

ATRIA

ATRIA OYJ

PUOLIVUOSIKATSAUS

H1/2026

1.1. – 30.6.2026

1

ATRIA-KONSERNIN TAMMI-KESÄKUUN LIIKEVAIHTO KASVOI – ATRIA KAIKKI LIIKETOIMINTA-ALUEET PARANSIVAT LIIKEVOITTOAAN

Atria-konsernin alkuvuosi on ollut vahva

- **Konsernin liikevaihto** oli 5,8 % suurempi.
- **Konsernin liikevoitto** kasvoi 4,2 milj. euroa.
- **Atria Suomen** liikevoitto kasvoi 1,7 milj. euroa, mikä johtui liikevaihdon kasvusta ja hyvin käynnistyneestä grillauskaudesta.
- **Atria Ruotsin** liikevoitto kasvoi 1,5 milj. euroa. Onnistuneet myynti- ja markkinointitoimenpiteet tukivat tuloskehitystä.
- **Atria Tanska & Viron** liikevoitto oli 1,0 milj. euroa parempi.
- Lähi-idän konfliktin vaikutukset kustannusten nousuun alkoivat näkyä katsauskauden lopulla.

Atria on jatkanut määrätietoisesti TOGETHER 2030 -strategian toteutusta

- Atria jatkoi TOGETHER-strategian toteuttamista investoimalla kasvavaan valmisruokaliiketoimintaan Ruotsissa ja Suomessa.
 - Atria käynnisti noin 7 milj. euron investoinnin Järnan tuotantolaitoksen tuotantokapasiteetin lisäämiseen.
 - Atria investoi noin 1 milj. euroa Nurmon tehtaan ohukaistutannon pakkausratkaisuun.
- Vuonna 2025 käynnistetyt investoinnit valmisruokatuotantoon Nurmon tehtaalla, naudanlihan tuotantoon Kauhajoen tuotantolaitoksella ja lihavalmistetuotantoon Sköllerstan tehtaalla etenevät suunnitellusti aikataulussaan.

Tulevaisuuden näkymät

- Vuonna 2026 Atria-konsernin oikaistun liikevoiton arvioidaan olevan edellisvuotta korkeampi (69,9 milj. euroa).
- Atrian hyvä markkina-asema, vahvat brändit ja hyvät asiakassuhteet sekä luotettavasti toimivat teolliset prosessit luovat edellytykset liikevoiton positiiviselle kehitykselle myös vuonna 2026.
- Lähi-idän kriisistä johtuva kustannusinflaatio, Euroopan epävakaa sianlihamarkkina, eläintautiriskit ja alhainen kuluttajaluottamus Atrian kotimarkkinoilla ovat riskitekijöitä, jotka voivat vaikuttaa liikevoittoon lähitulevaisuudessa.

2

ATRIA

Q2/2026-TULOSKEHITYS NUMEROINA

481,2 **+4,6 %**

Liikevaihto,
milj. euroa

Liikevaihdon kehitys

20,7 **4,3 %**

Liikevoitto,
milj. euroa
(17,6 milj. euroa)

Liikevoitto-%
(3,8 %)

0,47

Osakekohtainen tulos,
euroa (0,41 euroa)

3

ATRIA

H1/2026-TULOSKEHITYS NUMEROINA

931,5 **+5,8 %**

Liikevaihto,
milj. euroa

Liikevaihdon kehitys

34,6 **3,7 %**

Liikevoitto,
milj. euroa
(30,5 milj. euroa)

Liikevoitto-%
(3,5 %)

0,82 **-14,6**

Osakekohtainen tulos,
euroa (0,69 euroa)

Vapaa kassavirta,
milj. euroa
(44,0 milj. euroa)

11,4 % **43,9 %**

Oikaistu oman pääoman
tuotto, rullaava 12 kk
(11,1 %)

Omavaraisuusaste
(31.12.2025: 43,6 %)

4

ATRIA

KONSERNIN LIIKEVAIHTO Q2/2026

milj. EUR



5

ATRIA

KONSERNIN LIIKEVAIHTO H1/2026

milj. EUR

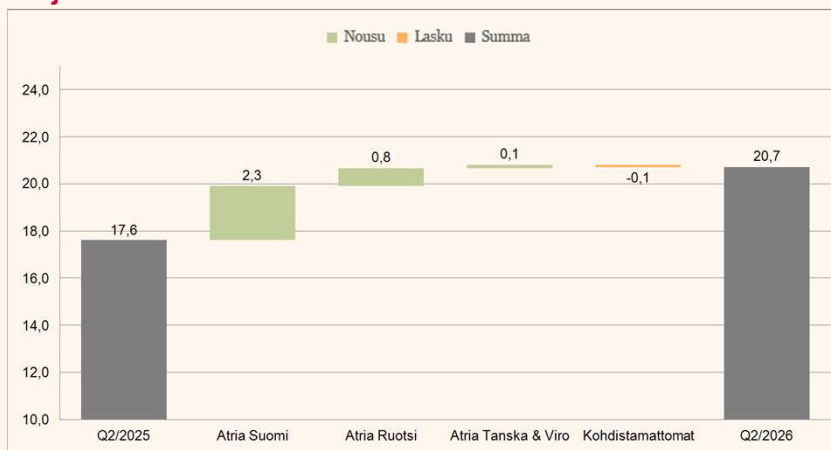


6

ATRIA

KONSERNIN LIIKEVOITTO Q2/2026

milj. EUR

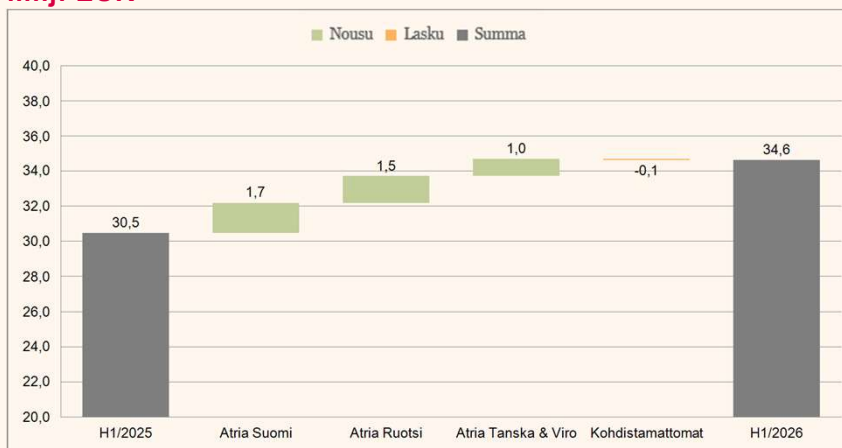


7

ATRIA

KONSERNIN LIIKEVOITTO H1/2026

milj. EUR



8

ATRIA

MARKKINA-ASEMA LIIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

Atrian edustamien tuoteryhmien markkinan kehitys vähittäiskaupassa arvossa mitattuna:

- Suomessa +5,2 % (tammi-toukokuu)
- Ruotsissa +3,5 % (tammi-kesäkuu)
- Virossa +3,9 % (tammi-toukokuu)
- Tanskassa +0,6 % (tammi-kesäkuu)

Atrian valmistajaosuus vähittäiskaupassa edustamissaan tuoteryhmissä arvossa mitattuna:

- Suomessa 25,3 % (tammi-toukokuu)
- Ruotsissa 17,6 % (tammi-kesäkuu)
- Virossa 21,5 % (tammi-toukokuu)
- Tanskassa 12,0 % (tammi-kesäkuu)



9

ATRIA

ATRIA SUOMI

Q2/2026-tunnusluvut

349,4 **+5,9 %**

Liikevaihto
milj. euroa

Liikevaihdon kehitys

17,9 **+2,3**

Liikevoitto,
milj. euroa

Liikevoiton kehitys, milj.
euroa

5,1 %

Liikevoitto-%
(4,7 %)

H1/2026-tunnusluvut

682,2 **+7,0 %**

Liikevaihto
milj. euroa

Liikevaihdon kehitys

28,6 **+1,7**

Liikevoitto,
milj. euroa

Liikevoiton kehitys, milj.
euroa

4,2 %

Liikevoitto-%
(4,2 %)

10

ATRIA SUOMI

- **Huhti-kesäkuun** liikevaihto kasvoi 5,9 %.
- Kasvua tuki hyvä myynnin kehitys vähittäiskauppa- ja Foodservice-asiakkaille.
- Onnistunut grillauskesäkauden käynnistyminen vahvisti liikevaihdon kasvua.
- Vienti- ja teollisuusmyynti oli edellisvuotta pienempi.
- Liikevoitto kasvoi 2,3 milj. euroa vertailukaudesta. Hyvä tuloskehitys oli seurausta vahvistuneesta liikevaihdesta.
- Kansainvälinen lihamarkkina ja vientimarkkina jatkuivat erityisesti sianlihan osalta haastavina.
- **Tammi-kesäkuun** liikevaihto kasvoi 7,0 %.
- Kasvua tuki myynnin hyvä kehitys kaikissa myyntikanavissa vientiä lukuun ottamatta.
- Naudanlihatuotteiden vertailukautta korkeammat hinnat vahvistivat liikevaihtoa.
- Liikevoitto parani 1,7 miljoonaa euroa edellisvuoteen verrattuna.
- Kustannuspaine jatkui kireänä sekä omissa toiminnoissa että ostopalveluissa.
- Kansainvälisen toimintaympäristön jännitteiden arvioidaan tuovan kustannuspaineita koko ruokaketjuun.

ATRIA



11

ATRIA SUOMI

- Atria käynnisti toukokuussa noin 1 milj. euron lisäinvestoinnin ohukaistuotannon pakkausratkaisuuun. Investointi täydentää aiemmin julkaistua noin 110 milj. euron investointia Nurmon tehtaan valmisruokatuotantoon.
- Uusi valmisruokatehdas valmistuu kokonaisuudessaan vuoden 2028 aikana. Investointi on edennyt suunnitellusti.
- Myös Kauhajoen tehtaan investointi naudanlihatuotantoon eteni katsauskaudella suunnitellusti.
- Atria Suomelle myönnettiin maaliskuussa ISO 45001 -työterveys- ja työturvallisuussertifikaatti. Sertifikaatti kattaa Atria Suomen toiminnot ja tukee turvallisen ja terveellisen työympäristön systemaattista kehittämistä osana vastuullista liiketoimintaa.

ATRIA



12

ATRIA

ATRIA RUOTSI

Q2/2026-tunnusluvut

105,8

Liikevaihto
milj. euroa

+1,6 %

Liikevaihdon kehitys

3,0

Liikevoitto,
milj. euroa

+0,8

Liikevoiton kehitys,
milj. euroa

2,9 %

Liikevoitto-%
(2,2 %)

H1/2026-tunnusluvut

199,2

Liikevaihto
milj. euroa

+3,2 %

Liikevaihdon kehitys

4,5

Liikevoitto,
milj. euroa

+1,5

Liikevoiton kehitys,
milj. euroa

2,3 %

Liikevoitto-%
(1,6 %)

13

ATRIA

ATRIA RUOTSI

- **Huhti-kesäkuun** liikevaihto kasvoi euroissa 1,6 %.
- Kasvua vahvistivat hyvä myynnin kehitys Foodservice-asiakkaille ja Gooh!-tuotteiden lisääntynyt myynti.
- Liikevoitto kasvoi 0,8 milj. euroa, mikä oli seurausta onnistuneista myynti- ja markkinointitoimenpiteistä ja suotuisasta myynnin rakenteesta.
- Toukokuussa Atria ilmoitti noin 7 milj. euron suuruudesta kasvuinvestoinnista uuteen mikroaterioiden tuotantolinjaan Järnassa. Investointi vahvistaa Atrian asemaa nopeasti kasvavilla valmisruokamarkkinoilla ja parantaa kykyä vastata kuluttajakäynnän muutoksiin.
- **Tammi-kesäkuun** liikevaihto kasvoi euroissa 3,2 %.
- Siipikarjanlihan saatavuusongelmista kärsinyt markkina on palautumassa ennalleen.
- Liikevoitto kasvoi edellisvuodesta 1,5 milj. euroa.
- Onnistuneet myynti- ja markkinointitoimenpiteet ja suotuisampi myynnin rakenne tukivat tuloskehitystä.
- Atria Ruotsi osti maaliskuussa 25 %:n osuuden ruotsalaisesta valmisruokayhtiöstä Cookin Food Sweden AB:stä.



14

ATRIA

ATRIA RUOTSI

- Atria lanseerasi maaliskuussa Sibylla-klassikoihin perustuvan konseptin ja toukokuussa laajennetun valikoiman Sibylla-brändin kastikkeita, dippejä ja majoneesituotteita. Kaikille tuotteille on annettu uusi, yhtenäinen pakkausilme, joka vahvistaa hyllynäkyvyyttä ja brändi-identiteettiä.
- Atria Ruotsi sai kesäkuun lopussa viranomaishyväksynnän tuoreen ja pakastetun kananlihan viennille Vietnamiin, mikä avaa yhtiölle uusia kasvumahdollisuuksia kansainvälisillä markkinoilla.
- Joulukuussa 2025 käynnistetty noin 23 milj. euron investointi lihavalmisteiden tuotantoon Sköllerstan tehtaalla etenee suunnitellusti aikataulussaan. Investointi valmistuu vuoden 2027 ensimmäisellä neljänneksellä.



15

ATRIA

ATRIA TANSKA & VIRO

Q2/2026-tunnusluvut

31,1

Liikevaihto
milj. euroa

-1,6 %

Liikevaihdon kehitys

1,6

Liikevoitto,
milj. euroa

+0,1

Liikevoiton kehitys,
milj. euroa

5,1 %

Liikevoitto-%
(4,6 %)

H1/2026-tunnusluvut

60,1

Liikevaihto
milj. euroa

-2,1 %

Liikevaihdon kehitys

4,2

Liikevoitto,
milj. euroa

+1,0

Liikevoiton kehitys,
milj. euroa

7,0 %

Liikevoitto-%
(5,2 %)

16

ATRIA TANSKA & VIRO

ATRIA

- Atria Tanska & Viron **huhti-kesäkuun** liikevaihto oli 1,6 % pienempi.
- Atria Tanska & Viron liikevoitto kasvoi 0,1 milj. euroa.
- Vertailukauden liikevoitto sisältää 0,6 milj. euron kustannuksen, joka liittyy Atria Viron sikatilalla todettuun afrikkalaiseen sikaruttotapaukseen vuosi sitten.
- Atria Viron liikevoiton kasvua tukivat lisääntynyt myynti vähittäiskauppaan ja onnistunut grillauskesäsongin käynnistyminen.
- Atria Tanskan liikevoitto oli vertailukautta alhaisempi.
- Atria Tanskan myynti vähittäiskauppa-asiakkaille pieneni, mutta toisaalta viennin arvo oli edellisvuoden vastaavaa ajanjaksoa suurempi.
- Atria Tanska & Viron **tammi-kesäkuun** liikevaihto oli edellisvuoden vastaavaa jaksoa pienempi, mikä johtui Atria Tanskan liikevaihdon laskusta.
- Liikevoitto oli 1,0 milj. euroa vertailukautta parempi.
- Atria Viron liikevoiton kasvua vahvistivat lisääntynyt myynti vähittäiskauppaan ja vertailukautta suurempi eläinten hyvinvointiin liittyvä tuki.
- Atria Tanskan myynti vähittäiskauppa- ja vientiasiakkaille oli edellisvuotta pienempi. Myynti Foodservice-asiakkaille oli edellisvuoden vastaavaa jaksoa suurempi.



17

ATRIA TANSKA & VIRO

ATRIA

- Atria Tanska jatkoi katsauskaudella strategisten kehityshankkeidensa toteuttamista vahvistaakseen liiketoiminnan pitkän aikavälin kilpailukykyä ja kasvuedellytyksiä. Lisäksi Atria Tanska jatkoi vientimahdollisuuksien ja rajat ylittävän konserniyhteistyön kehittämistä.
- Atria aloitti Virossa uuden lihasikalan rakennushankkeen. Investoinnin arvo on noin 4 milj. euroa. Hanke on saanut myös noin 1,5 milj. euron investointituen. Uusi tila tarjoaa modernit puitteet sikojen kasvatukseen, ja siellä on tilaa noin 7 100 eläimelle. Rakentamisen on tarkoitus alkaa vuoden 2026 toisella puoliskolla.
- Virossa Maks & Moorits -brändi valittiin maan pidetyimmäksi ruokabrändiksi Kantar Emorin kuluttajatutkimuksessa. Kantar Emor on Viron johtava markkina- ja kuluttajatutkimusyhtiö. Tunnustus osoittaa brändin vahvan aseman kuluttajien keskuudessa ja vahvistaa Atrian markkina-asemaa Virossa.



18

ATRIA

LIIKETOIMINNAN LÄHIAJAN RISKIT

- Katsauskauden aikana epävarmuutta lisäsi merkittävästi helmikuussa 2026 alkanut konflikti Lähi-idässä. Konflikti heijastuu erityisesti energiamarkkinoille ja öljyn hintakehitykseen, millä on suora vaikutus Atrian kuljetuskustannuksiin koko ruokaketjussa. Lisäksi kustannuspaineita kohdistuu pakkausmateriaaleihin sekä alkutuotantoon, muun muassa rehukomponenttien, lannoitteiden ja polttoaineiden hintojen nousun kautta.
- Ukrainan sodan jatkuminen ja maailmanlaajuinen geopoliittisen jännitteen kiristyminen ylläpitivät epävarmuutta. Nämä yhdessä Yhdysvaltojen epävakaan tullipolitiikan kanssa vaikuttivat markkinoiden käyttäytymiseen sekä kuluttajien ostopäätöksiin ja luottamukseen.
- Espanjassa vuoden 2025 viimeisellä neljänneksellä todetun afrikkalaisen sikaruton, Kiinan tuontitulleista johtuvan sianlihan viennin vähentymisen ja odotuksia matalamman kysynnän johdosta Euroopassa sianlihan markkinahinnan odotetaan pysyvän epävakaana vuoden 2026 loppuun saakka.
- Vuoden 2026 toisella neljänneksellä naudanlihan tuonti kasvoi Etelä-Amerikasta ja naudanlihan vienti EU:n ulkopuolelle väheni. Näistä syistä naudanlihan hinta on hieman laskenut ja naudanlihamarkkinan odotetaan pysyvän epävakaana vuoden 2026 loppuun.
- Katsauskaudella eläintautiriskit Suomessa ja lähialueilla säilyivät maltillisina, mutta tautiriskit ovat edelleen olemassa.
- Kyberrikollisuuden ja tietojärjestelmähäiriöiden torjunta edellyttää Atrialta jatkuvaa kehittämistä ja ennakoivaa lähestymistapaa.

19

ATRIA

TALOUDELLINEN KEHITYS

”Atria-konsernin alkuvuosi on ollut vahva. Erityisen tyytyväisiä voimme olla siihen, että kaikki liiketoiminta-alueemme paransivat liikevoittoaan vertailukaudesta. Katsauskauden lopussa tulokseen alkoi kuitenkin vaikuttaa Lähi-idän konfliktista aiheutunut kustannuspaine. Vaikutusten arvioidaan lisääntyvän loppuvuoden aikana.”

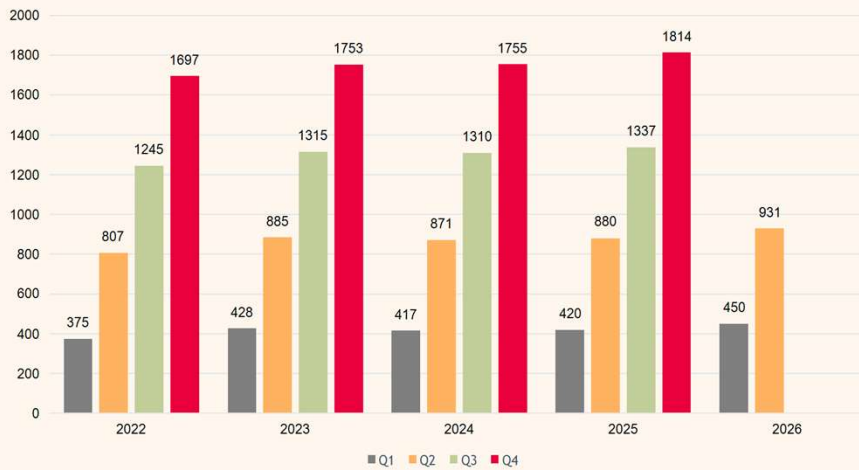
Kai Gyllström, toimitusjohtaja

20

ATRIA

KONSERNIN KUMULATIIVINEN LIIKEVAIHTO

milj. EUR

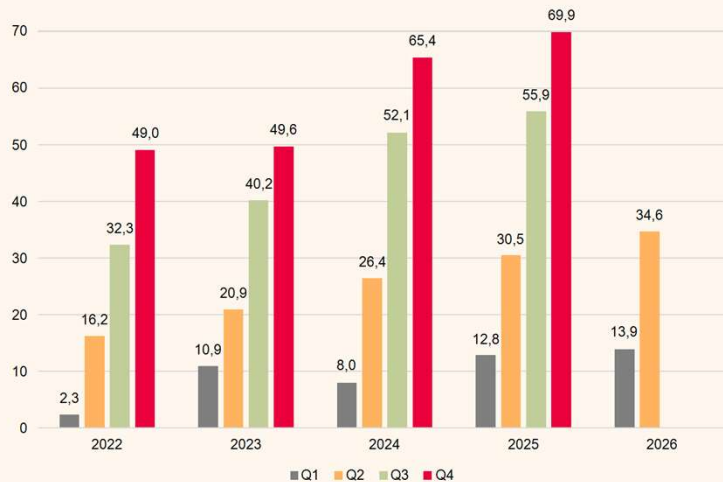


21

ATRIA

KONSERNIN KUMULATIIVINEN OIKAISTU LIIKEVOITTO

milj. EUR



22

ATRIA

KONSERNIN TULOSLASKELMA

Milj. €	Q2	Q2	H1	H1	
	2026	2025	2026	2025	2025
LIKEVAIHTO	481,2	459,8	931,5	880,3	1 813,7
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-424,1	-408,5	-829,3	-785,7	-1 615,8
BRUTTOKATE	57,1	51,3	102,1	94,6	198,0
% liikevaihdosta	11,9 %	11,2 %	11,0 %	10,7 %	10,9 %
Muut tuotot	0,9	0,7	2,9	1,6	4,5
Muut kulut	-37,3	-34,4	-70,5	-65,8	-138,4
LIKEVOITTO	20,7	17,6	34,6	30,5	64,0
% liikevaihdosta	4,3 %	3,8 %	3,7 %	3,5 %	3,5 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-2,0	-2,6	-4,2	-5,9	-10,7
Osuus yhteis- ja osakkuusyritysten tuloksista	0,3	0,1	1,0	0,6	0,2
VOITTO ENNEN VEROJA	19,1	15,1	31,4	25,2	53,6
Tuloverot	-5,0	-2,8	-6,9	-4,5	-10,0
TILIKAUDEN VOITTO	14,0	12,3	24,5	20,7	43,6

23

ATRIA

KONSERNIN TUNNUSLUVUT

milj. EUR	Q2	Q2	H1	H1	
	2026	2025	2026	2025	2025
Liikevaihto	481,2	459,8	931,5	880,3	1813,7
Oikaistu liikevoitto	20,7	17,6	34,6	30,5	69,9
Oikaistu liikevoitto, %	4,3 %	3,8 %	3,7 %	3,5 %	3,9 %
Liikevoitto	20,7	17,6	34,6	30,5	64,0
Liikevoitto, %	4,3 %	3,8 %	3,7 %	3,5 %	3,5 %
Osakekohtainen tulos, €	0,47	0,41	0,82	0,69	1,44
Oikaistu osakekohtainen tulos, €	0,47	0,41	0,82	0,69	1,61
Oma pääoma/osake, EUR			15,43	14,36	15,32
Oman pääoman tuotto, oikaistu (rullaava 12 kk), %			11,4 %	11,1 %	11,0 %
Sijoitetun pääoman tuotto, oikaistu (rullaava 12 kk), %			10,8 %	10,7 %	10,5 %

24

ATRIA

RAHOITUSASEMA JA OMAVARAISUUSASTE

milj. EUR	H1	H1	
	2026	2025	2025
Liiketoiminnan rahavirta	31,0	59,5	120,0
Investointien rahavirta	-45,6	-15,5	-50,2
Vapaa kassavirta	-14,6	44,0	69,8
Bruttoinvestoinnit	44,4	20,1	54,2
Nettovelka	280,3	244,0	218,7
Nettovelkaantumisaste, %	61,1 %	57,3 %	48,1 %
Nettorahoituskulut	4,2	5,9	10,7
Nettovelka/oikaistu käyttökate	2,01	1,84	1,64
Omavaraisuusaste, %	43,9 %	43,6 %	45,7 %
Lainasalkun keskikorko, %	3,09 %	3,36 %	3,36 %

25

ATRIA-KONSERNIN TAMMI-KESÄKUUN LIIKEVAIHTO KASVOI – ATRIA KAIKKI LIIKETOIMINTA-ALUEET PARANSIVAT LIIKEVOITTOAAN

Atria-konsernin alkuvuosi on ollut vahva

- **Konsernin liikevaihto** oli 5,8 % suurempi.
- **Konsernin liikevoitto** kasvoi 4,2 milj. euroa.
- **Atria Suomen** liikevoitto kasvoi 1,7 milj. euroa, mikä johtui liikevaihdon kasvusta ja hyvin käynnistyneestä grillauskaudesta.
- **Atria Ruotsin** liikevoitto kasvoi 1,5 milj. euroa. Onnistuneet myynti- ja markkinointitoimenpiteet tukivat tuloskehitystä.
- **Atria Tanska & Viron** liikevoitto oli 1,0 milj. euroa parempi.
- Lähi-idän konfliktin vaikutukset kustannusten nousuun alkoivat näkyä katsauskauden lopulla.

Atria on jatkanut määrätietoisesti TOGETHER 2030 -strategian toteutusta

- Atria jatkoi TOGETHER-strategian toteuttamista investoimalla kasvavaan valmisruokaliiketoimintaan Ruotsissa ja Suomessa.
 - Atria käynnisti noin 7 milj. euron investoinnin Järnan tuotantolaitoksen tuotantokapasiteetin lisäämiseen.
 - Atria investoi noin 1 milj. euroa Nurmon tehtaan ohukaistutannon pakkausratkaisuu.
- Vuonna 2025 käynnistetyt investoinnit valmisruokatuotantoon Nurmon tehtaalla, naudanlihan tuotantoon Kauhajoen tuotantolaitoksella ja lihavalmistetuotantoon Sköllerstan tehtaalla etenevät suunnitellusti aikataulussaan.

Tulevaisuuden näkymät

- Vuonna 2026 Atria-konsernin oikaistun liikevoiton arvioidaan olevan edellisvuotta korkeampi (69,9 milj. euroa).
- Atrian hyvä markkina-asema, vahvat brändit ja hyvät asiakassuhteet sekä luotettavasti toimivat teolliset prosessit luovat edellytykset liikevoiton positiiviselle kehitykselle myös vuonna 2026.
- Lähi-idän kriisistä johtuva kustannusinflaatio, Euroopan epävakaa sianlihamarkkina, eläintautiriskit ja alhainen kuluttajaluottamus Atrian kotimarkkinoilla ovat riskitekijöitä, jotka voivat vaikuttaa liikevoittoon lähitulevaisuudessa.

26

ATRIA

KIITOS!

Q3/2026-osavuositarkastus 22.10.2026