieto/vuosikertomukset/.

Hiilineutraali ruokaketju on Atrian vastuullisuustyön tärkein tavoite. Atrian päästövähennystavoitteilla on Science Based Targets -aloitteen (SBTi) virallinen hyväksyntä. Tavoitteet perustuvat Pariisin ilmastopöytäkirjaan, ja ne pyrkivät rajoittamaan maapallon lämpenemistä 1,5 asteeseen globaalisti. SBTi:n hyväksymissä tavoitteissa Atria sitoutuu vähentämään oman toimintansa kasvihuonekaasupäästöjä (Scope 1 ja 2) 42 % vuoteen 2030 mennessä vuoden 2020 tasosta. Scope 3:n päästövähennystavoite on 20 % prosessoitua lihatonnia kohden vuoteen 2030 mennessä.

Katsauskaudella Atria eteni vaihtoehtoihin proteiineihin liittyvässä tutkimus- ja kehitystyössä tavoitteenaan vahvistaa suomalaisen kasviproteiinituotannon arvoketjua. Atria Suomi käynnisti hankkeen, jossa selvitetään raaka-ainepohjan laajentamista vaihtoehtoihin proteiineihin. Hankkeen tavoitteena on rakentaa kasviproteiinien tuotannon arvoketju aina omista sopimustuottajista oman raaka-ainejalostuksen kautta erilaisiksi lopputuotteiksi niin kotimaan kuin vientimarkkinoille. Atria Suomi on saanut Business Finlandilta tutkimus- ja kehittämistoiminnan rahoitusta hankkeen toteuttamiseen.

Atria saavutti katsauskaudella EcoVadis-vastuullisuusarvioinnissa pronssitason, mikä osoittaa vastuullisuustyön edistymistä ja sijoittaa Atrian parhaan 17 % joukkoon arvioiduista yrityksistä. EcoVadis on maailmanlaajuisesti käytetty yritysten vastuullisuuden (ESG) arviointijärjestelmä.

Markkinoiden kehitys

Atrian valmistajaosuus liiketoiminta-alueittain (Atrian omien tuotemerkkien + Atrian valmistamien private label -tuotteiden osuus yhteensä) vähittäiskauppa-markkinassa arvossa mitattuna. Suluissa on esitetty viime vuoden vastaavan jakson valmistajaosuus edustamissamme tuoteryhmissä yhteensä. Lisäksi taulukossa on esitetty Atrian edustamien tuoteryhmien markkinan kehitys (%) vähittäiskaupassa liiketoiminta-alueittain arvossa ja määrässä (kg) mitattuna edellisen vuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Mittausjakso on Atria Suomen ja Atria Viron osalta tammi-toukokuu 2026. Atria Ruotsin ja Atria Tanskan mittausjakso on tammi-kesäkuu 2026. Lähde: Atria Market Insight ja NIQ.

	Markkinan kehitys arvossa 1-5/2026	Markkinan kehitys kg 1-5/2026	Atrian valmistaja- osuus% 1-5/2026
Suomi			
Kuluttajakäyttö punainen liha	+16,6 %	+0,9 %	35,6 %
Kuluttajakäyttö siipikarja	+3,8 %	+3,9 %	42,0 %
Ruokamakkarat ja muut lihavalmisteet	-1,0 %	+0,3 %	27,1 %
Leivänpäälliset	-0,8 %	-1,4 %	20,6 %
Valmisruoka	+5,1 %	+3,1 %	14,1 %
Atrian edustamat tuoteryhmät yhteensä	+5,2 %	+1,9 %	25,3 % (24,8 %)
Ruotsi	1-6/2026	1-6/2026	1-6/2026
Tuore siipikarja	+14,1 %	+7,5 %	17,4 %
Ruokamakkarat	-0,5 %	-0,7 %	22,5 %
Leivänpäälliset	-1,0 %	-0,5 %	11,9 %
Tuoreet valmisateriat	+6,3 %	+3,3 %	24,2 %
Atrian edustamat tuoteryhmät yhteensä	+3,5 %	+1,8 %	17,6 % (17,8 %)
Viro	1-5/2026	1-5/2026	1-5/2026
Tuore liha (ei sisällä siipikarjaa)	+7,3 %	+8,4 %	28,2 %
Marinoitu liha	+10,3 %	+6,2 %	15,1 %
Ruokamakkarat	+0,2 %	-1,1 %	25,0 %
Valmisruokakomponentit	+2,1 %	-0,7 %	18,0 %
Leivänpäälliset	+1,2 %	-0,6 %	20,0 %
Atrian edustamat tuoteryhmät yhteensä	+3,9 %	+2,7 %	21,5 % (22,0 %)
Tanska	1-6/2026	1-6/2026	1-6/2026
Leivänpäälliset	+0,6 %	-0,0 %	12,0 % (13,0 %)

Atria Suomi

Atrian edustamien tuoteryhmien kehitys vähittäiskauppariikkinassa jatkui tammi–toukokuussa vahvana. Tuoteryhmien yhteenlaskettu myynnin arvo kasvoi 5,2 prosenttia ja volyymi 1,9 prosenttia edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Arvokasvua vauhdittivat erityisesti kuluttajapakattu liha (+16,6 %), valmisruoka (+5,1 %) sekä siipikarjatuotteet (+3,8 %). Volyymikasvussa siipikarja oli edelleen vahvin tuoteryhmä 3,9 prosentin kasvullaan.

Myös Foodservice-markkina osoitti piristymisen merkkejä pitkän vaatimattoman kauden jälkeen. Foodservice-markkinan kasvu oli 7,1 prosenttia arvossa mitattuna Atrian edustamissa tuoteryhmissä.

Atria Ruotsi

Tammi–kesäkuussa Atrian edustamien tuoteryhmien kokonaismarkkina Ruotsin vähittäiskaupassa kasvoi arvossa 3,5 prosenttia ja volyymissa 1,8 prosenttia. Tuore siipikarjamarkkina jatkoi vahvaa kasvuaan: markkina kasvoi arvossa 14,1 prosenttia ja volyymissa 7,5 prosenttia.

Ensimmäinen neljännes oli siipikarjamarkkinassa haastava lintuinfluenssan heikentäessä kotimaisen siipikarjaraaka-aineen saatavuutta. Toisella neljänneksellä kotimaisen siipikarjaraaka-aineen saatavuus palautui lähes lintuinfluenssaepidemiaa edeltäneelle tasolle.

Atrian valmistajaosuus Ruotsin vähittäiskaupassa (Atrian omien tuotemerkkien sekä Atrian valmistamien private label -tuotteiden yhteenlaskettu osuus) oli 17,6 prosenttia. Atria vahvisti asemaansa ruokamakkaroissa ja tuoreissa valmisruoissa. Tuoreissa siipikarjatuotteissa Atria menetti hieman markkinaosuuttaan ensimmäisen vuosineljänneksen lintuinfluenssaan liittyneiden saatavuushaasteiden vuoksi.

Ruotsin Foodservice-markkina kasvoi arvossa 3,3 prosenttia tammi–toukokuussa vuoteen 2025 verrattuna. Atrian Foodservice-myynti kasvoi samalla ajanjaksolla hieman markkinaa vahvemmin, 3,6 prosenttia.

Atria Viro

Virossa Atrian edustamien tuoteryhmien markkina kasvoi tammi–toukokuussa arvossa mitattuna keskimäärin 3,9 prosenttia ja volyymissa 2,7 prosenttia. Atrian markkinaosuus Viron vähittäiskaupassa arvossa mitattuna oli tammi–toukokuussa 21,5 prosenttia.

Atria Tanska

Leivänpäällismarkkina Tanskan vähittäiskaupassa kehittyi vakaasti katsauskaudella. Markkinan arvo kasvoi 0,6 prosenttia edellisvuodesta, samalla kun volyymi pysyi edellisvuoden tasolla. Atria Tanskan omien tuotemerkkien markkinaosuus vähittäiskaupassa oli 12,0 prosenttia.

Liiketoiminnan kehitys liiketoiminta-alueittain tammi-kesäkuu 2026

Atria Suomi

Milj. €	Q2	Q2	H1	H1	
	2026	2025	2026	2025	
Liikevaihto	349,4	330,1	682,2	637,8	1 319,6
Oikaistu liikevoitto	17,9	15,7	28,6	26,9	62,2
Oikaistu liikevoitto, %	5,1 %	4,7 %	4,2 %	4,2 %	4,7 %
Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:					
Kuopion tehdasalueesta luopuminen ja ennallistaminen					
Liikevoitto	17,9	15,7	28,6	26,9	56,3
Liikevoitto, %	5,1 %	4,7 %	4,2 %	4,2 %	4,3 %

Atria Suomen huhti-kesäkuun liikevaihto oli 349,4 miljoonaa euroa (330,1 milj. euroa). Liikevaihto kasvoi 5,9 prosenttia edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Kasvua tuki hyvä myynnin kehitys vähittäiskauppa- ja Foodservice-asiakkaille. Onnistunut grillauskesäkausi käynnistyi vahvasti liikevaihdon kasvua. Vienti- ja teollisuusmyynti oli edellisvuotta pienempi. Kansainvälinen lihamarkkina ja vientimarkkina jatkuivat erityisesti sianlihan osalta haastavina. Kansainvälinen naudanlihamarkkina rauhoittui hieman, mikä näkyi teollisuus- ja vientikaupassa lisääntyneenä tarjontana ja alentuneina hintoina Euroopassa.

Liikevoitto oli 17,9 miljoonaa euroa (15,7 milj. euroa). Katsauskauden liikevoitto kasvoi 2,3 miljoonaa euroa vertailukaudesta. Hyvä tuloskehitys oli seurausta liikevaihdon kasvusta. Tulosparannuksesta huolimatta kustannuspaine jatkui muun muassa omien toimintojen ja ostopalveluiden kustannuksissa. Omien toimintojen kustannuksiin vaikuttivat muun muassa viime vuosien aikana toteutettujen palkkatarkistusten kumuloituminen. Lähi-idän tilanteen vaikutukset alkoivat näkyä katsauskauden lopulla.

Tammi-kesäkuun liikevaihto oli 682,2 miljoonaa euroa (637,8 milj. euroa). Liikevaihto kasvoi 7,0 prosenttia edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Kasvua tuki myynnin hyvä kehitys kaikissa myyntikanavissa vientiä lukuun ottamatta. Erityisesti myynti vähittäiskauppaan vahvistui. Myös myynti Foodservice-asiakkaille kasvoi. Grillauskesäkausi käynnistyi onnistuneesti. Naudanlihatuotteiden vertailukautta korkeammat hinnat vahvistivat liikevaihtoa.

Liikevoitto oli 28,6 miljoonaa euroa (26,9 milj. euroa), ja se parani 1,7 miljoonaa euroa edellisvuoteen verrattuna. Tuloskehitystä vahvistivat suotuisa myynnin rakenne ja hyvin käynnistynyt grillauskausi. Kustannuspaine jatkui kireänä sekä omissa toiminnoissa että ostopalveluissa. Lisäksi kansainvälisen toimintaympäristön jännitteiden arvioidaan tuovan kustannuspaineita koko ruokaketjuun.

Atria käynnisti toukokuussa noin 1 miljoonan euron lisäinvestoinnin ohukaistutuotantoon. Investointi täydentää aiemmin julkaistua noin 110 miljoonan euron investointia Nurmon tehtaan valmisruokatuotantoon ja tukee tuoteryhmän kasvua sekä tuotannon kehittämistä. Ohukaiset ovat merkittävä ja kasvava osa Atrian valmisruokaliiketoimintaa, ja niiden myynti kasvoi vuonna 2025 lähes 10 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Nyt toteutettava investointi kohdistuu pakkausratkaisuihin, jonka tavoitteena on lisätä kapasiteettia, tehostaa tuotantoa sekä mahdollistaa uudenlaisten pakkausten ja tuotetyyppien tuoteistaminen. Investointi vahvistaa Atrian valmiuksia vastata kasvavaan kysyntään, laajentaa tuotevalikoimaa ja reagoida kuluttajatreendeihin entistä nopeammin.

Atrian uuden valmisruokatehtaan ja Kauhajoen investoinnit etenivät katsauskaudella suunnitellusti. Uusi valmisruokatehdas valmistuu kokonaisuudessaan vuoden 2028 aikana.

Atria Suomelle myönnettiin maaliskuussa ISO 45001 -työturvallisuus- ja työturvallisuussertifikaatti. Sertifikaatti kattaa Atria Suomen toiminnot ja tukee turvallisen ja terveellisen työympäristön systemaattista kehittämistä osana vastuullista liiketoimintaa.

Atria Ruotsi

	Q2	Q2	H1	H1	
Milj. €	2026	2025	2026	2025	2025
Liikevaihto	105,8	104,1	199,2	193,0	392,7
Liikevoitto	3,0	2,3	4,5	3,0	8,3
Liikevoitto, %	2,9 %	2,2 %	2,3 %	1,6 %	2,1 %

Atria Ruotsin huhti-kesäkuun liikevaihto oli 105,8 miljoonaa euroa (104,1 milj. euroa). Liikevaihto kasvoi 1,6 prosenttia euroissa ja 0,7 prosenttia paikallisessa valuutassa edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Kasvua vahvisti hyvä myynnin kehitys Foodservice-asiakkaille ja Gooh!-tuotteiden lisääntynyt myynti. Maaliskuussa lanseerattujen uusien Sibylla-tuotteiden myynti käynnistyi onnistuneesti Ruotsin vähittäiskaupassa.

Liikevoitto oli 3,0 miljoonaa euroa (2,3 milj. euroa). Atria Ruotsin katsauskauden liikevoitto kasvoi 0,8 miljoonaa euroa. Onnistuneet myynti- ja markkinointitoimenpiteet sekä suotuisa myynnin rakenne eri jakelukanavissa ja tuoteryhmissä vahvistivat Atria Ruotsin liikevoittoa. Kannattavuutta rasittivat edelleen korkeat naudanlihan hinnat sekä kansainvälisen toimintaympäristön jännitteistä johtuneet kuljetus- ja tuotantokustannusten nousut. Sianlihan hinta laski Euroopan markkinoiden epätasapainon takia.

Tammi-kesäkuun liikevaihto oli 199,2 miljoonaa euroa (193,0 milj. euroa). Liikevaihto kasvoi euroissa 3,2 prosenttia ja paikallisessa valuutassa 0,4 prosenttia edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Ruotsissa vuoden 2025 lopulla alkanut lintuinfluenssaepidemia jatkui tammikuun 2026 alkuun ja heikensi merkittävästi siipikarjaraaka-aineen saatavuutta Ruotsin markkinoilla ensimmäisen vuosineljänneksen aikana. Saatavuushaasteet vaikuttivat negatiivisesti Atria Ruotsin liikevaihdon kehitykseen. Toisen vuosineljänneksen aikana lintuinfluenssatilanne on rauhoittunut, ja siipikarjaraaka-aineen saatavuus on palautumassa epidemiaa edeltäneelle tasolle.

Liikevoitto oli 4,5 miljoonaa euroa (3,0 milj. euroa). Onnistuneet myynti- ja markkinointitoimenpiteet sekä suotuisa myynnin rakenne eri jakelukanavissa ja tuoteryhmissä vahvistivat Atria Ruotsin liikevoittoa. Kansainvälisen toimintaympäristön jännitteet nostivat kustannuksia koko ruokaketjussa.

Toukokuussa Atria ilmoitti noin 7 miljoonan euron suuruudesta kasvuihastoinnista uuteen mikroaterioiden tuotantolinjaan Järnassa. Investointi vahvistaa Atrian asemaa nopeasti kasvavilla valmisruokamarkkinoilla ja parantaa kykyä vastata kuluttajakäynnän muutoksiin.

Atria lanseerasi toukokuussa laajennetun valikoiman klassisia Sibylla-brändin kastikkeita, dippejä ja majoneesituotteita. Kaikille tuotteille on annettu uusi, yhtenäinen pakkausilme, joka vahvistaa hyllynäkyvyyttä ja brändi-identiteettiä.

Atria Ruotsi sai kesäkuun lopussa viranomaishyväksynnän tuoreen ja pakastetun kananlihan viennille Vietnamiin, mikä avaa yhtiölle uusia kasvumahdollisuuksia kansainvälisillä markkinoilla. Uusi vientilupa tukee Atrian strategiaa kasvattaa kansainvälistä liiketoimintaa ja hyödyntää tehokkaasti Ruotsin siipikarjatuotannon kilpailukykyä.

Atria osti maaliskuussa 25 prosentin osuuden ruotsalaisesta valmisruokayhtiöstä Cookin Food Sweden AB:stä. Kauppa toteutettiin ostamalla osakkeita Bite Delight AB:sta, joka omistaa Cookin Food Sweden AB:n. Hankinnan jälkeen Cookin raportoidaan osakkuusyhtiönä. Atrialla on lisäksi optio ostaa Bite Delight AB:n jäljellä olevat osakkeet vuoden 2028 jälkeen. Yrityskauppa tukee Atrian TOGETHER 2030 -strategiaa, jossa yhtiö keskittyy kasvaviin tuoteryhmiin. Valmisruoka on yksi nopeimmin kasvavista tuoteryhmistä, ja yhtiö tavoittelee valmisruokaliiketoiminnassa vahvaa kasvua. Cookin Food Sweden AB:n vuosittainen liikevaihto on noin 18 miljoonaa euroa. Yhtiön päätuotteita ovat salaattit ja voileivät, joita myydään Ruotsin vähittäiskaupalle sekä Foodservice- ja liikennepalveluasiakkaille.

Joulukuussa 2025 käynnistetty noin 23 miljoonan euron investointi lihavalmisteiden tuotantoon Sköllerstan tehtaalla etenee suunnitellusti aikataulussaan. Investointi sisältää uuden jatkuvatoimisen tuotantolinjan sekä laajennuksen ja päivityksen tuotantoalueelle Sköllerstassa. Investointi korvaa vanhat tuotantolaitteet, parantaa energiatehokkuutta, tuotteiden laatua ja nostaa toimitusten luotettavuutta. Investointi valmistuu vuoden 2027 ensimmäisellä neljänneksellä.

Atria Tanska & Viro

	Q2	Q2	H1	H1	
Milj. €	2026	2025	2026	2025	2025
Liikevaihto	31,1	31,6	60,1	61,4	124,8
Liikevoitto	1,6	1,5	4,2	3,2	4,9
Liikevoitto, %	5,1 %	4,6 %	7,0 %	5,2 %	4,0 %

Atria Tanska & Viron huhti-kesäkuun liikevaihto oli 31,1 miljoonaa euroa (31,6 milj. euroa). Liikevoitto oli 1,6 miljoonaa euroa (1,5 milj. euroa).

Atria Viron liikevaihto ja -voitto kasvoivat edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Atria Viron liikevoiton kasvua tukivat lisääntynyt myynti vähittäiskauppaan ja onnistunut grillauskesäsongin käynnistyminen. Vertailukauden liikevoitto sisältää 0,6 miljoonan euron kustannusvaikutuksen, joka liittyy Atria Viron sikatilalla todettuun afrikkalaiseen sikaruttotapaukseen vuosi sitten.

Tanskan vähittäiskaupan leivänpäällismarkkinan kehitys arvossa ja volyymissa on ollut nihkeää. Tanskan markkinaa leimasivat katsauskauden aikana edelleen merkittävä kampanjointi ja hintakilpailu. Tämän seurauksena markkinan arvokehitys jäi volyymikehitystä heikommaksi. Atria Tanskan viennin arvo oli edellisvuoden vastaavaa ajanjaksoa suurempi. Atria Tanska keskittyi katsauskaudella edelleen kustannusten hallintaan, toimitusketjun tehokkuuteen ja tuottavuuden parantamiseen.

Tammi-kesäkuun liikevaihto oli 60,1 miljoonaa euroa (61,4 milj. euroa). Liikevoitto oli 4,2 miljoonaa euroa (3,2 milj. euroa). Atria Tanska & Viron liikevaihto oli edellisvuoden vastaavaa jaksoa pienempi, mikä johtui Atria Tanskan liikevaihdon laskusta.

Atria Viron liikevaihto ja -voitto kasvoivat edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Atria Viron liikevoiton kasvua vahvistivat lisääntynyt myynti vähittäiskauppaan ja vertailukautta suurempi eläinten hyvinvointiin liittyvä tuki. Vertailukauden liikevoitto sisältää 0,6 miljoonan euron kustannusvaikutuksen, joka liittyy Atria Viron sikatilalla todettuun afrikkalaiseen sikaruttotapaukseen vuosi sitten.

Atria Tanskan myynti vähittäiskauppa- ja vientiasiakkaille oli edellisvuotta pienempi. Myynti Foodservice-asiakkaille oli edellisvuoden vastaavaa jaksoa suurempi.

Atria Tanska jatkoi katsauskaudella strategisten kehityshankkeidensa toteuttamista vahvistaakseen liiketoiminnan pitkän aikavälin kilpailukykyä ja kasvuedellytyksiä. Kehitystyö painottui muun muassa 3-Stjernet-brändialustan uudistamiseen, kategoriastategian vahvistamiseen, innovaatioiden edistämiseen sekä kannattavuuden johtamisen ja operatiivisen tehokkuuden parantamiseen. Lisäksi Atria Tanska jatkoi vientimahdollisuuksien ja rajat ylittävän konserniyhteistyön kehittämistä.

Atria aloitti Virossa uuden lihasikalan rakennushankkeen Viljandin maakunnassa. Investoinnin arvo on noin 4 miljoonaa euroa. Hanke on saanut myös noin 1,5 miljoonan euron investointituen. Uusi tila tarjoaa modernit puitteet sikojen kasvatukseen, ja siellä on tilaa noin 7 100 eläimelle. Rakentamisen on tarkoitus alkaa vuoden 2026 toisella puoliskolla. Atrialle investoinnissa on ennen kaikkea kyse vastuullisen ja tehokkaan ruoantuotannon vahvistamisesta tulevaisuutta varten. Uusi sikala lisää tuotantokapasiteettia ja vahvistaa bioturvallisuutta.

Virossa Maks & Moorits -brändi valittiin maan pidetyimmäksi ruokabrändiksi Kantar Emorin kuluttajatutkimuksessa. Kantar Emor on Viron johtava markkina- ja kuluttajatutkimusyhtiö. Tunnustus osoittaa brändin vahvan aseman kuluttajien keskuudessa ja vahvistaa Atrian markkina-asemaa Virossa.

Konsernin avainluvut

milj. EUR	Q2	Q2	H1	H1	
	2026	2025	2026	2025	2025
Liikevaihto	481,2	459,8	931,5	880,3	1813,7
Oikaistu liikevoitto	20,7	17,6	34,6	30,5	69,9
Oikaistu liikevoitto, %	4,3 %	3,8 %	3,7 %	3,5 %	3,9 %
Liikevoitto	20,7	17,6	34,6	30,5	64,0
Liikevoitto, %	4,3 %	3,8 %	3,7 %	3,5 %	3,5 %
Osakekohtainen tulos, €	0,47	0,41	0,82	0,69	1,44
Oikaistu osakekohtainen tulos, €	0,47	0,41	0,82	0,69	1,61
Oma pääoma/osake, EUR			15,43	14,36	15,32
Oman pääoman tuotto, oikaistu (rullaava 12 kk), %			11,4 %	11,1 %	11,0 %
Sijoitetun pääoman tuotto, oikaistu (rullaava 12 kk), %			10,8 %	10,7 %	10,5 %

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet on esitetty tiedotteen lopussa.

Henkilöstö

Atria palkkasi kesäksi noin 1000 työntekijää hoitamaan kesäsesonkia.

Henkilöstö liiketoiminta-alueittain keskimäärin (FTE)	H1	H1	
	2026	2025	2025
Atria Suomi	2 528	2 500	2 463
Atria Ruotsi	916	904	880
Atria Tanska & Viro	446	437	442
Yhteensä	3 890	3 841	3 785

Rahoitusasema

Rahoituksen tunnusluvut

milj. EUR	H1	H1	
	2026	2025	2025
Liiketoiminnan rahavirta	31,0	59,5	120,0
Investointien rahavirta	-45,6	-15,5	-50,2
Vapaa kassavirta	-14,6	44,0	69,8
Bruttoinvestoinnit	44,4	20,1	54,2
Nettovelka	280,3	244,0	218,7
Nettovelkaantumisaste, %	61,1 %	57,3 %	48,1 %
Nettorahoituskulut	4,2	5,9	10,7
Nettovelka/oikaistu käyttökate	2,01	1,84	1,64
Omavaraisuusaste, %	43,9 %	43,6 %	45,7 %
Lainasalkun kesikorko, %	3,09 %	3,36 %	3,36 %

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet on esitetty tiedotteen lopussa.

Konsernin korollinen nettovelka 30.6.2026 oli 280,3 miljoonaa euroa (31.12.2025: 218,7 milj. euroa).

Konsernin vapaa kassavirta katsauskaudella oli -14,6 miljoonaa euroa (44,0 milj. euroa). Liiketoiminnan rahavirta oli 31,0 miljoonaa euroa (59,5 milj. euroa). Liiketoiminnan rahavirta heikkeni katsauskaudella 28,5 miljoonaa euroa. Heikentyminen johtui pääosin vertailukautta suuremmasta käyttöpääomaerien sitoutumisesta. Investointien rahavirta oli -45,6 miljoonaa euroa (-15,5 milj. euroa).

Omavaraisuusaste oli katsauskauden lopussa 43,9 % (31.12.2025: 45,7 %). Omaan pääomaan sisältyvä suojauksena käytettävien johdannaisinstrumenttien tehokkaan osuuden käyvän arvon muutos oli 4,3 miljoonaa euroa (0,4 milj. euroa).

Konsernin maksuvalmius on pysynyt hyvänä katsauskauden aikana. Konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä 30.6.2026 oli 50,0 miljoonaa euroa (31.12.2025: 50,0 milj. euroa) eikä niistä ole nostettu luottoja alkuvuoden 2026 aikana. Atrialla on myös 200 miljoonan euron yritystodistusohjelma, jota käytettiin lyhytaikaiseen rahoitukseen. Nostettujen lainojen ja sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti oli katsauskauden lopussa 3 vuotta (31.12.2025: 3 vuotta 7 kuukautta).

Atria on suojautunut korkojen nousua vastaan korkojohdannaisilla, joiden määrä 30.6.2026 oli 110 miljoonaa euroa (31.12.2025: 110 milj. euroa). Kesäkuun lopussa konsernin kiinteäkorkoisen velan osuus koko lainasalkusta oli 45 % (31.12.2025: 47,6 %). Osa lainoista on käännetty kiinteäkorkoiseksi korkojohdannaisilla, jotka arvostetaan markkina-arvoon.

Nettorahoituskustannukset olivat vuoden toisen kvartaalin ajalta -2,0 miljoonaa euroa (-2,6 milj. euroa) ja tammi-kesäkuussa -4,2 miljoonaa euroa (-5,9 milj. euroa). Lainasalkun kesikorko 30.6.2026 oli 3,09 % (31.12.2025: 3,36 %).

Liiketoiminnan katsauskauden ja lähiajan riskit

Atria-konsernin liiketoimintaan, liikevaihtoon tai tulokseen voivat vaikuttaa useat riskitekijät. Atria on kuvannut liiketoiminnan riskit ja riskienhallinnan laajemmin vuosikertomuksessa 2025, joka löytyy osoitteesta www.atria.com/sijoittajat/taloustieto/vuosikertomukset/.

Katsauskauden aikana epävarmuutta lisäsi merkittävästi helmikuussa 2026 alkanut konflikti Lähi-idässä. Konflikti heijastuu erityisesti energiamarkkinoille ja öljyn hintakehitykseen, millä on suora vaikutus Atrian kuljetuskustannuksiin koko ruokaketjussa. Lisäksi kustannuspaineita kohdistuu pakkausmateriaaleihin sekä alkutuotantoon, muun muassa rehukomponenttien, lannoitteiden ja polttoaineiden hintojen nousun kautta. Tämän lisäksi epävarmuutta ylläpitivät sekä Venäjän hyökkäyssodan jatkuminen Ukrainassa että maailmanlaajuisen geopoliittisen jännitteiden kiristyminen. Nämä yhdessä Yhdysvaltojen epävakaa tullipolitiikan kanssa vaikuttivat markkinoiden käyttäytymiseen sekä kuluttajien ostopäätöksiin ja luottamukseen.

Espanjassa vuoden 2025 viimeisellä neljänneksellä todetun afrikkalaisen sikaruton, Kiinan tuontitulleista johtuvan sianlihan viennin vähentymisen ja odotuksia matalamman kysynnän johdosta Euroopassa sianlihan markkinahinnan odotetaan pysyvän epävakaana vuoden 2026 loppuun asti. Viime vuosina naudanlihan markkina on ollut epätasapainossa Euroopassa. Vuoden 2026 toisella neljänneksellä naudanlihan tuonti kasvoi Etelä-Amerikasta ja naudanlihan vienti EU:n ulkopuolelle väheni. Näistä syistä naudanlihan hinta on hieman laskenut ja naudanlihamarkkinan odotetaan pysyvän epävakaana vuoden 2026 loppuun.

Katsauskaudella eläintautiriskit Suomessa ja lähialueilla säilyivät maltillisina. Ruotsissa todettiin vuoden 2025 lopulla lintuinfluenssaepidemia, joka heikensi merkittävästi siipikarjan saatavuutta Ruotsin markkinoilla ensimmäisen neljänneksen aikana. Tilanne on nyt rauhoittunut ja siipikarjan saatavuus Ruotsissa on palautumassa normaalille tasolle, mutta riski epidemian jatkumiselle on olemassa. Viime vuonna Virossa esiintyi afrikkalaista sikaruttoa. Tällä hetkellä tilanne on rauhallinen, mutta tautiriski on edelleen olemassa. Atrialla seurataan aktiivisesti eläintautitilanteita Euroopassa. Atrialla on suojoitoimenpiteitä käytössä omista tuotantolaitoksissa ja sopimustuotantotiloilla.

Kyberrikollisuuden ja tietojärjestelmähäiriöiden torjunta edellyttää Atrialta jatkuvaa kehittämistä ja ennakoivaa lähestymistapaa. Keskeistä on suunnitelmallinen valvonta, joka mahdollistaa uhkien havaitsemisen ajoissa, sekä kyberturvallisuuden jatkuva parantaminen esimerkiksi järjestelmien päivityksillä, henkilöstön koulutuksella ja uusien teknologioiden käyttöönnotolla.

Tulevaisuuden näkymät ja tulosoheistus

Vuonna 2026 Atria-konsernin oikaistun liikevoiton arvioidaan olevan edellisvuotta korkeampi (69,9 milj. euroa).

Atrian hyvä markkina-asema, vahvat brändit ja hyvät asiakassuhteet sekä luotettavasti toimivat teolliset prosessit luovat edellytykset liikevoiton positiiviselle kehitykselle myös vuonna 2026.

Lähi-idän kriisistä johtuva kustannusinflaatio, Euroopan epävaka sianlihamarkkina, eläintautiriskit ja alhainen kuluttajaluottamus Atrian kotimarkkinoilla ovat riskitekijöitä, jotka voivat vaikuttaa liikevoittoon lähitulevaisuudessa.

Yhtiökokouksen päätökset 2026

Yhtiökokouksen päätökset on julkaistu pörssitiedotteena 23.4.2026. Tiedote on luettavissa Atrian sijoittajasivuilla osoitteessa: www.atria.com/sijoittajat/yhtiokokoukset/yhtiokokous-2026/.

Osakkeet ja voimassa olevat valtuudet

Atria Oyj:n osakepääoma koostuu yhteensä 28 267 728 osakkeesta, joista A-sarjan osakkeita on 19 063 747 ja KII-sarjan osakkeita 9 203 981 kappaletta. Kukin A-sarjan osake oikeuttaa yhtiökokouksessa äänestämään yhdellä (1) äänellä ja KII-sarjan osake kymmenellä (10) äänellä, joten Atrian Oyj:n kaikkien osakkeiden tuottama äänimäärä on yhteensä 111 103 557 ääntä. Katsauskauden lopussa yhtiön hallussa oli omia A-sarjan osakkeita 33 580 kpl (63 774 kpl). Yhtiö luovutti

maaliskuussa 30 194 kpl omia osakkeita vastikkeetta osakepalkkiojärjestelmän kohderyhmään kuuluville konsernin avainhenkilöille palkkiona.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti valtuuttaa hallituksen päättämään enintään 2 800 000 yhtiön oman A-osakkeen hankkimisesta, vastaten noin 9,9 prosenttia Yhtiön koko osakekannasta, yhdessä tai useammassa erässä yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, ottaen kuitenkin huomioon osakeyhtiölain määräykset yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden enimmäismäärästä. Yhtiön omia A-osakkeita voidaan hankkia käytettäväksi vastikkeena mahdollisissa yrityskaupoissa tai muissa yhtiön liiketoimintaan kuuluvissa järjestelyissä, investointien rahoittamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmää, yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi sekä muutoin edelleen luovutettavaksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäväksi.

Osakkeet hankitaan muuten kuin osakkeenomistajien omistusten mukaisessa suhteessa Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan. Osakkeet hankitaan ja maksetaan Nasdaq Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti. Hallitus valtuutetaan päättämään omien osakkeiden hankkimisesta kaikilta muilta osin.

Valtuutus kumoaa varsinaisen yhtiökokouksen 24.4.2025 hallitukselle antaman valtuutuksen päättää omien osakkeiden hankkimisesta, ja on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2027 asti.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti valtuuttaa hallituksen päättämään yhdessä tai useammassa erässä enintään 2 800 000 uuden tai yhtiön hallussa mahdollisesti olevan A-osakkeen, vastaten noin 9,9 prosenttia Yhtiön koko osakekannasta, annista osakeannilla ja/tai antamalla optio-oikeuksia tai muita osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettuja osakkeisiin oikeuttavia erityisiä oikeuksia. Valtuutusta esitetään käytettäväksi mahdollisten yrityskauppojen tai muiden yhtiön liiketoimintaan kuuluvien järjestelyjen tai investointien rahoittamiseen tai toteuttamiseen, yhtiön kannustinjärjestelmän toteuttamiseen tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin.

Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista osakeannin sekä osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen erityisten oikeuksien antamisen ehdoista. Valtuutus sisältää siten oikeuden antaa osakkeita myös muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa laissa säädetyin ehdoin, oikeuden antaa osakkeita maksua vastaan tai maksutta sekä oikeuden päättää maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen ottaen kuitenkin huomioon osakeyhtiölain määräykset yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden enimmäismäärästä.

Valtuutus kumoaa varsinaisen yhtiökokouksen 24.4.2025 hallitukselle antaman antivaltuutuksen, ja on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2027 asti.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti valtuuttaa hallituksen lahjoittamaan enintään 100 000 euroa yhtiön voitonjakokelpoisista varoista korkeakoulujen, yliopistojen tai muiden oppilaitosten toimintaan tai muuhun yleishyödylliseen tai siihen rinnastettavaan tarkoitukseen ja samalla valtuutti hallituksen päättämään lahjoitusten maksuaikatauluista sekä muista lahjoituksen ehdoista.

Taloudelliset raportit vuonna 2026 ja 2027 sekä yhtiökokous 2027

Atria Oyj julkaisee vuoden 2026 aikana vielä yhden osavuositiedotuksen:

- osavuositiedotus tammi-syyskuu 22.10.2026, noin klo 8.00

Atrian taloudellinen raportointi vuonna 2027

Atria Oyj:n tilinpäätöstiedote vuodelta 2026 julkaistaan 12.2.2027 noin klo 8.00. Varsinainen yhtiökokous pidetään 22.4.2027. Osakkeenomistajalla on oikeus osakeyhtiölain mukaisesti saada yhtiökokoukselle kuuluva asia yhtiökokouksen käsiteltäväksi, jos hän vaatii sitä kirjallisesti hallitukselta niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää kokouskutsuun. Vaatimuksen katsotaan tulleen riittävän ajoissa, jos hallitukselle on ilmoitettu vaatimuksesta viimeistään 22.2.2027. Pyyntö on lähetettävä perusteluineen tai päätösehdotuksineen kirjallisesti osoitteeseen Atria Oyj, Konsernin lakiasiat, Lakkisepäntie 23, 00620 Helsinki.

Atria Oyj:n vuosiraportti julkaistaan viikolla 10/2027. Vuosiraportti sisältää vuoden 2026 tilinpäätöksen ja hallituksen

toimintakertomuksen, sisältäen CSRD-direktiivin ja ESRS-standardin mukaisen kestävyysraportin sekä sähköisen tilinpäätöksen (European Single Electronic Format / ESEF). Myös selvitys hallinnointi- ja ohjausjärjestelmästä sekä palkitsemisraportti vuodelta 2026 julkaistaan viikolla 10/2027. Vuosiraportti sisältää myös katsauksen liiketoimintaan ja strategian etenemiseen.

Atria Oyj julkaisee vuoden 2027 aikana kaksi osavuosisikatsausta ja yhden puolivuosisikatsauksen:

- osavuosisikatsaus tammi-maaliskuu 22.4.2027, noin klo 8.00
- puolivuosisikatsaus tammi-kesäkuu 22.7.2027, noin klo 8.00
- osavuosisikatsaus tammi-syyskuu 22.10.2027, noin klo 8.00

Tulostiedotteet ovat heti julkistamisen jälkeen luettavissa myös yrityksen verkkosivuilla osoitteessa www.atria.com.

Atria Oyj:n nimitystoimikunnan kokoonpano

Atria Oyj:n yhtiökokouksen päättämään nimitystoimikuntaan on valittu seuraavat henkilöt:

- maatalousyrittäjä Juha Savela, Itikka osuuskunnan edustaja
- maanviljelijä Jyrki Halonen, Lihakunnan edustaja
- maanviljelijä Ola Sandberg, Pohjanmaan Lihan edustaja
- hallitusammattilainen, Ville Vuori, Etola Group Oy:n edustaja
- asiantuntijajäsen maatalousyrittäjä Juha Kiviniemi, Atria Oyj:n hallituksen puheenjohtaja

Nimitystoimikunta valitsee ensimmäisessä kokouksessaan keskuudestaan puheenjohtajan. Nimitystoimikunta valmistelee hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenten palkitsemista sekä hallituksen jäsenten valintaa koskevat ehdotukset seuraavalle varsinaiselle yhtiökokoukselle. Nimitystoimikunnan tulee antaa ehdotuksensa yhtiön hallitukselle viimeistään 1.2.2027.

Nimitystoimikuntaan valitaan seuraavaa yhtiökokousta edeltävän kesäkuun alun tilanteen mukaan osakkeenomistajat tai näiden edustajat, jotka omistavat KII-sarjan osakkeita, sekä suurin sellainen A-sarjan osakkeenomistaja, joka ei omista KII-sarjan osakkeita, tai tällaisen osakkeenomistajan edustaja. Mikäli suurin A-sarjan osakkeenomistaja ei halua käyttää nimeämisoikeuttaan, nimeämisoikeus siirtyy osakasluettelon mukaan seuraavaksi suurimmalle A-sarjan osakkeenomistajalle. Itikka osuuskunta, Lihakunta ja Osuuskunta Pohjanmaan Liha ovat KII-sarjan osakkeenomistajia.

Mikäli osakkeenomistaja, jolla olisi arvopaperimarkkinain mukainen velvollisuus tarvittaessa ilmoittaa tietyistä omistusmuutoksista (liputusvelvollisuus), esittää Yhtiön hallitukselle osoitetun kirjallisen vaatimuksen toukokuun loppuun mennessä, lasketaan tällaisen osakkeenomistajan määräysvallassa olevan yhteisön ja säätiön omistusosuus tai osakkeenomistajan useisiin rahastoihin tai rekistereihin merkityt omistukset yhteen ääniosuutta laskettaessa. Hallintarekisteröityjen osakkeiden omistaja huomioidaan nimitystoimikunnan kokoonpanoa määritettäessä, mikäli hallintarekisteröityjen osakkeiden omistaja esittää asiaa koskevan yhtiön hallitukselle osoitetun vaatimuksen viimeistään varsinaista yhtiökokousta edeltävän toukokuun loppuun mennessä.

Hallinnointiperiaatteet

Atrian Hallinnointiperiaatteet ja poikkeukset Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodiin sekä palkitsemisraportti on julkaistu yhtiön verkkosivuilla www.atria.com.

ATRIA OYJ

Hallitus

Lisätietoja antaa Atria Oyj:n toimitusjohtaja Kai Gyllström. Yhteydenotot ja haastattelupyynnöt viestintäpäällikkö Marja Latvatalon kautta, sähköposti: marja.latvatalo@atria.com, puh. 0400 777 874.

JAKELU

Nasdaq Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
www.atria.com

Puolivuosikatsaus on saatavilla kotisivuiltamme www.atria.com.

ATRIA

ATRIA OYJ
TAULUKKO-OSIO

1.1. – 30.6.2026

H1

Konsernituloslaskelma

milj. EUR	4-6/2026	4-6/2025	1-6/2026	1-6/2025	1-12/2025
Liikevaihto	481,2	459,8	931,5	880,3	1 813,7
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-424,1	-408,5	-829,3	-785,7	-1 615,8
Bruttokate	57,1	51,3	102,1	94,6	198,0
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-21,2	-19,7	-39,2	-36,6	-72,2
Hallinnon kulut	-16,0	-14,5	-31,0	-28,3	-58,4
Liiketoiminnan muut tuotot	0,9	0,7	2,9	1,6	4,5
Liiketoiminnan muut kulut	-0,2	-0,2	-0,2	-0,8	-7,8
Liikevoitto	20,7	17,6	34,6	30,5	64,0
Rahoitustuotot ja -kulut	-2,0	-2,6	-4,2	-5,9	-10,7
Osuus yhteis- ja osakkuusyritysten tuloksista	0,3	0,1	1,0	0,6	0,2
Voitto ennen veroja	19,1	15,1	31,4	25,2	53,6
Tuloverot	-5,0	-2,8	-6,9	-4,5	-10,0
Tilikauden tulos	14,0	12,3	24,5	20,7	43,6
Tilikauden tuloksen jakaantuminen:					
Emoyhtiön omistajille	13,2	11,7	23,0	19,6	40,7
Määräysvallattomille omistajille	0,8	0,6	1,5	1,1	2,9
Yhteensä	14,0	12,3	24,5	20,7	43,6
Laimentamaton tulos/osake, €	0,47	0,41	0,82	0,69	1,44
Laimennusvaikutuksella oikaistu tulos/osake, €	0,47	0,41	0,82	0,69	1,44

Laaja konsernituloslaskelma

milj. EUR	4-6/2026	4-6/2025	1-6/2026	1-6/2025	1-12/2025
Tilikauden tulos	14,0	12,3	24,5	20,7	43,6
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen:					
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Etuuspohjaisista eläkejärjestelyistä johtuvat vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot	-0,1	0,2	-0,1	0,2	0,6
Erät, jotka määrättyjen ehtojen täytyessä siirretään tulosvaikutteisiksi					
Rahavirran suojaus	0,5	0,8	4,3	0,4	1,1
Muuntoerot	-1,5	-2,9	-2,8	2,9	6,1
Tilikauden laaja tulos	12,8	10,3	25,9	24,1	51,3
Laajan tuloksen jakaantuminen:					
Emoyhtiön omistajille	12,1	9,7	24,4	23,0	48,4
Määräysvallattomille omistajille	0,8	0,6	1,5	1,1	2,9
Yhteensä	12,8	10,3	25,9	24,1	51,3

Konsernitase

Varat

milj. EUR	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Pitkäaikaiset varat			
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	545,2	521,0	530,1
Biologiset hyödykkeet	0,5	0,6	0,5
Käyttöoikeusomaisuus	37,1	22,7	17,9
Liikearvo	83,5	83,3	84,5
Muut aineettomat hyödykkeet	58,3	59,9	59,7
Osuudet yhteis- ja osakkuusyhtiöissä	24,3	21,4	21,1
Muut rahoitusvarat	3,9	3,0	3,7
Myyntisaamiset, lainasaamiset ja muut saamiset	10,1	6,6	8,6
Laskennalliset verosaamiset	3,1	2,3	3,5
Yhteensä	766,0	720,9	729,5
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	133,6	118,2	128,3
Biologiset hyödykkeet	5,0	5,8	4,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	135,0	125,8	106,2
Rahat ja pankkisaamiset	5,4	7,0	30,9
Yhteensä	279,1	256,8	269,9
Varat yhteensä	1 045,1	977,7	999,4

Oma pääoma ja velat

milj. EUR	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma	435,5	404,9	432,0
Määräysvallattomien osuus	22,9	21,0	22,8
Oma pääoma yhteensä	458,4	426,0	454,8
Pitkäaikaiset velat			
Lainat	227,5	222,9	226,0
Vuokrasopimusvelat	27,6	13,4	9,6
Laskennalliset verovelat	33,8	33,7	33,1
Eläkevelvoitteet	4,7	5,1	4,8
Muut korottomat velat	9,3	9,4	8,6
Varaukset	1,6	0,1	3,1
Yhteensä	304,4	284,7	285,3
Lyhytaikaiset velat			
Lainat	20,5	4,8	5,0
Vuokrasopimusvelat	10,1	9,8	9,0
Ostovelat ja muut velat	251,6	252,5	245,3
Yhteensä	282,2	267,1	259,3
Velat yhteensä	586,6	551,8	544,6
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 045,1	977,7	999,4

Laskelma oman pääoman muutoksista

	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						Määräysvallattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
	Osa-ke-pää-oma	Muut-ra-has-tot	SVOP*	Muun-to-erot	Kerty-neet voitto-varat	Yh-teen-sä		
milj. EUR								
Oma pääoma 1.1.2025	48,1	-1,4	238,8	-21,1	138,1	402,4	21,3	423,7
Tilikauden tulos					19,6	19,6	1,1	20,7
Muut laajan tuloksen erät								
Rahavirran suojaukset		0,4				0,4		0,4
Vakuutusmatemaattiset voitot eläke-etuuksista					0,2	0,2		0,2
Muuntoerot				2,9		2,9		2,9
Realisoitunut käyvän arvon muutos		0,4			-0,4	0,0		0,0
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuuksissa					-1,0	-1,0	0,0	-1,0
Osakeperusteiset maksut						0,0		0,0
Osingonjako					-19,5	-19,5	-1,3	-20,8
Oma pääoma 30.6.2025	48,1	-0,6	238,8	-18,2	136,9	404,9	21,0	426,0
Oma pääoma 1.1.2026	48,1	0,1	238,8	-15,0	160,0	432,0	22,8	454,8
Tilikauden tulos					23,0	23,0	1,5	24,5
Muut laajan tuloksen erät								
Rahavirran suojaukset		4,3				4,3		4,3
Vakuutusmatemaattiset voitot eläke-etuuksista					-0,1	-0,1		-0,1
Muuntoerot				-2,8		-2,8		-2,8
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuuksissa					0,0	0,0		0,0
Osakeperusteiset maksut					0,3	0,3		0,3
Osingonjako					-21,2	-21,2	-1,3	-22,5
Oma pääoma 30.6.2026	48,1	4,4	238,8	-17,8	162,1	435,5	22,9	458,4

* Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto, joka sisältää omien osakkeiden arvon -0,3 miljoonaa euroa (31.12.2025: -0,7 milj. euroa).

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. EUR	1-6/2026	1-6/2025	1-12/2025
Liiketoiminnan rahavirta			
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	44,1	72,3	138,2
Rahoituserät ja verot	-13,1	-12,8	-18,2
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	31,0	59,5	120,0
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-44,7	-20,2	-54,1
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustuotot	0,2	0,3	1,0
Sijoitukset osakkuusyritysosakkeisiin	-2,8	0,0	0,0
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	1,0	3,3	3,2
Lyhytaikaisten lainasaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	0,2	0,8	-0,8
Saadut osingot	0,4	0,4	0,4
Investointien rahavirta yhteensä	-45,6	-15,5	-50,2
Rahoituksen rahavirta			
Pitkäaikaisten lainojen nostot	2,6	0,5	6,0
Pitkäaikaisten lainojen maksut	-2,6	-33,5	-33,5
Lyhytaikaisten lainojen nostot/maksut *	16,9	2,4	0,2
Vuokrasopimusvelkojen pääomaosuus	-5,3	-5,3	-10,6
Osingot/pääomanpalautukset	-22,5	-20,8	-20,8
Rahoituksen rahavirta	-10,9	-56,7	-58,7
Rahavarojen muutos	-25,5	-12,7	11,1
Rahavarat tilikauden alussa	30,9	19,9	19,9
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,0	-0,2	-0,1
Rahavarat tilikauden lopussa	5,4	7,0	30,9

* Lyhytaikaisten lainojen lisäykset ja vähennykset sisältävät maturiteetiltaan yli 90 päivän pituisten yritystodistusten nostoja ja takaisinmaksuja. Maturiteetiltaan 90 päivää tai alle yritystodistusten nostot ja maksut on käsitelty rahoituslaskelmalla nettoperiaatteella.

Puolivuosikatsauksen liitetiedot

Osavuositarkastuksen laatintaperiaatteet

Tämä puolivuositarkastus on laadittu IAS 34, Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Atria on tämän puolivuositarkastuksen laatimisessa soveltanut samoja laatimisperiaatteita kuin vuositilinpäätöksessään 2025 kuitenkin siten, että konserni on 1.1.2026 alkaen ottanut käyttöön vuositilinpäätöksen 2025 laatimisperiaatteissa mainitut IASB:n julkistamat uudet tai uudistetut IFRS-standardit ja IFRIC-tulkinnat.

Osavuositarkastuksen laatiminen IFRS-standardien mukaisesti edellyttää konsernin johdolta sellaisten arvioiden ja oletusten käyttämistä, jotka vaikuttavat laatintahetken taseen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden soveltamisessa. Arviot ja oletukset perustuvat katsauskauden lopun näkemyksiin ja ne sisältävät riskejä ja epävarmuustekijöitä. Toteumat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja oletuksista.

Keskeiset kirjanpidolliset arviot ja harkintaan perustuvat ratkaisut on esitetty yksityiskohtaisemmin vuoden 2025 konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteissa.

Tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty tiedotteen lopussa. Yhtiön näkemyksen mukaan esitetyt tunnusluvut selventävät tuloslaskelman ja taseen antamaa kuvaa toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Tiedotteen luvut on pyöristetty miljooniin euroihin, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Puolivuosikatsauksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Toimintasegmentit

milj. EUR	4-6/2026	4-6/2025	1-6/2026	1-6/2025	1-12/2025
Tuotot kuluttajatuotteista					
Atria Suomi	273,5	255,5	529,4	490,3	1 013,3
Atria Ruotsi	105,8	104,1	199,2	193,0	392,7
Atria Tanska & Viro	31,1	31,6	60,1	61,4	124,8
Eliminoinnit	-5,1	-6,0	-10,0	-12,0	-23,3
Yhteensä	405,3	385,2	778,7	732,7	1 507,5
Tuotot alkutuotannosta					
Atria Suomi	75,9	74,6	152,8	147,5	306,3
Atria Ruotsi	-	-	-	-	-
Atria Tanska & Viro	-	-	-	-	-
Kohdistamattomat	-	-	-	-	-
Yhteensä	75,9	74,6	152,8	147,5	306,3
Liikevaihto yhteensä	481,2	459,8	931,5	880,3	1 813,7
Liikevoitto/-tappio *					
Atria Suomi	17,9	15,7	28,6	26,9	56,3
Atria Ruotsi	3,0	2,3	4,5	3,0	8,3
Atria Tanska & Viro	1,6	1,5	4,2	3,2	4,9
Kohdistamattomat	-1,9	-1,8	-2,7	-2,6	-5,5
Yhteensä	20,7	17,6	34,6	30,5	64,0
Oikaistu liikevoitto/-tappio					
Atria Suomi	17,9	15,7	28,6	26,9	62,2
Atria Ruotsi	3,0	2,3	4,5	3,0	8,3
Atria Tanska & Viro	1,6	1,5	4,2	3,2	4,9
Kohdistamattomat	-1,9	-1,8	-2,7	-2,6	-5,5
Yhteensä	20,7	17,6	34,6	30,5	69,9
Investoinnit					
Atria Suomi	22,1	7,9	36,8	12,4	37,6
Atria Ruotsi	2,4	2,3	6,5	4,0	11,4
Atria Tanska & Viro	0,8	1,5	1,1	3,7	5,2
Yhteensä	25,2	11,7	44,4	20,1	54,2
Poistot ja arvonalentumiset					
Atria Suomi	11,7	11,1	23,2	22,1	45,8
Atria Ruotsi	3,5	3,4	7,3	6,8	13,7
Atria Tanska & Viro	1,2	1,2	2,5	2,4	5,0
Yhteensä	16,4	15,7	32,9	31,2	64,5

* Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät tarkemmin sivulla 2.

Rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot

milj. EUR

Tase-erä	30.6.2026	Taso 1	Taso 2	Taso 3
Varat				
Käypään arvoon laajan tuloksen kautta arvostettavat rahoitusvarat	3,9			3,9
Johdannaissopimukset	6,9		6,9	
Yhteensä	10,7	0,0	6,9	3,9
Velat				
Johdannaissopimukset	0,4		0,4	
Yhteensä	0,4	0,0	0,4	0,0

Tase-erä	31.12.2025	Taso 1	Taso 2	Taso 3
Varat				
Käypään arvoon laajan tuloksen kautta arvostettavat rahoitusvarat	3,7			3,7
Johdannaissopimukset	1,5		1,5	
Yhteensä	5,2	0,0	1,5	3,7
Velat				
Johdannaissopimukset	1,7		1,7	
Yhteensä	1,7	0,0	1,7	0,0

Katsauskaudella ei ole siirtoja tasojen 1 ja 2 välillä.

Taso 1: Täysin samanlaisille varoille ja veloille toimivilla markkinoilla noteeratut hinnat.

Taso 2: Käyvät arvot ovat todettavissa joko suoraan (ts. hintana) tai epäsuorasti (ts. hinnasta johdettuna).

Taso 3: Käyvät arvot eivät perustu todennettavissa oleviin markkinahintoihin.

Rahoitusinstrumenttien käyvät arvot eivät poikkea olennaisesti kirjanpitoarvosta.

Lähipiiriliiketoimet

milj. EUR

Lähipiirin kanssa toteutuivat seuraavat liiketoimet:

	4-6/2026	4-6/2025	1-6/2026	1-6/2025	1-12/2025
Myynnit	5,4	6,8	10,6	13,4	28,2
Ostot *	-26,9	-27,7	-54,2	-55,3	-118,0
Korkotuotot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
			30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Saamiset			2,5	2,4	2,4
Velat			7,2	6,9	6,9

* Ostoihin (1-12/2025) sisältyy 1,0 miljoonan euron kertaluonteinen erä liittyen Kuopion Kelloniemen tehdasalueesta luopumiseen. Lähipiiritapahtumien osuus kokonaiskustannuksista (5,9 milj. euroa) on 1,0 miljoonaa euroa.

Vastuut

milj. EUR	30.6.2026	30.6.2025	31.12.2025
Velat, joiden vakuudeksi on annettu kiinnityksiä tai muita vakuuksia			
Lainat rahoituslaitoksilta	8,7	5,7	8,8
Eläkelainat	4,4	4,6	4,5
Yhteensä	13,1	10,3	13,3
Yleisvakuutena annetut kiinnitykset			
Kiinteistökiinnitykset	10,6	10,6	10,6
Yrityskiinnitykset	3,6	3,6	3,6
Yhteensä	14,2	14,2	14,2
Taseeseen sisältymättömät vastuusitoumukset			
Takaukset	7,3	6,3	7,3

Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

Atria julkaisee IFRS-tunnuslukujen ohella myös muita yleisesti käytettyjä vaihtoehtoisia tunnuslukuja, jotka ovat johdettavissa tuloslaskelmasta ja taseesta.

Tunnuslukujen laskentakaavat:

Oikaistu liikevoitto/-tappio, oikaistu voitto/tappio ennen veroja ja oikaistu tilikauden voitto/tappio	Yhtiö julkaisee liikevoiton, voiton ennen veroja ja tilikauden voiton ohella oikaistun liikevoiton, oikaistun voiton ennen veroja ja oikaistun tilikauden voiton kuvatakseen varsinaisen liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Lukuihin tehtäviä oikaisuja voivat olla esimerkiksi tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomat tapahtumat kuten toiminnan uudelleenjärjestelyt, liiketoimintojen myynneistä johtuvat myyntivoitot ja -tappiot, arvonalentumiset ja merkittävien liiketoimintojen lopettamiskulut.		
Bruttoinvestoinnit	=	Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	
Vapaa kassavirta	=	Liiketoiminnan kassavirta - investointien kassavirta	
FTE	=	$\frac{\text{Raportointikauden tehdyt työtunnit}}{\text{Raportointikauden työpäivien lukumäärä} * \text{normaalityöaika per päivä}}$	
Oman pääoman tuotto (%)	=	$\frac{\text{Tilikauden voitto/tappio}}{\text{Oma pääoma keskimäärin}}$	* 100
Oikaistu oman pääoman tuotto (%)	=	$\frac{\text{Oikaistu tilikauden voitto/tappio}}{\text{Oma pääoma keskimäärin}}$	* 100
Oikaistu oman pääoman tuotto (%), rullaava 12 kk	=	$\frac{\text{Oikaistu tilikauden voitto/tappio, rullaava 12 kk}}{\text{Oma pääoma (keskimäärin 12 kk)}}$	* 100
Sijoitetun pääoman tuotto (%)	=	$\frac{\text{Voitto/tappio ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat keskimäärin}}$	* 100
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (%)	=	$\frac{\text{Oikaistu voitto/tappio ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat keskimäärin}}$	* 100
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (%), rullaava 12 kk	=	$\frac{\text{Oikaistu voitto/tappio ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut, rullaava 12 kk}}{\text{Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat (keskimäärin 12 kk)}}$	* 100
Omavaraisuusaste (%)	=	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}}$	* 100
Korolliset velat	=	Lainat + vuokrasopimusvelat	
Velkaantumistasaste (%)	=	$\frac{\text{Korolliset velat}}{\text{Oma pääoma}}$	* 100
Korolliset nettovelat	=	Korolliset velat - rahavarat	
Nettovelkaantumistasaste (%)	=	$\frac{\text{Korolliset velat - rahavarat}}{\text{Oma pääoma}}$	* 100
Oikaistu käyttökate	=	Oikaistu liikevoitto + poistot ja arvonalentumiset	
Nettovelka/oikaistu käyttökate, rullaava 12 kk	=	$\frac{\text{Nettovelat kauden lopussa}}{\text{Oikaistu käyttökate, rullaava 12 kk}}$	

Laimentamaton tulos / osake	=	<u>Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto</u>	
		Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo	
Oikaistu laimentamaton tulos / osake	=	<u>Emoyhtiön omistajille kuuluva oikaistu tilikauden voitto</u>	
		Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo	
Oma pääoma / osake	=	<u>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma</u>	
		Ulkona olevien osakkeiden laimentamaton lukumäärä kauden lopussa	
Osakekohtainen osinko	=	<u>Tilikauden osingonjako</u>	
		Osakkeiden laimentamaton lukumäärä kauden lopussa	
Osinko / tulos (%)	=	<u>Osinko / osake</u>	*
		Tulos / osake (EPS)	100
Oikaistu osinko / tulos (%)	=	<u>Osinko / osake</u>	*
		Oikaistu tulos / osake (oikaistu EPS)	100
Efekttiivinen osinkotuotto (%)	=	<u>Osinko / osake</u>	*
		Tilikauden päätöskurssi	100
Hinta / voittosuhde (P/E)	=	<u>Tilikauden päätöskurssi</u>	
		Tulos / osake	
Oikaistu hinta / voittosuhde (P/E)	=	<u>Tilikauden päätöskurssi</u>	
		Oikaistu tulos / osake	
Keskikurssi	=	<u>Osakkeen euromääräinen kokonaisvaihto</u>	
		Tilikaudella vaihdettujen osakkeiden laimentamaton keskimääräinen lukumäärä	
Osakekannan markkina-arvo	=	Osakkeiden lukumäärä tilikauden lopussa * viimeinen pörssikurssi kauden lopussa	
Osakkeiden vaihto (%)	=	<u>Osakkeen vaihtomäärä tilikauden aikana</u>	*
		A-sarjan osakkeiden laimentamaton keskimääräinen lukumäärä	100