



Atria Oyj Osavuositiedot

1.1. - 30.9.2022

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

1

Atria-konserni 1.1.–30.9.2022

Mlj. €	Q3	Q3	Q1 - Q3	Q1 - Q3	2021
	2022	2021	2022	2021	
Liikevaihto	438,8	388,0	1 245,5	1 136,6	1 540,2
Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	16,2	19,7	32,3	38,9	49,2
Oikaistu liikevoitto, %	3,7 %	5,1 %	2,6 %	3,4 %	3,2 %
Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:					
Työeläkemaksun palautus	0,3	0,0	1,3	0,0	2,3
Malmön kiinteistön myynti	-0,1	0,0	9,8	0,0	0,0
Tytäryritysten myynnin vaikutus	0,0	0,0	-8,8	-45,1	-45,1
Liikevoitto/-tappio	16,4	19,7	34,6	-6,2	6,4
Liikevoitto/-tappio, %	3,7 %	5,1 %	2,8 %	-0,5 %	0,4 %

Atrian liikevaihto kasvoi merkittävästi – kohonneet kustannukset painoivat liikevoittoa

Heinä-syyskuu

- Konsernin liikevaihto kasvoi myyntihintojen korotusten seurauksena. Foodservice-tuotteiden myynti kasvoi myös volyymissa.
- Kohonneet kustannukset painoivat liikevoittoa kaikilla liiketoiminta-alueilla.
- Siipikarjatehtaan rakentaminen Nurmoon ja tehtaan laajennus Sköllerstassa Ruotsissa etenevät suunnitelmien mukaisesti.
- Atria Suomi käynnisti syyskuussa siipikarjaliiketoiminnan kilpailukykyä ja kannattavuutta parantavan kehitysohjelman.
- Atrian korkealaatuinen naudanliha menestyi Maailman Paras Pihvi -kilpailussa.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

2

Atria-konserni 1.1.–30.9.2022

Milj. €	Q3	Q3	Q1 - Q3	Q1 - Q3	2021
	2022	2021	2022	2021	
Liikevaihto	438,8	388,0	1 245,5	1 136,6	1 540,2
Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eräiä	16,2	19,7	32,3	38,9	49,2
Oikaistu liikevoitto, %	3,7 %	5,1 %	2,6 %	3,4 %	3,2 %
Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:					
Työeläkemaksun palautus	0,3	0,0	1,3	0,0	2,3
Malmön kiinteistön myynti	-0,1	0,0	9,8	0,0	0,0
Tytäryritysten myynnin vaikutus	0,0	0,0	-8,8	-45,1	-45,1
Liikevoitto/-tappio	16,4	19,7	34,6	-6,2	6,4
Liikevoitto/-tappio, %	3,7 %	5,1 %	2,8 %	-0,5 %	0,4 %

Tammi-syyskuu

- Liikevoitto sisältää yhteensä +13,0 miljoonaa euroa kassavirtaan vaikuttavia oikaisueriä. Lisäksi konsernin liikevoittoon sisältyi -10,7 miljoonaa euron muuntoero, jolla ei ole kassavirtavaikutusta. Vertailukauden liikevoiton oikaisuerä muodostuu venäläisen tytäryhtiön (OOO Pit-Product) myynnin yhteydessä tuloslaskelmaan kirjatusta kertyneistä muuntoeroista -45,1 miljoonaa euroa.
- Liikevaihto kasvoi hyvän vähittäiskauppa-, Foodservice- ja rehumyyntin ansiosta.
- Vienti pieneni edellisvuoteen verrattuna.
- Kohonneet kustannukset painoivat liikevoittoa kaikilla liiketoiminta-alueilla.
- Vapaa kassavirta oli negatiivinen johtuen isoista investoinneista sekä käyttöpääoman kasvusta.
- Osana Atria Ruotsin tehostamisohjelmaa Atria myi huhtikuussa Malmön tehdaskiinteistön Ruotsissa.
- Atria vetäytyi toukokuussa liiketoiminnastaan Venäjällä ja myi pikaruokaliiketoimintaa harjoittavan tytäryhtiönsä.
- Atria Suomi sai tammikuussa 2022 siipikarjatuotteiden vientiluvan Etelä-Koreaan.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

3

Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. EUR	Q3	Q3	Q1 - Q3	Q1 - Q3	2021
	2022	2021	2022	2021	
Kassavirtavaikutteiset:					
Työeläkemaksun palautus	0,3		1,3		2,3
Malmön kiinteistön myynti	-0,1		9,8		
Sibylla RUSin myynti			1,9		
Yhteensä	0,2	0,0	13,0	0,0	2,3
Ei vaikutusta kassavirtaan:					
Myytyihin tytäryhtiöihin liittyvät kertyneet muuntoerot					
Sibylla RUS	0,0		-10,7		
Pit-Product				-45,1	-45,1
Yhteensä	0,0	0,0	-10,7	-45,1	-45,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	0,2	0,0	2,3	-45,1	-42,8

4

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

4

Atria Suomi 1.1.–30.9.2022

Milj. €	Q3	Q3	Q1 - Q3	Q1 - Q3	2021
	2022	2021	2022	2021	
Liikevaihto	327,2	274,6	920,9	812,5	1 105,7
Liikevoitto	12,7	16,4	29,2	37,5	48,1
Liikevoitto, %	3,9 %	6,0 %	3,2 %	4,6 %	4,4 %

- Liikevaihto kasvoi kaikissa myyntikanavissa, erityisesti vähittäiskauppa-, rehu- ja Foodservice-kanavissa. Liikevaihdon kasvu vähittäiskauppaan oli seurausta myyntihintojen korotuksista heinä-syyskuussa.
- Myynti Foodservice-asiakkaille kasvoi sekä arvossa että volyymissa mitattuna. Keväällä 2020 asetetut ravintoloiden koronarajoitukset poistettiin kokonaan maaliskuun alussa, mikä on vauhdittanut Foodservice-myyntiä.
- Heinä-syyskuussa vienti kasvoi arvossa mitattuna, vaikka volyymit hieman laskivat. Tammi-syyskuun vienti pieneni edellisvuoteen verrattuna.
- Liikevoitto oli edellisvuoden vastaavaa jaksoa heikompi, mikä johtui raaka-aineiden, tarvikkeiden, hyödykkeiden ja ulkoisten palveluiden kustannusten noususta. Hyödykkeistä erityisesti energian kustannukset ovat nousseet.
- Heinä-syyskuussa lihan tuottajahinnat olivat yli 30 prosenttia korkeammat kuin edellisvuoden vastaavalla jaksolla.
- Myös logistiikkakustannukset olivat vertailujaksoa selkeästi korkeammalla tasolla.
- Atria käynnisti syyskuussa siipikarjaliiketoiminnan kilpailukykyä ja kannattavuutta parantavan kehitysohjelman, joka toteutetaan vaiheittain. Ensimmäisessä vaiheessa Atria aloittaa yt-lain mukaiset muutosneuvottelut Sahalahden siipikarjaysikössä. Muutosneuvotteluissa tullaan tarkastelemaan Sahalahden tehtaan mahdollista sulkemista. Muutosneuvottelut koskevat koko Sahalahden tehtaan henkilöstöä, noin 130 henkilöä. Atria tavoittelee suunnitelluilla toimenpiteillä yhteensä noin 5 miljoonan euron vuotuisia säästöjä. Toisessa vaiheessa käynnistetään yt-lain mukaiset muutosneuvottelut Nurmon siipikarjaysikössä. Näiden neuvotteluiden tavoitteena on valmistautuminen uuden siipikarjatehtaan käyttöönottoon ja varautuminen työtehtävien ja toimintatapojen uudistamiseen.
- Uuden siipikarjatehtaan rakennustyöt etenevät suunnitellusti.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

5

Atria Suomi

- Atrian edustamien tuoteryhmien markkinassa Suomessa on vuoden 2022 aikana tapahtunut kaksi merkittävää asiaa: koronan jälkeisen ajan voimakas Foodservice-markkinan elpyminen ja keväästä lähtien markkinahintojen voimakas nousu.
- Suomen vähittäiskaupparmarkkina Atrian edustamissa tuoteryhmissä kasvoi 3,7 prosenttia arvossa mitattuna tammi-elokuun aikana. Volyymissa mitattuna markkina pieneni 2,4 prosenttia, mikä oli seurausta kulutuksen siirtymisestä Foodservice-markkinaan. Valmisruoan myynti kasvoi eniten eli 7,3 prosenttia arvossa mitattuna. Valmisruoka oli ainoa tuoteryhmä, jossa kasvua oli myös volyymissa. Muissa Atrian edustamissa tuoteryhmissä vähittäiskaupan myynti laski 3–8 prosenttia volyymissa. Atrian toimittajaosuus vähittäiskaupparmarkkinassa on 24,9 prosenttia. (Lähde: Atrian markkinanäkemys)
- Tammi-elokuun aikana Suomen Foodservice-markkina Atrian edustamissa tuoteryhmissä kasvoi 12 prosenttia volyymissa ja noin 21 prosenttia arvossa mitattuna. Voimakkaimmin on kasvanut siipikarjatuotteiden markkina: 29 prosenttia arvossa mitattuna. Myös kaikki muut Atrian edustamat tuoteryhmät olivat 17–21 prosentin kasvussa arvossa mitattuna. Foodservice-markkinassa Atrian toimittajaosuus on 20,8 prosenttia. (Lähde: Atrian markkinanäkemys)
- Tammi-syyskuun aikana vienti supistui edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Atria Suomen tärkeimmät vientimaat ovat Etelä-Korea, Japani, Tanska, Ruotsi ja Kiina. Atria Suomi sai tammikuussa 2022 siipikarjatuotteiden vientiluvan Etelä-Koreaan. Ensimmäinen tuote-erä Etelä-Koreaan toimitettiin maaliskuussa.



6

Atria Ruotsi 1.1.–30.9.2022

Milj. €	Q3	Q3	Q1 - Q3	Q1 - Q3	2021
	2022	2021	2022	2021	
Liikevaihto	92,7	94,3	269,9	259,0	351,7
Oikaistu liikevoitto	3,4	3,0	3,2	2,1	2,7
Oikaistu liikevoitto, %	3,7 %	3,2 %	1,2 %	0,8 %	0,8 %
Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:					
Työeläkemaksun palautus	0,3	0,0	1,3	0,0	2,3
Malmön kiinteistön myynti	-0,1	0,0	9,8	0,0	0,0
Liikevoitto	3,7	3,0	14,3	2,1	5,0
Liikevoitto, %	4,0 %	3,2 %	5,3 %	0,8 %	1,4 %

- **Heinä-syyskuun** liikevaihto paikallisissa valuutoissa kasvoi 2,1 % edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Myynti vähittäiskauppa-asiakkaille kasvoi, mikä oli seurausta myyntihintojen korotuksista.
- Myynti pikaruoka-asiakkaille oli edellisvuoden vastaavaa jaksoa pienempi, koska Atria vetäytyi toukokuussa pikaruokaliiketoiminnasta Venäjällä.
- Liikevoitto sisältää 0,3 miljoonan euron työeläkemaksun palautuksen.
- Korkeina pysyneet raaka-aine-, kuljetus- ja energiakustannukset painoivat liikevoittoa katsauskauden aikana.
- **Tammi-syyskuun** liikevaihto paikallisessa valuutassa vahvistui noin 7,8 % prosenttia edellisvuoteen verrattuna.
- Myyntihintojen korotukset vähittäiskauppa-asiakkaille vahvistivat liikevaihtoa.
- Koronarajoitusten poistumisen myötä Foodservice-tuotteiden myynti on kasvanut.
- Liikevoitto sisältää Malmössa sijaitsevan tehdaskiinteistön myynnistä kirjattun 9,8 miljoonan euron kertaluonteisen myyntivoiton ja 1,3 miljoonan euron kertaluonteisen työeläkemaksun palautuksen.
- Kohonneet kustannukset ja inflaation seurauksena heikentynyt kuluttajien ostovoima painoivat liikevoittoa. Kuluttajat suosivat nyt edullisemman hintaluokan tuotteita.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

7

Atria Ruotsi

- Tammi-elokuussa Atrian edustamien tuoteryhmien myynnin volyyymi Ruotsin vähittäiskaupassa pieneni. Arvossa mitattuna ruokamakkaramarkkina kasvoi 2,5 prosenttia, leivänpäällisten markkina kasvoi 3,5 prosenttia ja siipikarjatuotteiden markkina kasvoi 5,6 prosenttia. Atrian markkinaosuudet vähittäiskaupassa vahvistuivat kaikissa Atrian edustamissa tuoteryhmissä edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Tammi-elokuussa Atrian toimittajaosuus oli ruokamakkarossa 20,0 prosenttia, leivänpäällisissä 12,9 prosenttia ja tuoreissa kanatuotteissa 19,4 prosenttia. (Lähde: AC Nielsen)
- Osana vuonna 2020 käynnistettyä tehostamisohjelmaa Atria myi huhtikuun lopulla Malmön tehdaskiinteistön 21 miljoonalla eurolla. Atria jatkaa teollista toimintaa tehtaalla, kunnes tuotanto tiloissa lopetetaan vuoden 2023 aikana. Kauppa toteutui 26.4.2022. Kiinteistön myynnistä kirjattiin 9,8 miljoonan euron kertaluonteinen myyntivoitto.
- Atria myi toukokuussa pikaruokaliiketoimintaa harjoittavan Sibylla Rus LLC tytäryhtiönsä Limited Liability Company Agricultural Complex Mikhailovskiille, joka kuuluu Cherkizovo Groupiin. Kauppaan ei sisälly Sibylla-tuotemerkkiä. Pikaruokaliiketoiminta on raportoitu Atria Ruotsi -segmentissä.
- Uusien tuotantotilojen rakennusprojekti Sköllerstan tehtaalla Örebrossa etenee aikataulussaan. Rakennusprojekti on edennyt taloteknisiin ja kaluston asennusten vaiheeseen, jonka arvioidaan olevan valmis ensi vuoden alkupuolella. Osa Malmön tehtaan leivänpäällisten tuotannosta on siirretty Tanskaan Horsensin tuotantolaitokselle lokakuussa 2022. Loput Malmön tehtaan tuotannosta siirretään Sköllerstaan ensi vuoden syksyyn mennessä.



8

Atria Tanska & Viro 1.1.–30.9.2022

Milj. €	Q3		Q1 - Q3		2021
	2022	2021	2022	2021	
Liikevaihto	29,1	27,3	83,5	78,5	104,9
Liikevoitto	0,7	1,2	2,2	5,1	5,1
Liikevoitto, %	2,3 %	4,3 %	2,6 %	6,5 %	4,9 %

- **Heinä-syyskuussa** Atrian liikevaihto Virossa kasvoi noin 15 prosenttia edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna myyntihintojen korotusten seurauksena. Tanskassa liikevaihto oli edellisvuoden vastaavalla tasolla, vienti kasvoi hieman ja myynti vähittäiskauppaan supistui.
- Liikevoittoa painoivat voimakkaasti kohonneet energia- ja raaka-ainekustannukset. Ennätyskorkea inflaatio heikensi kulutuskysyntää. Kuluttajat suosivat nyt selkeästi edullisemman hintaluokan tuotteita. Kotitalouksien ostovoimaa heikentää erittäin korkeat sähkön ja kaasun hinnat.
- **Tammi-syyskuussa** liikevaihdon kasvu oli seurausta myyntihintojen korotuksista sekä Virossa että Tanskassa. Liikevoittoa painoivat ennätyksellisen korkeat raaka-aineiden ja hyödykkeiden kustannukset.
- Atrian kokonaismarkkinaosuus edustamissaan tuoteryhmissä Viron vähittäiskaupassa oli 19,6 prosenttia arvossa mitattuna. Virossa korkea inflaatiotaso on heikentänyt kuluttajien ostovoimaa ja lisännyt edullisempien tuoteryhmien myyntiä ruokakaupassa.
- Tanskassa ennätyksellisen voimakas energiakustannusten nousu ja kiihtynyt inflaatio ovat vaikuttaneet myös kotitalouksien ostovoimaan ja kuluttajakäyttäytymiseen. Kuluttajat suosivat edullisemman hintaluokan tuotteita.

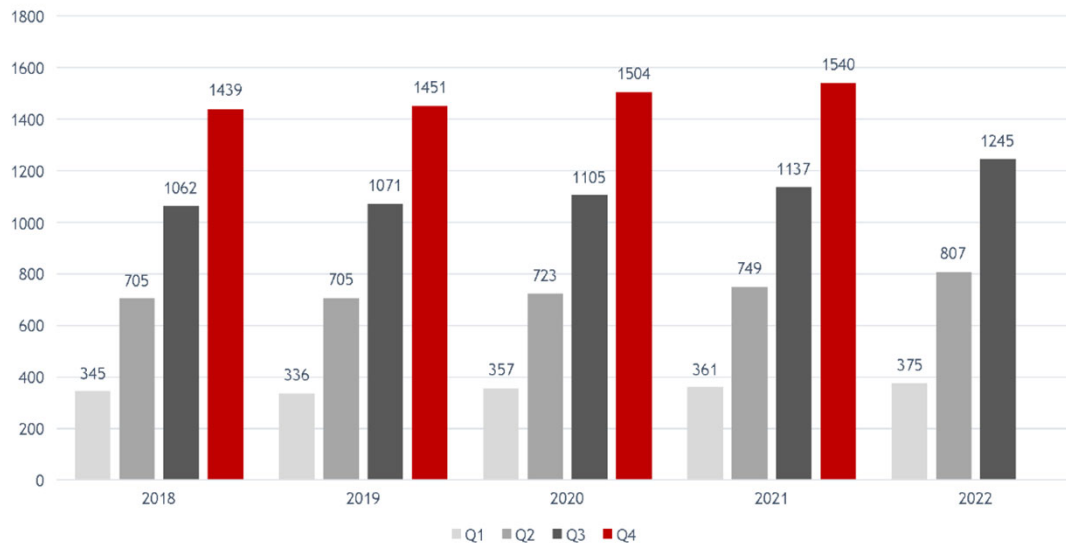
ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

9



10

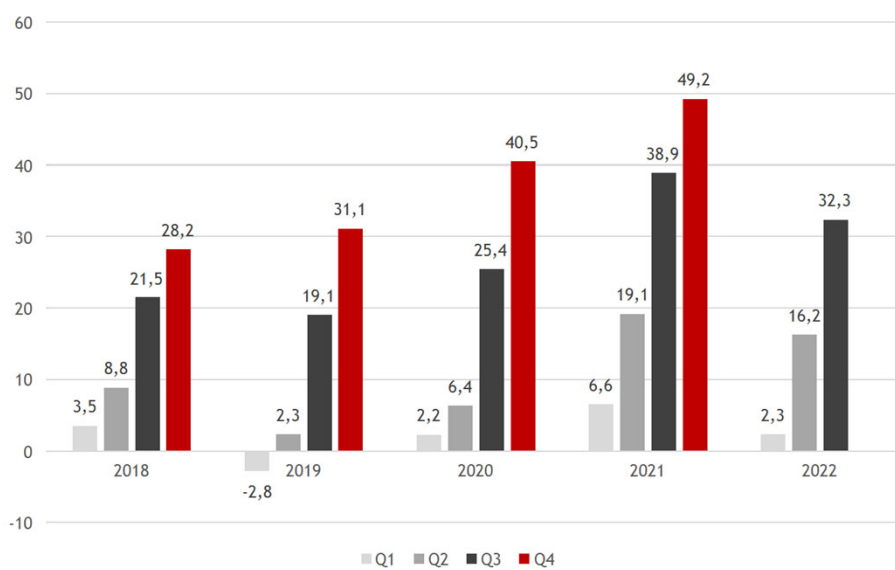
Atria-konsernin kumulatiivinen liikevaihto, milj. EUR



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

11

Atria-konsernin kumulatiivinen oikaistu liikevoitto, milj. EUR



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

12

Atria-konsernin tunnusluvut 1.1.–30.9.2022

milj. EUR	30.9.2022	30.9.2021	31.12.2021
Oma pääoma/osake, EUR	17,75	15,72	16,08
Korolliset velat	256,2	191,0	209,9
Omavaraisuusaste, %	48,9 %	49,6 %	48,7 %
Nettovelkaantumisaste, %	49,5 %	38,6 %	32,6 %
Bruttoinvestoinnit	85,0	33,4	55,6
Bruttoinvestoinnit liikevaihdosta, %	6,8 %	2,9 %	3,6 %
Henkilöstö keskimäärin	3 697	3 690	3 711

- Konsernin korollinen nettovelka 30.9.2022 oli 254,5 miljoonaa euroa (31.12.2021: 152,6 milj. euroa). Velan kasvu aiheutui pääosin katsauskauden negatiivisesta vapaasta kassavirrasta.
- Konsernin vapaa kassavirta katsauskaudella (liiketoiminnan rahavirta - investointien rahavirta) oli -76,7 miljoonaa euroa (36,7 milj. euroa). Liiketoiminnan kassavirta oli -20,2 miljoonaa euroa (41,9 milj. euroa). Liiketoiminnan kassavirtaan vaikuttaa käyttöpääoman kasvu, joka johtuu pääosin inflaation vaikutuksesta tuotteiden ja raaka-aineiden arvoon. Investointien kassavirta oli -56,5 miljoonaa euroa (-5,2 milj. euroa). Investointien kassavirtaan sisältyy Malmön tehdaskiinteistön myynnistä saatu kauppahinta 21 miljoonaa euroa ja Sibylla Rusin myynnin nettokassavirtavaikutus 7,4 miljoonaa euroa. Siipikarjatehtaan rakentaminen Suomessa ja Sköllerstan tehtaan laajennusinvestoinnit Ruotsissa lisäsivät investointien kassavirtaa. Vertailukauden investointien kassavirtaan sisältyy myydyt tytäryrityksen nettokassavirtavaikutus 29,3 miljoonaa euroa.
- Omavaraisuusaste oli katsauskauden lopussa 48,9 % (31.12.2021: 48,7 %). Omaa pääomaa lisäsi suojauslaskennan alaisten korko- ja sähkösuojien käyvän arvon muutos, joka kaudella oli +29,3 miljoonaa euroa (+4,0 miljoonaa euroa).
- Konsernin maksuvalmius on pysynyt hyvänä katsauskauden aikana. Konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä 30.9.2022 oli 85,0 miljoonaa euroa (31.12.2021: 85,0 milj. euroa). Nostettujen lainojen ja sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti oli katsauskauden lopussa 3 vuotta 7 kuukautta (31.12.2021: 4 vuotta 11 kuukautta). Yhtiö on suojaautunut korkojen nousua vastaan korkojohdannaisilla siten, että noin neljäsosa lainoista on muutettu kiinteäkorkoisiksi.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

13

Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. €	7-9/2022	7-9/2021	1-9/2022	1-9/2021	1-12/2021
LIIVEVAIHTO	438,8	388,0	1 245,5	1 136,6	1 540,2
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-397,0	-339,2	-1 125,6	-1 004,1	-1 363,7
BRUTTOKATE	41,8	48,9	119,8	132,4	176,5
% liikevaihdosta	9,5 %	12,6 %	9,6 %	11,7 %	11,5 %
Muut tuotot	2,6	0,6	15,5	2,7	6,0
Muut kulut	-28,0	-29,7	-100,7	-141,3	-176,2
LIIVEVOITTO	16,4	19,7	34,6	-6,2	6,4
% liikevaihdosta	3,7 %	5,1 %	2,8 %	-0,5 %	0,4 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,3	-1,4	-1,9	-4,0	-4,9
Osuus yhteis- ja osakkuusyhtiöiden tuloksista	2,2	1,0	5,8	2,8	3,4
VOITTO ENNEN VEROJA	18,3	19,4	38,5	-7,5	4,8
Tuloverot	-2,4	-4,2	-5,7	-8,0	-10,2
TILIKAUDEN VOITTO	15,9	15,2	32,8	-15,5	-5,4

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

14

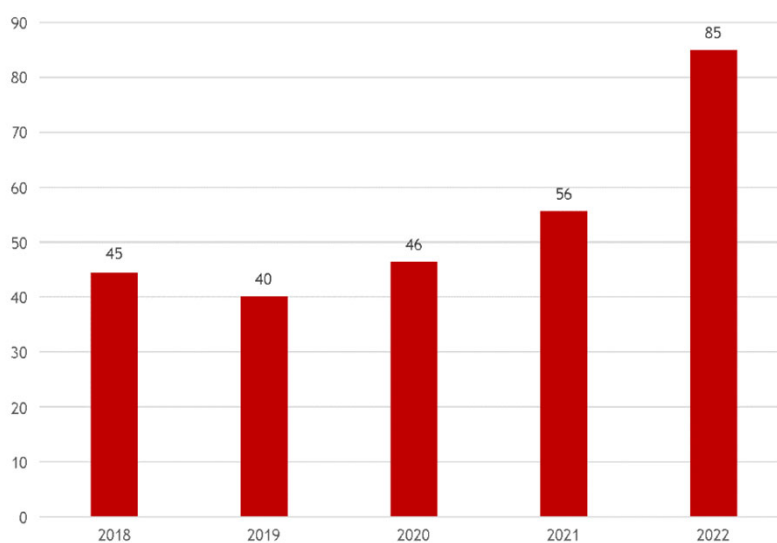
Atria-konsernin kassavirta

Milj. €	1-9/2022	1-9/2021	1-12/2021
Liiketoiminnan rahavirta	-12,0	55,8	105,6
Rahoituserät ja verot	-8,2	-13,9	-17,4
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-20,2	41,9	88,2
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-65,7	-33,6	-55,8
Hankitut liiketoimet	0,0	0,0	-0,1
Myytyt liiketoimet	7,4	29,3	30,3
Pitkäaikaisten lainasaamisten muutos	0,0	-0,5	-0,4
Lyhytaikaisten lainasaamisten muutos	-0,3	-1,0	-0,5
Saadut osingot	2,1	0,7	0,7
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-56,5	-5,2	-25,8
VAPAA KASSAVIRTA	-76,7	36,7	62,4
Korollisten velkojen muutos	38,5	-31,3	-14,5
Liiketoimet määräysvallattomien omistajien kanssa	0,0	-3,1	-3,1
Maksetut osingot	-18,5	-14,6	-14,6
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	20,0	-49,1	-32,2
RAHAVAROJEN MUUTOS	-56,7	-12,4	30,2

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

15

Atria-konsernin bruttoinvestoinnit, milj. EUR

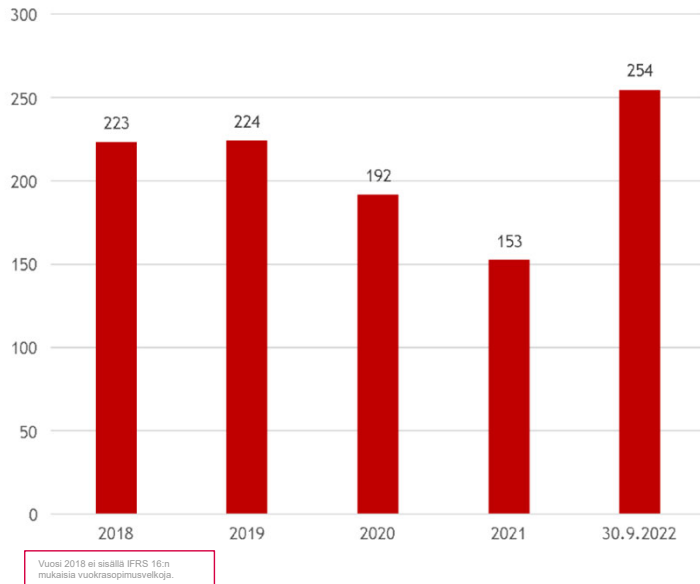


V. 2020 yritysostot lisäsivät bruttoinvestointien määrää 3,5 milj. euroa.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

16

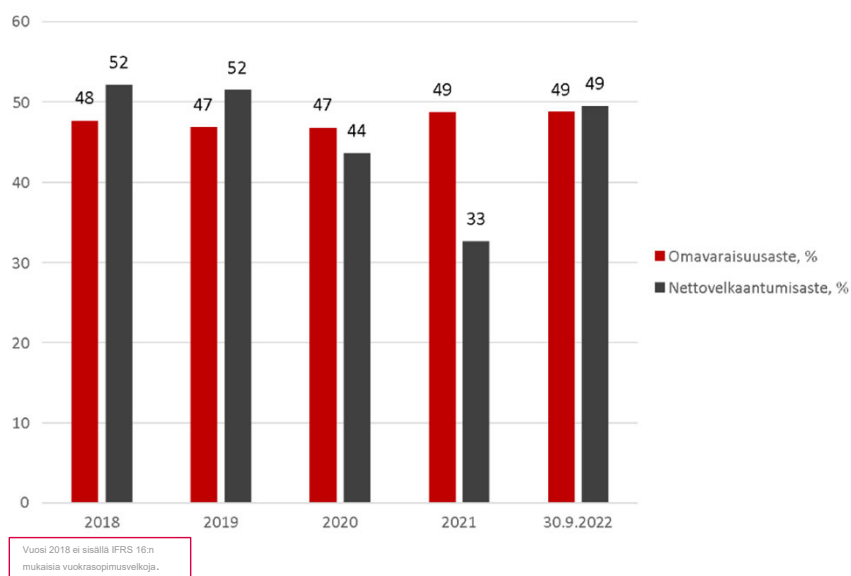
Atria-konsernin korollinen nettovelka, milj. EUR



ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

17

Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste, %



ATRIA
Hyvä ruoka - parempi mieli.

18

Liiketoiminnan katsauskauden ja lähiajan riskit

- Kuluttajien ostovoima, jota heikentävät kustannusinflaatio sekä kohonneet markkinakorot
- Liiketoiminnan kustannusten kasvu inflaation takia
- Energian saatavuus ja sen hintakehitys
- Kyberturvallisuus sekä informaatiovaikuttaminen
- Covid-19-viruksen ilmaantuvuuden lisääntyminen sekä sen vaikutukset
- Vakavat eläintaudit, kuten korkeapatogeeninen lintuinfluenssa ja afrikkalainen sikarutto

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

19

Tulevaisuuden näkymät

- Vuonna 2022 Atria-konsernin oikaistun liikevoiton arvioidaan olevan pienempi kuin edellisvuonna (49,2 miljoonaa euroa).
- Kustannusten merkittävä ja nopea nousu sekä maailmanlaajuisen sianlihan kysynnän ja tarjonnan epätasapaino aiheuttavat epävarmuutta toimintaympäristössä vuonna 2022. Atrian vahva markkina-asema, pitkäaikainen panostus omiin tuotemerkkeihin ja hyvät asiakassuhteet sekä luotettavasti toimivat teolliset prosessit antavat kuitenkin edellytykset liiketoiminnan vakaudelle myös näissä markkinatilanteissa.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

20



Kiitos!

Q4/2022 julkaistaan 22.2.2023.